

Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

140

14

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

PSYCHOLOGIA REKLAMY (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze – nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

WSPÓŁCZESNY KONSUMENT (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

Forma zaliczenia:

- zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem,
- egzamin końcowy obejmujący cały zakres studiów.