

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż • Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Szczecin

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zrozumieć mechanizmy reklamy i komunikacji,
- są pracownikami działów marketingu, promocji i PR,
- są rzecznikami prasowymi lub zarządzają wizerunkiem,
- tworzą kadry zarządzającej działami komunikacji i mediów,
- chcą lepiej komunikować się z otoczeniem marki.



4

bezpłatne, dodatkowe szkolenia weekendowych, po ukończeniu których otrzymujesz certyfikaty

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

**Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.**

#### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

#### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

#### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## Program studiów

9

140

14

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### PSYCHOLOGIA REKLAMY (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze – nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### KOMUNIKACJA MARKETINGOWA (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

### WSPÓŁCZESNY KONSUMENT (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

#### Forma zaliczenia:



- zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem,
- egzamin końcowy obejmujący cały zakres studiów.

### Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak **psychologia wpływa na odbiór reklam** i podejmowanie decyzji zakupowych.
- Poznasz **techniki budowania strategii komunikacyjnych** dla różnych grup odbiorców.
- Zrozumiesz **zachowania konsumenckie** i zaplanujesz skuteczną **komunikację marki.**
- Ocenisz **skuteczność promocji** i nauczysz się tworzyć wartościowy content.
- Nauczysz się **prowadzić komunikację** z otoczeniem marki i interesariuszami.
- Zdobędziesz wiedzę przydatną w **PR, reklamie, social mediach i komunikacji kryzysowej.**

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata **4460 zł** ~~5400 zł~~ (1 x 4460 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4400zł

2 raty **2230 zł** ~~2700 zł~~ (2 x 2230 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2200zł

10 rat **446 zł** ~~540 zł~~ (10 x 446 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 440zł

12 rat **406 zł** ~~485 zł~~ (12 x 406 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 401zł



## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

1 rata	<b>4060 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4060 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4000zł
2 raty	<b>2030 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2000zł
10 rat	<b>406 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 406 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 400zł
12 rat	<b>373 zł</b> <del>485 zł</del> (12 x 373 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 368zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.