

Product Manager w erze AI - zarządzanie produktami cyfrowymi

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

186

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

DISCOVERY

- Wprowadzenie do zarządzania produktami w erze AI i Role w Product Managmentie (16 godz.)

DEFINE

- Badania potrzeb użytkownika z wykorzystaniem AI (16 godz.)
- Definiowanie wymagań produktu z AI - hipotezy, eksperymenty i automatyzacja (16 godz.)

DEVELOP

- Tworzenie strategii i roadmapy w erze AI (8 godz.)
- Prototypowanie wspierane narzędziami AI (8 godz.)
- Modele biznesowe w erze AI (16 godz.)

DELIVER

- Od wymagań do architektury - projektowanie rozwiązań IT wspierane AI (16 godz.)
- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek w erze AI (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów AI (16 godz.)
- Analityka produktowa z AI (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Finanse dla product managera (8 godz.)

PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

- Test końcowy (1 godz.)
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu (1 godz.)