

Product Manager w erze AI - zarządzanie produktami cyfrowymi

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Szczecin

To kierunek dla osób, które:

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „**Badanie satysfakcji ze studiów 2025**”.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** - nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

Networking i rozwój kompetencji:

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze**

współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Microsoft 365:

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.**

Wykładowcy praktycy:

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

186

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

DISCOVERY

- Wprowadzenie do zarządzania produktami w erze AI i Role w Product Managmentie (16 godz.)

DEFINE

- Badania potrzeb użytkownika z wykorzystaniem AI (16 godz.)
- Definiowanie wymagań produktu z AI - hipotezy, eksperymenty i automatyzacja (16 godz.)

DEVELOP

- Tworzenie strategii i roadmapy w erze AI (8 godz.)



- Prototypowanie wspierane narzędziami AI (8 godz.)
- Modele biznesowe w erze AI (16 godz.)

DELIVER

- Od wymagań do architektury - projektowanie rozwiązań IT wspierane AI (16 godz.)
- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek w erze AI (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów AI (16 godz.)
- Analityka produktowa z AI (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Finanse dla product managera (8 godz.)

PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

- Test końcowy (1 godz.)
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Poznasz cały **cykl życia produktu cyfrowego** – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia **roadmapy produktu, analizy potrzeb użytkowników i definiowania celów biznesowych**.
- Opanujesz **narzędzia niezbędne do pracy Product Managera**, w tym metodyki zwinne (**Scrum, Lean**).
- Nauczysz się współpracy z zespołami developerskimi, **UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu**.
- Zrozumiesz, jak **tworzyć MVP, testować hipotezy i analizować dane** w podejmowaniu decyzji produktowych.
- Rozwiniiesz kompetencje miękkie – **komunikację, negocjacje i zarządzanie interesariuszami** w środowisku technologicznym.
- Przygotujesz się do pełnienia roli **IT Product Managera** w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5760 zł 6700 zł (1 x 5760 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5700zł
2 raty	2880 zł 3350 zł (2 x 2880 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł
10 rat	576 zł 670 zł (10 x 576 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 570zł
12 rat	526 zł 605 zł (12 x 526 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 521zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5360 zł 6700 zł (1 x 5360 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5300zł
2 raty	2680 zł 3350 zł (2 x 2680 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2650zł
10 rat	536 zł 670 zł (10 x 536 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł
12 rat	493 zł 605 zł (12 x 493 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 488zł



W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.