

# IT product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** IT / Big Data / AI • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

**Cechy:** Od marca • Polski

**Miasto:** Szczecin

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



5

bezpłatnych szkoleń

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

#### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### Wykładowcy praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

#### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

#### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## Program studiów

9

169

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

#### DISCOVERY (17 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (1 godz.)
- Badania potrzeb użytkownika (16 godz.)

#### DEFINE

- Definiowanie wymagań produktu, tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

#### DEVELOP (32 godz.)

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele biznesowe (16 godz.)

#### DELIVER (96 godz.)

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFe) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) (16 godz.)



- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Finanse dla Product Managera (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managementie i skuteczne zasady autoprezentacji (8 godz.)

## PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

## Forma zaliczenia:

- Test końcowy
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu

### Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.  
[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Poznasz cały **cykl życia produktu cyfrowego** – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia **roadmapy produktu, analizy potrzeb użytkowników i definiowania celów biznesowych.**
- Opanujesz **narzędzia niezbędne do pracy Product Managera**, w tym metodyki zwinne (**Scrum, Lean**).
- Nauczysz się współpracy z zespołami developerskimi, **UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu.**
- Zrozumiesz, jak **tworzyć MVP, testować hipotezy i analizować dane** w podejmowaniu decyzji produktowych.



- Rozwiniiesz kompetencje miękkie – **komunikację, negocjacje i zarządzanie interesariuszami** w środowisku technologicznym.
- Przygotujesz się do pełnienia roli **IT Product Managera** w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>5700 zł</b> <del>6700 zł</del> (1 x 5700 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 6700zł
2 raty	<b>2850 zł</b> <del>3350 zł</del> (2 x 2850 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 3350zł
10 rat	<b>570 zł</b> <del>670 zł</del> (10 x 570 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 670zł
12 rat	<b>521 zł</b> <del>605 zł</del> (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 605zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>5300 zł</b> <del>6700 zł</del> (1 x 5300 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 6700zł
2 raty	<b>2650 zł</b> <del>3350 zł</del> (2 x 2650 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 3350zł
10 rat	<b>530 zł</b> <del>670 zł</del> (10 x 530 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 670zł
12 rat	<b>488 zł</b> <del>605 zł</del> (12 x 488 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 605zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.