

Event Manager

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

174

12

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie (24 godz.)

- Charakterystyka eventów - 18 h
- Kulisy pracy Event Managera - 6 h

Planowanie i organizacja wydarzeń (51 godz.)

- Tworzenie oferty eventowej - 10h
- Projektowanie wydarzeń - 10h
- Organizacja wydarzeń online - 5h
- Program i scenariusz eventu - 8h
- Twórcze rozwiązywanie problemów - 8h
- Kluczowe umiejętności negocjacyjne - 10h

Podstawy zarządzania projektem (36 godz.)

- Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami - 6h
- Planowanie i harmonogramowanie projektu eventowego - 6h
- Finanse w praktyce eventowej - 6h
- Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań - 8h
- Narzędzia wspomagające pracę zespołu - 5h
- Organizacja pracy menedżera - 5h

Public Relations w przedsiębiorstwach eventowych (18 godz.)

- Pojęcie, cele i funkcje PR - sytuacja trudne i kryzysowe - 8h
- Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji - 8h
- Kreowanie wizerunku menedżera - 5 h

Promocja wydarzeń (18 godz.)

- Strategia w promocji eventu 10h
- Content marketing i storytelling 8h



Prawo w eventach (10 godz.)

- Najważniejsze aspekty prawne organizacji wydarzeń - 10h

Seminarium (8 godz.)

- Seminarium - 8h

Case day (4 godz.)

- Case day - 4 h
- Obrona projektu

Forma zaliczenia

- Test końcowy
- Projekt grupowy i obrona projektu