

# Event Manager

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Szczecin

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą rozpocząć karierę w dynamicznym świecie eventów,
- mają za sobą pierwsze realizacje i szukają narzędzi, które pozwolą im działać bardziej świadomie i efektywnie,
- są komunikatywne i lubią pracować z ludźmi,
- lubią dynamiczne, niemonotonne środowisko pracy,
- szukają praktycznej wiedzy, która przełoży się na efekty.



# 5

bezpłatnych szkoleń i webinarów

### Certyfikat Franklin University

Po zrealizowaniu zajęć certyfikowanych (Kluczowe umiejętności negocjacyjne) masz możliwość uzyskania dodatkowego certyfikatu.

# 92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

# 91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Praktyczny charakter studiów:

- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.
- możliwość uczestniczenia w wydarzeniach "od kuchni".

## Program studiów

# 9

# 174

# 12

# 2

Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba semestrów

### Wprowadzenie (24 godz.)

- Charakterystyka eventów - 18 h
- Kulisy pracy Event Managera - 6 h

### Planowanie i organizacja wydarzeń (51 godz.)

- Tworzenie oferty eventowej - 10h
- Projektowanie wydarzeń - 10h
- Organizacja wydarzeń online - 5h
- Program i scenariusz eventu - 8h
- Twórcze rozwiązywanie problemów - 8h
- Kluczowe umiejętności negocjacyjne - 10h



## **Podstawy zarządzania projektem (36 godz.)**

- Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami - 6h
- Planowanie i harmonogramowanie projektu eventowego - 6h
- Finanse w praktyce eventowej - 6h
- Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań - 8h
- Narzędzia wspomagające pracę zespołu - 5h
- Organizacja pracy menedżera - 5h

## **Public Relations w przedsiębiorstwach eventowych (18 godz.)**

- Pojęcie, cele i funkcje PR - sytuacja trudne i kryzysowe - 8h
- Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji - 8h
- Kreowanie wizerunku menedżera - 5 h

## **Promocja wydarzeń (18 godz.)**

- Strategia w promocji eventu 10h
- Content marketing i storytelling 8h

## **Prawo w eventach (10 godz.)**

- Najważniejsze aspekty prawne organizacji wydarzeń - 10h

## **Seminarium (8 godz.)**

- Seminarium - 8h

## **Case day (4 godz.)**

- Case day - 4 h
- Obrona projektu

## **Forma zaliczenia**

- Test końcowy
- Projekt grupowy i obrona projektu

### **Warunki przyjęcia**

Aby zostać uczestnikiem studiów

### **Możliwości dofinansowania**

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się



podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
  - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.

- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Będziesz **uczyć się od praktyków i ekspertów**, poznając aktualne trendy, narzędzia i regulacje branżowe.
- Weźmiesz udział w **module realizowanym z Franklin University** i zyskasz możliwość **zdobycia amerykańskiego certyfikatu**.
- Wzmocnisz swoje kompetencje w zakresie **pracy projektowej, przywództwa i samoświadomości zawodowej**.
- Nauczysz się **planować i zarządzać wydarzeniami**, radzić sobie z **wyzwaniami organizacyjnymi i budować efektywne zespoły**.
- Poznasz **techniki negocjacyjne, wystąpień publicznych oraz narzędzia** wspierające pracę zespołu eventowego.
- Rozwiniesz **kreatywność i zbudujesz sieć kontaktów** z innymi profesjonalistami z branży eventowej.
- Zrozumiesz **aspekty prawne eventów** oraz **nauczysz się działać w sytuacjach kryzysowych**.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>5210 zł</b> <del>6150 zł</del> (1 x 5210 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5150zł
2 raty	<b>2605 zł</b> <del>3075 zł</del> (2 x 2605 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2575zł
10 rat	<b>521 zł</b> <del>615 zł</del> (10 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 515zł
12 rat	<b>476 zł</b> <del>555 zł</del> (12 x 476 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 471zł



## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

1 rata	<b>4810 zł</b> <del>6150 zł</del> (1 x 4810 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4750zł
2 raty	<b>2405 zł</b> <del>3075 zł</del> (2 x 2405 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2375zł
10 rat	<b>481 zł</b> <del>615 zł</del> (10 x 481 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 475zł
12 rat	<b>443 zł</b> <del>555 zł</del> (12 x 443 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 438zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Klaudia Nowak

- Bada rozwój społeczno-emocjonalny dzieci w młodszym wieku szkolnym w kontekście kulturoznawczym i edukacyjnym. Opracowuje autorski program edukacyjny inspirowany koncepcją Social Emotional Learning.
- Absolwentka Indywidualnych Studiów Międzyobszarowych, trenerka dziecięcej uważności, nauczycielka przedszkolno-wczesnoszkolna, doktorantka nauk społecznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.
- Mistrzyni świata kreatywności w Oddysey of the Mind, stażystka Centre for Resilience and Socio-Emotional Health University of Malta, recenzentka i promotorka literatury w mediach społecznościowych.
- Biegłość w rozwijaniu twórczego potencjału dziecka i diagnozie potrzeb społeczno-emocjonalnych. Umiejętność grania na instrumentach i tworzenia narzędzi diagnostycznych.

### r.pr. Tomasz Palak

- Radca prawny, prelegent i autor artykułów publikowanych na stronie tomaszpalak.pl oraz w prasie branżowej. Dzieli się wiedzą prawniczą, praktycznymi wskazówkami i własnym doświadczeniem.
- Występował na TEDx, Infoshare, I Love Marketing oraz wielu innych wydarzeniach, gdzie dzielił się wiedzą i doświadczeniem, łącząc prawo z praktycznym spojrzeniem na biznes i nowe technologie.
- Publikował artykuły m.in. we Wprost, Forbes, na portalu prawo.pl oraz w Rzeczpospolitej, dzieląc się ekspercką wiedzą prawniczą i praktycznym spojrzeniem na zagadnienia współczesnego prawa.
- Współpracował z różnorodnymi klientami, wśród których znaleźli się m.in. L.U.C., Roca oraz Janina Daily, oferując im profesjonalne wsparcie prawne i doradcze w realizowanych projektach.



## **mgr Rafał Tabaczek**

- Ekspert w zakresie motywacji, negocjacji i wywierania wpływu. Praktyk z 25-letnim doświadczeniem w branżach: bankowość, ubezpieczenia, szkolnictwo wyższe, nieruchomości, elektrotechnika, motoryzacja.
- Przez wiele lat sprzedawał, doradzał i zarządzał w różnych firmach, dzięki temu jest wiarygodnym i przekonującym trenerem/wykładowcą. Jako trener/wykładowca pracuje od przeszło 16 lat.
- Zdobywca prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards w kategorii Najlepszy Trener Sprzedaży w Polsce w 2014 roku. wyróżnienie PNSA – kategoria: Super Sprzedawca w 2014 roku.
- Aktualnie oprócz pracy dla uczelni pełni funkcję Prezesa Zarządu w firmie z branży OZE.

## **mgr Krystian Zakrzewski**

- Trener, konsultant i wykładowca wspierający rozwój kompetencji menedżerskich, sprzedażowych i interpersonalnych w organizacjach, środowisku akademickim i biznesie.
- Bazuje na 13 latach doświadczenia w sprzedaży, co pozwala mu projektować warsztaty osadzone w praktyce, dostosowane do realiów pracy zespołów handlowych i menedżerskich.
- Specjalizuje się w tematach: zarządzanie zespołem, skuteczny feedback, komunikacja, rozwiązywanie konfliktów, produktywność i kreatywne podejście do problemów.
- Łączy klasyczne metody szkoleniowe z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi, rozwijając efektywny blended learning w pracy z uczestnikami szkoleń i studentami.