

Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Szczecin

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



92%

uczestników poleca nasze studia podyplomowe. Wasze zaufanie to dla nas największe wyróżnienie.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Wykładowcy praktycy:

- Wśród wykładowców są **eksperti w wielu dziedzinach**.
- Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy, które są oparte na doświadczeniach z ich własnej pracy.

Dostęp online:

- Wysoka **jakość kształcenia**.
- Wszystkie materiały dydaktyczne będą **dostępne dla Ciebie online**.

Zostań ekspertem:

- **Unikatowy program** dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się **employer branding**.
- Dowiesz się, **jak skutecznie rekrutować**, stając się partnerem dla biznesu.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji:

- **Studia rozwijają kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Strategia i narzędzia employer branding (60 godz.)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)



Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline (8 godz.)
- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)
- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.



- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz **narzędzia do budowania marki** pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Dowiesz się, jak **tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności** w projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.
- Nauczysz się **planować i prowadzić kampanie employer brandingowe**.
- Opanujesz sztukę **budowania zaangażowania i przynależności** wśród pracowników.
- Zrozumiesz, jak **łączyć komunikację wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem** pracownika.
- Nauczysz się **prowadzenia projektów employer brandingowych w praktyce**, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5620 zł 6500 zł (1 x 5620 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5560zł
2 raty	2810 zł 3250 zł (2 x 2810 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2780zł
10 rat	562 zł 650 zł (10 x 562 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 556zł
12 rat	511 zł 585 zł (12 x 511 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 506zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5220 zł 6500 zł (1 x 5220 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5160zł
2 raty	2610 zł 3250 zł (2 x 2610 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2580zł
10 rat	522 zł 650 zł (10 x 522 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł
12 rat	478 zł 585 zł (12 x 478 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 473zł



W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Anna Szabowska-Walaszczyk

- Ekspert w obszarach jakości życia, wypalenia zawodowego, zaangażowania w pracę, well-being. Obecnie koncentruje się na profilaktyce zdrowia mózgu, jakości życia w chorobach neurologicznych, seniorach.
- Psycholog pracy i neuropsycholog, wykładowczyni, autorka publikacji naukowych i popularnonaukowych, prelegentka konferencyjna. Łączy praktykę biznesową, kliniczną i akademicką.
- Współzałożycielka Fundacji Penumbra Polska, działającej m.in. w obszarze profilaktyki zdrowia mózgu i zdrowia psychicznego. Autorka adaptacji Utrecht Work Engagement Scale.
- Posiada ponad 15 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami HR, w tym szkoleniami i programami zaangażowania pracowników w polskich i międzynarodowych korporacjach.

Dlaczego warto?

Ze względu na bardzo dobrą opinię na rynku postawiłam właśnie na tę uczelnię. Zajęcia prowadzone są w formie praktycznej, z trenerami, którzy opierają swoją wiedzę na własnej praktyce zawodowej. Cieszę się, że biorą w nich udział osoby reprezentujące różne branże, dzięki temu jest to dobre miejsce na wymianę doświadczeń. Wierzę, że dzięki wykorzystaniu zdobytej wiedzy w praktyce te studia przyczynią się do mojego dalszego rozwoju zawodowego.

Marzena Świąć absolwentka Uniwersytetu WSB Merito