

Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Szczecin

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



Zostań ekspertem

- Unikatowy program dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się employer branding.
- Dowiesz się, jak skutecznie rekrutować, stając się partnerem dla biznesu.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Wykładowcy praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

172

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

WPROWADZENIE DO EMPLOYER BRANDINGU (8 godz.)

- Wprowadzenie do employer branding (8 godz.)

ANALIZA DANYCH I STRATEGIA (28 godz.)

- Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację (8 godz.)
- Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji (8 godz.)
- Mierniki skuteczności działań EB (KPI) (4 godz.)
- Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP (8 godz.)



BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY WEWNĄTRZ ORGANIZACJI (30 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników (rozwój, ocenianie, wynagradzanie) (12 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy (6 godz.)

PROCES REKRUTACJI I ONBOARDINGU JAKO KLUCZOWY ELEMENT BUDOWANIA WIZERUNKU PRACODAWCY (32 godz.)

- Onboarding pracownika (32 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI (40 godz.)

- Projektowanie strony kariera (8 godz.)
- Wizerunek firmy w social media (6 godz.)
- Kampanie online i offline (6 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)
- Udział i organizacja eventów (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I PROCESAMI W EB (20 godz.)

- Zarządzanie projektami w employer brandingu (20 godz.)

PROJEKT (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

- prezentacja ukończonego projektu w formie obrony (z 3 pytaniami do projektu)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy**



- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

Usług Rozwojowych.

- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz **narzędzia do budowania marki** pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Dowiesz się, jak **tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności** w projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.
- Nauczysz się **planować i prowadzić kampanie employer brandingowe**.
- Opanujesz sztukę **budowania zaangażowania i przynależności** wśród pracowników.
- Zrozumiesz, jak **łączyć komunikację wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem** pracownika.
- Nauczysz się **prowadzenia projektów employer brandingowych w praktyce**, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5560 zł 6500 zł (1 x 5560 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5500zł
2 raty	2780 zł 3250 zł (2 x 2780 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2750zł
10 rat	556 zł 650 zł (10 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł
12 rat	506 zł 585 zł (12 x 506 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 501zł

Dla naszych absolwentów



1 rok

1 rata	5160 zł 6500 zł (1 x 5160 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5100zł
2 raty	2580 zł 3250 zł (2 x 2580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł
10 rat	516 zł 650 zł (10 x 516 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł
12 rat	473 zł 585 zł (12 x 473 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 468zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Dlaczego warto?

Ze względu na bardzo dobrą opinię na rynku postawiłam właśnie na tę uczelnię. Zajęcia prowadzone są w formie praktycznej, z trenerami, którzy opierają swoją wiedzę na własnej praktyce zawodowej. Cieszę się, że biorą w nich udział osoby reprezentujące różne branże, dzięki temu jest to dobre miejsce na wymianę doświadczeń. Wierzę, że dzięki wykorzystaniu zdobytej wiedzy w praktyce te studia przyczynią się do mojego dalszego rozwoju zawodowego.

Marzena Świąś absolwentka Uniwersytetu WSB Merito