

Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

174

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

I. PODSTAWY PRACY COPYWRITERA

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (8 godz.)

II. WEB COPYWRITING

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

III. OPTYMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

IV. SEO COPYWRITING

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

V. E-MARKETING & SPRZEDAŻ

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

VI. CONTENT COPYWRITING

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

VII. KRÓTKIE TREŚCI

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

VIII. SALES COPYWRITING

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

IX. PR COPYWRITING

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

X. PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia

- Test i egzamin końcowy