

Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Szczecin

To kierunek dla osób, które:

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco



Wymiana know-how

Uniwersytety WSB Merito i Uniwersytet Dolnośląski DSW połączyły siły, aby rozwijać nowoczesne narzędzia i standardy kształcenia. Efektem tej współpracy jest kierunek, który Cię interesuje. Dzięki wymianie know-how powstały innowacyjne rozwiązania, które wzbogacają proces nauczania. Na zajęciach online spotkasz uczestników i wykładowców z całej Polski, co pozwoli Ci czerpać z ich wiedzy i doświadczenia, jednocześnie rozwijając swoje kompetencje.

5

bezpłatnych szkoleń

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów

W programie m.in.: warsztaty pisarskie z feedbackiem, tworzenie ofert krok po kroku, SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn) i ćwiczenia z wykorzystaniem AI.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

I. PODSTAWY PRACY COPYWRITERA

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)



- AI w pracy copywritera (8 godz.)

II. WEB COPYWRITING

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

III. OPTIMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

IV. SEO COPYWRITING

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

V. E-MARKETING & SPRZEDAŻ

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

VI. CONTENT COPYWRITING

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

VII. KRÓTKIE TREŚCI

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

VIII. SALES COPYWRITING

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

IX. PR COPYWRITING

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

X. PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia

- Test i egzamin końcowy

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**



[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o **psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się **pisać językiem korzyści, skutecznie mobilizować odbiorców** do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz **tworzenie treści zoptymalizowanych pod SEO**, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę** od pierwszych sekund i **skutecznie zachęcać** do kliknięcia.
- Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz **praktyczną wiedzę** o poprawności językowej, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na możliwość **zarabiania dzięki pisaniu i pracy zdalnej**, robiąc to, co naprawdę lubisz.

Dodatkowe korzyści

- Nauczysz się **pisać angażujące teksty** do zakładek „Oferta” i „O nas”, oddające charakter Twojej marki.
- Opanujesz **tworzenie spójnych treści zgodnych z archetypem marki**, które zwiększą jej rozpoznawalność.
- Dowiesz się, jak **pisać blogi** wspierające pozycjonowanie i budowanie eksperckiego wizerunku.
- Nauczysz się tworzyć skuteczne **slogany, claimy i posty do social mediów**, które angażują odbiorców.
- Będziesz potrafić pisać teksty do **kampanii Facebook Ads, LinkedIn Ads i Google Ads**, by skutecznie przyciągać klientów.
- Poznasz **zasady budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
- Nauczysz się **wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy** – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.
- Opanujesz **poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.



Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5160 zł 6100 zł (1 x 5160 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5100zł
2 raty	2580 zł 3050 zł (2 x 2580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł
10 rat	516 zł 610 zł (10 x 516 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł
12 rat	471 zł 550 zł (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 466zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4760 zł 6100 zł (1 x 4760 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4700zł
2 raty	2380 zł 3050 zł (2 x 2380 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2350zł
10 rat	476 zł 610 zł (10 x 476 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 470zł
12 rat	438 zł 550 zł (12 x 438 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 433zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.