

HR Manager

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Szczecin

To kierunek dla osób, które:

- chcą pracować jako HR Manager lub Dyrektor Personalny i zarządzać polityką personalną,
- szukają wiedzy o nowoczesnych systemach motywacyjnych, ocenach i employer branding,
- chcą łączyć twarde i miękkie HR w codziennej pracy z zespołami i liderami,
- potrzebują praktycznych narzędzi do zarządzania talentami i procesami rozwojowymi,
- planują awans lub zmianę branży i chcą zdobyć solidne podstawy z obszaru HR.



Dodatkowe informacje

Change Management Foundation to międzynarodowa certyfikacja, która koncentruje się na zarządzaniu zmianą oraz na psychologicznych i socjologicznych aspektach wprowadzania zmian w organizacji. Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat procesów i narzędzi wspierających skuteczną adaptację do zmian, zarówno na poziomie indywidualnym, jak i organizacyjnym. **Moduł przygotowuje do egzaminu APMG International - Change Management™ Foundation**, a uzyskany certyfikat potwierdza kompetencje w zarządzaniu zmianą.

5

Bezpłatnych szkoleń i webinarów online.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

1

partner kierunku:

- LSJ Human Resources Group

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo,
- materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Program Studiów

7

Liczba miesięcy nauki

150

Liczba godzin zajęć

9

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Manager HR - sylwetka zawodowa w kontekście pełnionej funkcji (2 godz.)

Manager HR - sylwetka zawodowa w kontekście pełnionej funkcji (2 godz.)

Mapowanie kluczowych procesów HR i zarządzanie nimi (6 godz.)



- Optymalizacja procesów HR
- Zarządzanie procesami HR we współpracy z ich interesariuszami

Funkcje działu personalnego (10 godz.)

- Funkcja działu personalnego
- Budowanie kultury organizacyjnej
- Budowanie zespołów
- Budowanie wizerunku HR
- Narzędzia komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej
- Employer Branding (budowanie marki pracodawcy)

Efektywne zarządzanie projektami HR (6 godz.)

- Potrzeby organizacji i cel wdrożenia projektu
- Uzasadnienie biznesowe projektu
- Tworzenie i zarządzanie zespołem projektowym
- Komunikacja projektu w organizacji
- Zarządzanie zmianami w projekcie
- Rozliczenie projektu

Rekrutacja i selekcja pracowników (6 godz.)

Rekrutacja i selekcja pracowników (6 godz.)

Ochrona danych osobowych (6 godz.)

- Źródła prawa ochrony danych osobowych
- Prawa i obowiązki administratora danych osobowych
- Zasady przetwarzania danych osobowych
- Zasady udostępniania danych osobowych z uwzględnieniem zmian nowelizujących
- Działalność Generalnego Inspektora Danych Osobowych
- Odpowiedzialność za naruszenie zasad dotyczących ochrony danych osobowych

Modele i profile stanowisk pracy (8 godz.)

- Etapy tworzenia opisów stanowisk
- Analiza procesów pracy



- Określenie celu stanowisk pracy
- Zasady tworzenia zadań i czynności realizowanych na poszczególnych stanowiskach (profil zadaniowy)
- Określenie wymagań kompetencyjnych (profil kompetencyjny)
- Umieszczenie stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej (zależność służbowa, plany następstw)

Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi (4 godz.)

- Modele strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
- Budowa strategicznej polityki personalnej

Zarządzanie kompetencjami w przedsiębiorstwie (4 godz.)

- Kompetencja zarządzania zasobami ludzkimi w oparciu o kompetencje
- Definiowanie kompetencji w organizacji
- Pozyskiwanie pracowników w oparciu o kompetencje
- Rozwój pracowników w oparciu o kompetencje
- Ocena i wynagradzanie w oparciu o kompetencje

Zarządzanie komunikacją w organizacji (4 godz.)

- Komunikacja a wzrost skuteczności organizacji
- Wpływ intranetu na komunikację wewnętrzną i wiedzę w organizacji
- Zarządzanie zadaniami w rozproszonej strukturze
- Komunikowanie trudnych decyzji
- Informacja zwrotna

Zarządzanie procesem szkoleń pracowniczych (8 godz.)

- Analiza potrzeb szkoleniowych
- Projektowanie szkoleń
- Role trenera
- Zasady nauczania dorosłych
- Etapy budowania programu szkoleniowego
- Metody szkoleniowe



Projektowanie ścieżek kariery zawodowej i zarządzanie talentami (8 godz.)

- Zarządzanie rozwojem pracowników
- Ścieżki karier
- Program rozwoju talentów
- Coaching
- Mentoring

Nowoczesne systemy ocen pracowniczych (8 godz.)

- Cele systemu ocen pracowniczych
- Rodzaje ocen pracowników – dobór systemu do potrzeb organizacji
- Elementy i narzędzia oceny okresowej
- Rozmowa oceniająca z pracownikiem
- Ocena bieżąca a ocena okresowa
- Wykorzystanie wyników oceny pracy do zarządzania zasobami ludzkimi

Budowa i rola systemów motywacyjnych w nowoczesnej organizacji (10 godz.)

- Cele i rola systemów motywacyjnych
- Motywacja a ocena pracowników
- Rodzaje systemów motywowania
- Tworzenie systemów motywacyjnych
- Zalety i korzyści systemów motywacji
- Podstawy psychologiczne motywacji
- Jak skutecznie motywować, krytykować i chwalić

Polityka premiowa i budowa systemu wynagrodzeń (8 godz.)

- Opis stanowisk pracy
- Wartościowanie stanowisk pracy
- Budowanie kategorii zaszeregowania oraz tabeli płac zasadniczych
- Budowa systemu płacy zmiennej
- Zarządzanie budżetem kosztów wynagrodzeń



Zarządzanie konfliktem w zespole (6 godz.)

- Rodzaje konfliktów
- Pozytywne i negatywne skutki konfliktu
- Formy zarządzania konfliktem
- Rola mediatora
- Strategie rozwiązywania konfliktów

Onboarding pracownika (6 godz.)

- Proces wdrażania pracownika

Przywódstwo (6 godz.)

- Jak skutecznie oddziaływać na ludzi
- Profil skutecznego managera
- Style kierowania zespołem

Prawne podstawy zarządzania kadrami (10 godz.)

- Podstawowe zasady prawa pracy
- Stosunek pracy i umowy cywilno-prawne
- Odpowiedzialność w stosunkach pracy
- Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym pracowników i zleceniobiorców
- Kary porządkowe
- Rozwiązywanie stosunków pracy i komunikowanie trudnych decyzji

Techniki prezentacji (6 godz.)

- Prezentacja - jak dotrzeć ze swym przesłaniem do odbiorcy
- Wystąpienia publiczne
- Mowa ciała

Change Management Foundation (16 godz.)

Change Management Foundation (16 godz.)

Egzamin (2 godz.)

- Test końcowy



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak **budować i wdrażać strategię HR** wspierającą cele całej organizacji.
- Nauczysz się **zarządzać zespołem** HR oraz planować działania w obszarach rekrutacji, rozwoju i motywacji.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu **prawa pracy, komunikacji wewnętrznej i employer branding.**
- Opanujesz metody **zarządzania talentami** i planowania ścieżek kariery w organizacji.
- Nauczysz się analizować **dane kadrowe** i wyciągać wnioski wspierające decyzje biznesowe.
- Rozwiniesz **kompetencje przywódcze** - niezbędne w roli lidera działu personalnego.
- Poznasz narzędzia do **zarządzania zmianą i wspierania liderów** w codziennej pracy z zespołami.
- Będziesz gotowy(-wa) do pełnienia roli **strategicznego partnera** w zarządzie firmy.

Ceny

Dla Kandydatów



1 rok

1 rata	4010 zł 4950 zł (1 x 4010 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3950zł
2 raty	2080 zł 2550 zł (2 x 2080 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2050zł
10 rat	431 zł 525 zł (10 x 431 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 425zł
12 rat	366 zł 445 zł (12 x 366 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 361zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	3610 zł 4950 zł (1 x 3610 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3550zł
2 raty	1880 zł 2550 zł (2 x 1880 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1850zł
10 rat	391 zł 525 zł (10 x 391 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 385zł
12 rat	333 zł 445 zł (12 x 333 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 328zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Piotr Ruta

- Wykładowca, trener, coach z ponad 30 letnim doświadczeniem w obszarze kompetencji miękkich, pracuje z menedżerami, zespołami i liderami. Wspiera rozwój w zakresie komunikacji, przywództwa, negocjacji.
- Szkoli i wyklada w obszarach: zarządzana, etyki, CSR, przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, employer branding, kultura organizacyjna, negocjacji, sprzedaży i technik menedżerskich.
- Doradza firmom w zakresie zarządzania, komunikacji, wizerunku i relacji z pracownikami. Wspiera organizacje w procesach zmian, budowie zespołów, restrukturyzacji i rozwoju liderów.
- Studiował na WDiNP UW. Absolwent międzynarodowego programu Advanced Certificate in Marketing. Certyfikowany coach ICF i konsultant narzędzi psychometrycznych (Extended DISC®, Success Insights).



Marcin Przeworski

- Marcin Przeworski to doświadczony menedżer HR z ponad 20-letnim stażem w sektorach Gas & Oil, logistyki, e-commerce i handlu, wykorzystujący kapitał ludzki oraz AI.
- Jako Global HR Director zbudował strategię HR w pięciu działach, obniżył rotację w HR o 90% i zredukował koszty HR o 30% L4L poprzez usprawnienie procesów.
- Skutecznie zarządza zespołami, realizuje cele strategiczne i rozwija pracowników na wszystkich poziomach. Jest ekspertem w strategii HR oraz zarządzaniu projektami.
- Posiada tytuł MBA, certyfikację coachingową oraz biegłość w Lean Management (Kaizen, 5S), a także w automatyzacji i cyfryzacji procesów HR i płacowych.

mgr Rafał Tabaczek

- Ekspert w zakresie motywacji, negocjacji i wywierania wpływu. Praktyk z 25-letnim doświadczeniem w branżach: bankowość, ubezpieczenia, szkolnictwo wyższe, nieruchomości, elektrotechnika, motoryzacja.
- Przez wiele lat sprzedawał, doradzał i zarządzał w różnych firmach, dzięki temu jest wiarygodnym i przekonującym trenerem/wykładowcą. Jako trener/wykładowca pracuje od przeszło 16 lat.
- Zdobywca prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards w kategorii Najlepszy Trener Sprzedaży w Polsce w 2014 roku. wyróżnienie PNSA – kategoria: Super Sprzedawca w 2014 roku.
- Aktualnie oprócz pracy dla uczelni pełni funkcję Prezesa Zarządu w firmie z branży OZE.

mgr Anna Gadalińska

- Doświadczona trenerka biznesu, HR Business Partner i konsultantka z ponad 15-letnią praktyką we wspieraniu liderów, szczególnie w środowiskach produkcyjnych i operacyjnych
- Specjalizuje się w coachingu prowokatywnym – metodzie, która łączy bezpośredniość, celne pytania i humor, by dotrzeć do sedna i realnie poruszyć uczestników
- Przez wiele lat pełniła funkcję HR Business Partnera w międzynarodowych firmach produkcyjnych, gdzie odpowiadała za rozwój kadry menedżerskiej, wdrażanie procesów HR i prowadzenie szkoleń wewnętrznych
- Styl pracy: łączy empatię i uważność z bezpośrednim, motywującym podejściem. Wspiera w budowaniu odwagi, świadomości i skuteczności w działaniu

mgr Beata Pluta

- Specjalizuje się w kompetencjach przywódczych i mentoringu biznesowym. Bada bezpieczeństwo psychologiczne w zespołach oraz prowadzi programy wzmacniające skuteczność biznesową.
- Praktyk biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem menedżerskim. W firmach prowadzi programy rozwoju kompetencji przywódczych i talentów oraz wewnętrzne programy mentoringowe.
- Autorka i opiekun merytoryczny programu mentoringowego uznanego przez EMCC za najlepszy w obszarze edukacji na uczelniach w 2025 r., nagrodzonego tytułem SUPER M.



- Akredytowany mentor EMCC, coach zespołu Action Learning (WIAL), coach mocnych stron, trener FRIS oraz praktyk TPS w obszarze bezpieczeństwa psychologicznego zespołów.