

Zarządzanie sprzedażą

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Online

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Szczecin



Czego się nauczysz?

- Poznasz zaawansowane techniki sprzedaży i **zarządzania procesami sprzedażowymi w różnych branżach**, co umożliwi Ci skuteczne planowanie działań biznesowych.
- Dowiesz się, jak efektywnie korzystać z **nowoczesnych narzędzi e-commerce oraz social media**, co zwiększy Twoje umiejętności sprzedaży w internecie.
- Nauczysz się analizować **potencjalne zachowania klientów i procesy zakupowe**, co pozwoli Ci dopasować strategię sprzedażową.
- Opanujesz techniki **planowania, organizowania i kontroli pracy zespołów sprzedażowych**, co zwiększy efektywność Twoich działań.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **zarządzania logistyką marketingową i relacjami z pośrednikami**, co pomoże Ci optymalizować procesy sprzedaży.
- Nauczysz się projektowania i **optymalizacji platform e-sprzedażowych**, co usprawni Twoje działania w obszarze handlu online.

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Zachowania konsumentów
- Ochrona własności intelektualnej
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Komunikacja marketingowa
- Reklam i PR



- Badania marketingowe
- Zarządzanie ceną i dystrybucją
- Zarządzanie projektami
- Elementy socjologii
- Podstawy komunikacji
- Zarządzanie marką
- Zachowania konsumentów
- Ochrona własności intelektualnej
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie projektami

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Merchandising
- E-commerce
- Social media marketing
- Aspekty prawne w handlu
- Wywieranie wpływu i psychomanipulacja
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym
- Projektowanie i optymalizacja platform e-sprzedażowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w



- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

pierwszym semestrze nawet za darmo.

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.