

Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Online

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Szczecin



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **budowania świadomości marek** i produktów turystycznych.
- Dowiesz się, jak **zarządzać kanałami dystrybucji** i sprzedaży usług turystycznych.
- Zdobędziesz wiedzę odnośnie do **obsługi turystycznej i nawiązywania relacji z klientem**.
- Zdobędziesz **umiejętność budowania strategii marketingowych** dla przedsiębiorstw z sektora turystycznego, działających na rynkach krajowych i międzynarodowych.
- Nauczysz się **promowania różnego rodzaju usług turystycznych** w sposób wyróżniający w stosunku do konkurencji.
- Będziesz potrafić samodzielnie prowadzić **kampanie marketingowe** skierowane i docierające do odpowiednich grup docelowych.

Praca dla Ciebie

- Możesz być **właścicielem przedsiębiorstwa turystycznego**.
- Pracujesz jako **marketing manager** w branży turystycznej.
- Będziesz **key account managerem** odpowiedzialnym za kluczowych klientów.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **projekt menedżer** w branży turystycznej
- Znajdziesz zatrudnienie jako **menedżer ds. sprzedaży usług turystycznych**.
- Pracujesz jako **event manager** organizujący wydarzenia turystyczne.
- Zostaniesz **specjalistą ds. content marketingu** w branży turystycznej.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.



Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy ekonomii
- Historia architektury i sztuki
- Podstawy psychologii
- Podstawy prawa
- Ekonomia turystyki i rekreacji
- Kultura i etykieta w wybranych krajach
- Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
- Elementy socjologii
- Obsługa ruchu turystycznego
- Geografia turystyczna i walory rekreacyjne Polski i świata
- Podstawy hotelarstwa
- Podstawy przedsiębiorczości
- Zarządzanie w branży HoReCa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym
- Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży
- Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych
- Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej
- Social media marketing i budowanie społeczności
- E-narzędzia marketingowe w turystyce
- Zarządzanie projektami w branży turystycznej
- Public relations - kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.