

Turystyka i rekreacja

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Szczecin



Czego się nauczysz?

- Poznasz specyfikę **branży turystycznej, rynek turystyczny oraz uwarunkowania jego rozwoju**.
- Zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych **trendów w turystyce, kierunków rozwoju** oraz nauczysz się **rozróżniać potrzeby turystyczne** różnych grup docelowych.
- Zdobędziesz **wiedzę i umiejętności dot. Wykorzystywania nowoczesnych platform, narzędzi cyfrowych** oraz pracy z wykorzystaniem **narzędzi AI**.
- Udoskonalisz swoje **umiejętności językowe** w trakcie kilku przedmiotów **realizowanych w języku angielskim**.
- Rozwiniesz **umiejętności interpersonalne i komunikacyjne**, zarówno w kontakcie bezpośrednim jak i za pośrednictwem platform online, nawiądziesz też **kontakty z przedstawicielami branży turystycznej**.
- Dowiesz się jak obsługuje się **ruch turystyczny w portach lotniczych**.

Praca dla Ciebie

- Znajdziesz zatrudnienie w **biurach podróży**, organizując **wycieczki i city breaki** dla różnych grup klientów.
- Możesz pracować w **hotelach, hostelach i ośrodkach SPA**, dbając o komfort gości i organizację usług.
- Rozwiniesz karierę w **centrach sportowych i rekreacyjnych**, oferując szeroką gamę usług aktywnego wypoczynku.
- Praca w organizacjach zajmujących się **turystyką międzynarodową** otworzy przed Tobą drzwi do globalnych projektów.
- Możesz pracować jako **specjalista ds. marketingu w branży turystycznej**, promując destynacje i usługi.
- Otworzysz **własną działalność**, oferując kompleksowe usługi z zakresu turystyki i rekreacji.

Dodatkowe, istotne informacje o kierunku

- Uczysz się w nowoczesny sposób – poprzez praktykę, symulacje biznesowe i zajęcia w warunkach zbliżonych do realiów branży turystycznej.
- Zajęcia prowadzą doświadczeni praktycy – osoby, które na co dzień pracują w branży i dzielą się swoim know-how.
- Część specjalistycznych przedmiotów realizowana jest w języku angielskim, co przygotowuje Cię



do pracy w środowisku międzynarodowym.

- Korzystasz z **nowoczesnych technologii i narzędzi AI**, ucząc się, jak wspierać turystykę i rekreację przy pomocy cyfrowych rozwiązań.
- Program studiów odpowiada na aktualne trendy w turystyce i gospodarce – **uczysz się tego, co realnie przyda Ci się w pracy.**
- Stawiamy na turystykę zrównoważoną – uczysz się, jak tworzyć **usługi przyjazne środowisku i odpowiedzialne społecznie.**

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy ekonomii
- Historia architektury i sztuki
- Podstawy psychologii
- Podstawy prawa
- Ekonomia turystyki i rekreacji
- Kultura i etykieta w wybranych krajach
- Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
- Elementy socjologii
- Obsługa ruchu turystycznego
- Geografia turystyczna i walory rekreacyjne Polski i świata
- Podstawy hotelarstwa
- Podstawy przedsiębiorczości



- Zarządzanie w branży HoReCa

W j. angielskim:

- Cultural differences
- Ecology and environmental protection
- Sustainable tourism management

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne (Amadeus)
- Turystyka biznesowa i inne współczesne formy turystyki
- Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej
- Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych
- Systemy i narzędzia informatyczne w hotelarstwie i gastronomii
- Podstawy dietetyki i żywienia człowieka
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystyki zdrowotnej
- Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży
- Zarządzanie projektami w branży turystycznej

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują



pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Specjalności na tym kierunku

- Hotelarstwo i gastronomia
- Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych
- Turystyka międzynarodowa
- Turystyka zdrowotna i dietetyka

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	401 zł 475 zł (12 x 401 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 396zł	1 rok	496 zł 570 zł (12 x 496 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 491zł
2 rok	590 zł (12 x 590 zł)	2 rok	570 zł (12 x 570 zł)
3 rok	855 zł (10 x 855 zł)	3 rok	675 zł (10 x 675 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	401 zł 475 zł (12 x 401 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 396zł	1 rok	496 zł 570 zł (12 x 496 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 491zł
2 rok	590 zł (12 x 590 zł)	2 rok	570 zł (12 x 570 zł)
3 rok	855 zł (10 x 855 zł)	3 rok	675 zł (10 x 675 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	368 zł 475 zł (12 x 368 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363zł	1 rok	463 zł 570 zł (12 x 463 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 458zł
2 rok	590 zł (12 x 590 zł)	2 rok	570 zł (12 x 570 zł)
3 rok	855 zł (10 x 855 zł)	3 rok	675 zł (10 x 675 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	368 zł 475 zł (12 x 368 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363zł	1 rok	463 zł 570 zł (12 x 463 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 458zł
2 rok	590 zł (12 x 590 zł)	2 rok	570 zł (12 x 570 zł)
3 rok	855 zł (10 x 855 zł)	3 rok	675 zł (10 x 675 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	496 zł 570 zł (12 x 496 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 491zł
2 rok	570 zł (12 x 570 zł)
3 rok	675 zł (10 x 675 zł)
Studia niestacjonarne	



Czesne równe	
1 rok	496 zł 570 zł (12 x 496 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 491zł
2 rok	570 zł (12 x 570 zł)
3 rok	675 zł (10 x 675 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Turystyka i rekreacja

Hotelarstwo i gastronomia

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Online

Turystyka międzynarodowa i obsługa ruchu turystycznego

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe