

Psychologia sprzedaży i marketingu

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Szczecin



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady skutecznej **komunikacji interpersonalnej**, które ułatwią budowanie trwałych relacji z klientami.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **psychologii konsumenta**, analizując jego potrzeby i motywacje zakupowe.
- Nauczysz się wykorzystywać **techniki negocjacyjne**, wspierające osiągnięcie zamierzonych celów sprzedażowych.
- Poznasz metody tworzenia **strategii marketingowych**, które pozwolą wyróżnić się na rynku.
- Zrozumiesz mechanizmy wpływu społecznego i ich zastosowanie w **działaniach promocyjnych**.
- Opanujesz praktyczne umiejętności w zakresie **zarządzania zespołem sprzedażowym**.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **specjalista ds. sprzedaży**, rozwijając strategie handlowe w firmach różnych branż.
- Znajdziesz zatrudnienie na stanowisku **menedżera marketingu**, zarządzając kampaniami promocyjnymi.
- Masz szansę na karierę jako **trener sprzedaży**, szkoląc zespoły w zakresie skutecznych technik sprzedażowych.
- Zdobędziesz pozycję **konsultanta ds. strategii marketingowych**, wspierając firmy w rozwoju ich działań promocyjnych.
- Możesz zostać **koordynatorem działań reklamowych**, odpowiadając za planowanie i realizację kampanii.
- Masz możliwość pracy jako **specjalista ds. obsługi klienta**, budując trwałe relacje z klientami.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.



- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy psychologii i psychologii kryzysu
- Psychologia rozwoju człowieka
- Komunikacja interpersonalna
- Zachowania dewiacyjne w organizacji
- Koncepcje psychologiczne człowieka
- Kognitywistyka

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Psychologia sprzedaży
- Techniki negocjacyjne
- Zarządzanie zespołem handlowym
- Analiza zachowań konsumentów
- Strategie marketingowe
- Mechanizmy wpływu społecznego

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów



magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać chesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość chesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.