

# Psychologia w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Szczecin



## Czego się nauczysz?

- Poznasz **psychologiczne mechanizmy wpływu**, które wspierają skuteczne negocjacje i mediacje w biznesie.
- Zdobędziesz **umiejętności zarządzania zespołami**, kształtowania procesów komunikacji i motywowania pracowników.
- Nauczysz się **analizować zachowania konsumentów** i tworzyć trafne przekazy reklamowe, które budują zaangażowanie klientów.
- Rozwiniiesz wiedzę o **metodach diagnozowania konfliktów i zapobiegania nim** w organizacjach oraz ich efektywnego rozwiązywania.
- Zdobędziesz **kompetencje w zakresie projektowania strategii marketingowych** i zarządzania jakością w przedsiębiorstwach.
- Nauczysz się **efektywnego zarządzania w międzykulturowym środowisku biznesowym**, uwzględniając specyfikę globalnych rynków.

## Praca dla Ciebie

- Znajdziesz zatrudnienie w działach HR, rozwijając **strategie zarządzania zasobami ludzkimi** i wspierając rozwój organizacji.
- Możesz pracować jako **coach lub mentor**, pomagając zespołom i liderom w osiągnięciu ich celów zawodowych.
- Rozwiniiesz karierę w **agencjach reklamowych i działach marketingu**, kreując kampanie i analizując zachowania konsumentów.
- Praca w biurach karier lub jako doradca personalny pozwoli Ci wspierać **rozwój zawodowy pracowników i studentów**.
- Międzynarodowe korporacje otworzą przed Tobą drzwi do pracy w **globalnych projektach**, związanych z negocjacjami i zarządzaniem zespołami.
- Możesz prowadzić **własną działalność konsultingową**, oferując usługi z zakresu psychologii biznesu i zarządzania.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### **Wybrane zajęcia kierunkowe:**

- Podstawy psychologii i psychologii kryzysu
- Psychologia rozwoju człowieka
- Komunikacja interpersonalna
- Zachowania dewiacyjne w organizacji
- Koncepcje psychologiczne człowieka
- Kogniastyka
- Wprowadzenie do socjologii
- Podstawy ochrony własności intelektualnej
- Psychologia społeczna
- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Strategie zarządzania marketingowego

### **Wybrane zajęcia specjalnościowe:**

- Strategie marketingowe
- Psychologiczne mechanizmy zachowań konsumenckich
- Kompetencje osobiste w sprzedaży
- Zarządzanie sprzedażą
- Psychologia komunikacji w sprzedaży
- Psychologia doświadczeń użytkowników
- Reklama w sieciach społecznościowych
- Psychologia decyzyjna klientów
- Projektowanie i język reklamy



## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>456 zł</b> <del>535 zł</del> (12 x 456 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 451zł	1 rok	<b>556 zł</b> <del>635 zł</del> (12 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 551zł
2 rok	<b>655 zł</b> (12 x 655 zł)	2 rok	<b>635 zł</b> (12 x 635 zł)
3 rok	<b>930 zł</b> (10 x 930 zł)	3 rok	<b>745 zł</b> (10 x 745 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>456 zł</b> <del>535 zł</del> (12 x 456 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 451zł	1 rok	<b>556 zł</b> <del>635 zł</del> (12 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 551zł
2 rok	<b>655 zł</b> (12 x 655 zł)	2 rok	<b>635 zł</b> (12 x 635 zł)
3 rok	<b>930 zł</b> (10 x 930 zł)	3 rok	<b>745 zł</b> (10 x 745 zł)

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>423 zł</b> <del>535 zł</del> (12 x 423 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 418zł	1 rok	<b>523 zł</b> <del>635 zł</del> (12 x 523 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 518zł
2 rok	<b>655 zł</b> (12 x 655 zł)	2 rok	<b>635 zł</b> (12 x 635 zł)
3 rok	<b>930 zł</b> (10 x 930 zł)	3 rok	<b>745 zł</b> (10 x 745 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>423 zł</b> <del>535 zł</del> (12 x 423 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 418zł	1 rok	<b>523 zł</b> <del>635 zł</del> (12 x 523 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 518zł
2 rok	<b>655 zł</b> (12 x 655 zł)	2 rok	<b>635 zł</b> (12 x 635 zł)
3 rok	<b>930 zł</b> (10 x 930 zł)	3 rok	<b>745 zł</b> (10 x 745 zł)

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>556 zł</b> <del>635 zł</del> (12 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 551zł
2 rok	<b>635 zł</b> (12 x 635 zł)
3 rok	<b>745 zł</b> (10 x 745 zł)



<b>Czesne równe</b>	
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>556 zł</b> 635 zł (12 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 551 zł
2 rok	<b>635 zł</b> (12 x 635 zł)
3 rok	<b>745 zł</b> (10 x 745 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Specjalności na kierunku Psychologia w biznesie

Psychologia komunikacji, negocjacji i mediacji

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Psychologia menedżera

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Psychologia rozwoju osobistego

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Psychologia sprzedaży i marketingu

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Psychologia zarządzania zasobami ludzkimi

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

## Wykładowcy

### mgr Krzysztof Kowalski

- Specjalizuje się w zagadnieniach przywództwa, zarządzania sytuacyjnego oraz organizacyjnego, koncentrując się na praktycznych aspektach kierowania zespołami i funkcjonowania instytucji.
- Wieloletni menedżer zespołów i organizacji, prowadzi własną działalność doradczą, szkoleniową,



coachingową i mentoringową w obszarze zarządzania organizacjami oraz zarządzania jakością.

- Autor programów studiów podyplomowych Lean Management, Zarządzanie Jakością i Production Manager oraz współautor programu kierunku studiów wyższych Innowacje i rozwój produktu.
- Posiada kompetencje w zarządzaniu organizacjami i zespołami, komunikacji i wywieraniu wpływu, a także w zakresie zarządzania zmianą oraz wdrażania systemów zarządzania jakością.

### **mgr Robert Birnbach**

- Specjalizuje się w metodyce nauczania. Wykorzystuje aktywizujące metody pracy. Pracuje w oparciu o gry i narzędzia dydaktyczne. Interesuje się obszarem rozwoju kompetencji studentów i wykładowców.
- Trener biznesu ze specjalnością nauczania zdalnego, metodyk nauczania i andragog. Ukończył studia podyplomowe z zakresu neurodydaktyki.
- Pomysłodawca i współautor narzędzia szkoleniowego MANAGERIOUS. Autor scenariuszy dziesiątek szkoleń rozwojowych z zakresu dydaktyki, metodyki nauczania oraz technologii cyfrowej.
- Wykazuje biegłość w dostosowywaniu narzędzi dydaktycznych do prowadzenia zajęć oraz w projektowaniu zajęć opartych na grach szkoleniowych.

### **dr Małgorzata Lewandowska-Wincek**

- Specjalizuje się w psychologii rozwoju, wychowawczej i społecznej. Interesuje się nowymi technologiami, także tymi związanymi ze sztuczną inteligencją.
- Doświadczony wykładowca akademicki i aktywny nauczyciel wychowania przedszkolnego. Ceni rozwój i wdraża go w pracy ze studentami, stale ulepszając zajęcia.
- Współautorka publikacji naukowych, Ambasadorka Sztucznej Inteligencji, wielokrotnie nagradzana nauczycielka za szczególne osiągnięcia w pracy dydaktycznej, opiekuńczej i wychowawczej.
- Posiada wieloletnie doświadczenie naukowe i zawodowe w różnych dziedzinach. W pracy akcentuje praktyczny wymiar wiedzy i rozwój umiejętności potrzebnych w codziennym życiu.

### **mgr Piotr Walkowiak**

- Zainteresowania naukowe obejmują teorie socjologiczne, symboliczny interakcjonizm, socjologię Dalekiego Wschodu, kultury, migracji oraz socjologię międzygatunkową.
- Wykładowca akademicki, doktorant w dyscyplinie nauk socjologicznych oraz członek Polskiego Towarzystwa Socjologicznego, Sekcji Socjologii Jakościowej i Symbolicznego Interakcjonizmu.
- Autor publikacji naukowych w polskich i międzynarodowych czasopismach oraz diagnozy kultury lokalnej osiedla Skolwin w Szczecinie dla programu Narodowego Centrum Kultury.
- Posiada doświadczenie w prowadzeniu badań jakościowych oraz w organizowaniu i realizacji wydarzeń społeczno-kulturowych.