

Zarządzanie marką

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Szczecin



Czego się nauczysz?

- Poznasz techniki **kreowania pozytywnych emocji wokół marki i budowania jej wartości**, co pozwoli Ci skutecznie wyróżnić markę na rynku.
- Nauczysz się budować i **analizować pozycję marki na rynku**, co zapewni dobre relacje pomiędzy producentem a klientem.
- Dowiesz się, jak zarządzać **marką na poziomie osobistym, produktowym i korporacyjnym**, co pozwoli Ci elastycznie reagować na potrzeby rynku.
- Poznasz nowe trendy i ich zastosowanie w **budowaniu marki oraz komunikacji marketingowej**, co zwiększy skuteczność działań promocyjnych.
- Dowiesz się, jakie **korzyści płyną z dbania o markę osobistą i jej znaczenie w biznesie**, co wzmocni Twoją pozycję na rynku pracy.
- Nauczysz się, jak **tworzyć i zarządzać strategią brandingową**, co pomoże Ci koordynować działania marketingowe.

Praca dla Ciebie

- Jako brand manager będziesz odpowiadać za zarządzanie marką i **koordynowanie działań brandingowych**.
- Specjalista w agencji reklamowej zajmuje się tworzeniem **strategii marketingowych oraz budowaniem wizerunku marki**.
- Specjalista w dziale marketingu koordynuje działania promocyjne i **kampanie marketingowe produktów i usług**.
- Właściciel firmy marketingowej kreuje strategię i zarządza **projektami brandingowymi** dla klientów biznesowych.
- Specjalista ds. social media zarządza **obecnością marki w mediach społecznościowych**, wzmacniając jej rozpoznawalność.
- Konsultant ds. strategii marki wspiera firmy w budowie efektywnych **strategii brandingowych i poprawie wizerunku**.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
 - **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
 - **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Zachowania konsumentów
- Ochrona własności intelektualnej
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie projektami
- Komunikacja marketingowa,
- Reklam i PR,
- Badania marketingowe,
- Zarządzanie ceną i dystrybucją.
- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Podstawy marketingu
- Podstawy psychologii
- Podstawy prawa
- Podstawy finansów
- Elementy socjologii
- Podstawy komunikacji
- Zarządzanie marką
- Zachowania konsumentów
- Ochrona własności intelektualnej
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie projektami



Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Marka korporacyjna
- Marka osobista
- Marka w social mediach
- Zarządzanie produktem
- Strategia komunikacji marki
- Employer Branding
- Strategie brandingowe
- Marketing dóbr luksusowych
- Storytelling i copywriting
- Tożsamość i wizerunek marki

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na



stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.