UNIWERSYTET WSB MERITO SZCZECIN
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Digital Marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Szczecin

Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak wykorzystywać **nowoczesne narzędzia marketingowe, takie jak Google Analytics i Google Adwords**, aby lepiej mierzyć efektywność działań reklamowych.
- Poznasz techniki **budowania wizerunku marki w mediach społecznościowych**, co pozwoli Ci skutecznie zarządzać relacjami z odbiorcami.
- Nauczysz się projektować **serwisy internetowe zorientowane na użytkownika**, co zwiększy ich funkcjonalność i atrakcyjność dla klientów.
- Opanujesz **analitykę działań internetowych**, co pomoże Ci lepiej zrozumieć zachowania użytkowników w sieci.
- Dowiesz się, jak **planować i wdrażać kampanie reklamowe w mediach interaktywnych**, co zwiększy efektywność działań marketingowych.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **komunikacji w mediach społecznościowych i tworzenia stron WWW**, co pozwoli Ci być konkurencyjnym na rynku pracy.

Praca dla Ciebie

- Specjalista ds. marketingu zajmuje się planowaniem i realizacją kampanii **reklamowych w różnych kanałach komunikacji**.
- SEM/SEO manager optymalizuje działania marketingowe i zwiększa **widoczność stron internetowych w wyszukiwarkach**.
- Specjalista ds. marketingu internetowego wdraża strategie online **oraz analizuje efektywność kampanii w sieci**.
- Analityk internetowy monitoruje dane użytkowników, interpretując wyniki **dla poprawy skuteczności działań marketingowych**.
- E-commerce manager odpowiada za zarządzanie sklepami internetowymi **i rozwój sprzedaży online**.
- Specjalista ds. social media zarządza treściami i kampaniami na **platformach społecznościowych, zwiększając zaangażowanie klientów**.

Program studiów

Program studiów

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Zachowania konsumentów
- Ochrona własności intelektualnej
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie projektami
- Komunikacja marketingowa,
- Reklam i PR ,
- Badania marketingowe,
- Zarządzanie ceną i dystrybucją.
- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Podstawy marketingu
- Podstawy psychologii
- Podstawy prawa
- Podstawy finansów
- Elementy socjologii
- Podstawy komunikacji
- Zarządzanie marką
- Zachowania konsumentów
- Ochrona własności intelektualnej
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie projektami

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Psychologia i socjologia nowych mediów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Prawo autorskie
- Budowanie własnej marki w sieci
- Etyka dziennikarska i dziennikarstwo internetowe
- E-marketing i PR
- Tworzenie i obsługa witryn internetowych (Word Press)
- Content marketing
- Social media i blogging
- Storytelling i copywriting
- Marketing w wyszukiwarkach (SEO, PPC, Adwords)

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- **złożyć komplet wymaganych dokumentów,**
- **spełnić wymogi** wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **programu Very Important Student (VIS)** i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- **Elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.