UNIWERSYTET WSB MERITO SZCZECIN

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing i sprzedaż

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Szczecin

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się planować i wdrażać **skuteczne kampanie marketingowe**, wykorzystując nowoczesne narzędzia, takie jak Google Ads i systemy CRM.
- Poznasz **techniki sprzedaży internetowej i bezpośredniej**, co pozwoli Ci efektywnie docierać do klientów na różnych platformach.
- Opanujesz **tworzenie strategii zarządzania marką**, zwiększając jej rozpoznawalność i wartość na rynku.
- Dowiesz się, jak **analizować dane marketingowe** i sprzedażowe przy użyciu zaawansowanych programów analitycznych.
- Zdobędziesz **umiejętności tworzenia treści marketingowych** i kreowania wizerunku firmy w mediach społecznościowych.
- Nauczysz się obsługi **narzędzi wspierających sprzedaż i marketing**, takich jak menedżery reklam czy biura prasowe online.

Praca dla Ciebie

- Znajdziesz zatrudnienie w **działach marketingu**, planując i realizując kampanie promocyjne dla różnych branż.
- Możesz pracować jako **specjalista ds. mediów społecznościowych**, budując relacje z klientami online.
- Rozwiniesz karierę w **agencjach reklamowych**, tworząc kreatywne strategie marketingowe dla klientów.
- **Praca w firmach e-commerce** pozwoli Ci zarządzać sprzedażą online i wdrażać innowacyjne rozwiązania zakupowe.
- **Międzynarodowe korporacje** otworzą przed Tobą drzwi do pracy w działach zarządzania marką i sprzedaży.
- **Możesz prowadzić własną działalność**, oferując konsulting w zakresie marketingu i sprzedaży.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Zachowania konsumentów
- Ochrona własności intelektualnej
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie projektami
- Komunikacja marketingowa,
- Reklam i PR,
- Badania marketingowe,
- Zarządzanie ceną i dystrybucją.
- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Podstawy marketingu
- Podstawy psychologii
- Podstawy prawa
- Podstawy finansów
- Elementy socjologii
- Podstawy komunikacji
- Zarządzanie marką
- Zachowania konsumentów
- Ochrona własności intelektualnej
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie projektami
- Język obcy
- Zarządzanie jakością

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Trendy w content marketingu
- Psychologia social media
- CM jako narzędzie budowania marki
- Tworzenie i obsługa witryn internetowych (Word Press)
- Prawo autorskie
- Tworzenie treści multimedialnych
- Copywriting
- Storytelling
- Zarządzanie i obsługa social media oraz odpowiedzialne blogowanie
- Marketing w wyszukiwarkach (SEO, PPC, Adwords)

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- **złożyć komplet wymaganych dokumentów,**
- **spełnić wymogi** wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **programu Very Important Student (VIS)** i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- **Elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

Dowiedz się więcej

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	**500 zł** (12 x 500 zł)	1 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
2 rok	**615 zł** (12 x 615 zł)	2 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
3 rok	**885 zł** (10 x 885 zł)	3 rok	**705 zł** (10 x 705 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	**500 zł** (12 x 500 zł)	1 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
2 rok	**615 zł** (12 x 615 zł)	2 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
3 rok	**885 zł** (10 x 885 zł)	3 rok	**705 zł** (10 x 705 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	**500 zł** (12 x 500 zł)	1 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
2 rok	**615 zł** (12 x 615 zł)	2 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
3 rok	**885 zł** (10 x 885 zł)	3 rok	**705 zł** (10 x 705 zł)
Studia niestacjonarne			

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	**500 zł** (12 x 500 zł)	1 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
2 rok	**615 zł** (12 x 615 zł)	2 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
3 rok	**885 zł** (10 x 885 zł)	3 rok	**705 zł** (10 x 705 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
2 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
3 rok	**705 zł** (10 x 705 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
2 rok	**600 zł** (12 x 600 zł)
3 rok	**705 zł** (10 x 705 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż

Zarządzanie marką

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Sztuczna inteligencja dla biznesu

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Strategie i techniki sprzedaży

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Social Media Manager

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

E-commerce

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Digital Marketing

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Customer Experience – zarządzanie doświadczeniami klientów

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Content marketing – tworzenie treści marketingowych

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

mgr Izabela Wilczewska, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w budowaniu silnych i rozpoznawalnych marek, łącząc wiedzę z zakresu PR, marketingu, reklamy i psychologii. Manager z wieloletnim doświadczeniem w kreowaniu strategii komunikacyjnych
- Posiada doświadczenie w prowadzeniu analiz rynkowych, tworzeniu księgi tożsamości marki, zarządzaniu komunikacją 360°, rozwoju narzędzi digitalowych, w tym nowoczesnych stron internetowych, UX/UI, SEO
- Skutecznie kreuje silne marki: prowadzi transformacje wizerunku, rozwija kanały digital, wdraża innowacje i kształci przyszłych liderów marketingu.

dr Izabela Augusciak

- Specjalizuje się w badaniach z zakresu marketingu, szczególnie w obszarach strategii marketingowych, zachowań konsumentów oraz komunikacji marketingowej w środowisku cyfrowym.
- Doświadczony dydaktyk z wieloletnim stażem prowadzi zajęcia z marketingu, zarządzania i komunikacji, inspirując studentów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy.
- W pracy dydaktycznej stawia na praktyczne podejście, wykorzystuje studia przypadków i nowoczesne metody nauczania, inspirując studentów do kreatywnego myślenia i analizy realnych problemów.
- Biegle wykorzystuje nowoczesne narzędzia marketingowe w pracy naukowej i dydaktycznej, analizuje trendy oraz projektuje skuteczne strategie komunikacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Elżbieta Ociepa-Kicińska

- Specjalizuje się w badaniach nad efektami zarządzania lokalnego i regionalnego, analizuje skuteczność polityk innowacyjności oraz potrzeby edukacyjne generacji Z.
- Ma kilkunastoletnie doświadczenie w pracy na stanowiskach menedżerskich w międzynarodowych firmach sektora finansowego.
- Otrzymała nagrodę Rzecznika Ubezpieczonych za swoją rozprawę doktorską.
- Skupia się na rozwoju kompetencji studentów oraz pracowników.

dr Agnieszka Łopatka

- Uzyskała stopień doktora nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, rozwijając swoje badania na styku teorii i praktyki gospodarczej.
- Jest autorką licznych publikacji w czasopismach krajowych i międzynarodowych, a także członkiem zespołów projektowych o zasięgu krajowym i globalnym.
- Bada rynek pracy, terytorialne zróżnicowanie bezrobocia, zarządzanie zasobami ludzkimi, funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz różnorodność w organizacjach.
- Ukończyła Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego, studiowała na Uniwersytecie Szczecińskim oraz w Akademii Leona Koźmińskiego.

mgr Krzysztof Kowalski

- Specjalizuje się w zagadnieniach przywództwa, zarządzania sytuacyjnego oraz organizacyjnego, koncentrując się na praktycznych aspektach kierowania zespołami i funkcjonowania instytucji.
- Wieloletni menedżer zespołów i organizacji, prowadzi własną działalność doradczą, szkoleniową, coachingową i mentoringową w obszarze zarządzania organizacjami oraz zarządzania jakością.
- Autor programów studiów podyplomowych Lean Management, Zarządzanie Jakością i Production Manager oraz współautor programu kierunku studiów wyższych Innowacje i rozwój produktu.
- Posiada kompetencje w zarządzaniu organizacjami i zespołami, komunikacji i wywieraniu wpływu, a także w zakresie zarządzania zmianą oraz wdrażania systemów zarządzania jakością.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Szczecinie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.