

Psychologia innowacji i przedsiębiorczości

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Szczecin



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się rozpoznawać, co wspiera lub blokuje **kreatywność, innowacje i przedsiębiorcze decyzje**.
- Przećwiczysz **Design Thinking, Lean Startup i Business Model Canvas** na przykładach nowych produktów i usług.
- Poznasz **psychologię decyzji, ryzyka i błędów poznawczych**, żeby rozsądniej testować pomysły biznesowe.
- Nauczysz się **badać potrzeby użytkowników i klientów**, a potem przekładać wnioski na prototypy rozwiązań w modelu biznesowym.
- Sprawdzisz, jak **wspierać zespoły projektowe w zmianie, niepewności i pracy nad innowacjami**.
- Wykorzystasz **analizę rynku, feedback i dane**, aby oceniać potencjał pomysłów oraz modeli biznesowych.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **specjalista ds. innowacji**, wspierając firmy w tworzeniu i testowaniu nowych rozwiązań.
- Znajdziesz miejsce w **startupach i MŚP**, rozwijając produkty, usługi lub własne inicjatywy biznesowe.
- Możesz działać jako **koordynator projektów innowacyjnych**, łącząc ludzi, zadania i cele wdrożenia.
- Zdobędziesz przygotowanie do pracy w **działach R&D, rozwoju produktu, usług lub nowych modeli biznesowych**.
- Możesz pracować w **inkubatorach, akceleratorach i instytucjach** wspierających lokalną przedsiębiorczość.
- Znajdziesz zastosowanie w **badaniach rynku**, analizując potrzeby klientów i reakcje na nowe produkty.

Specjalność odpowiada na rosnące znaczenie kreatywności, zarządzania zmianą i rozwijania inicjatyw biznesowych. Szczególnie pasuje do realiów regionu, w którym rozwijają się MŚP, usługi doradcze, startupy i inicjatywy wspierające przedsiębiorczość. Połączysz psychologię z projektowaniem innowacji, analizą potrzeb klientów i testowaniem pomysłów.

Program studiów



Praktyczne studia

Uczymy tak, aby przygotować Cię do projektowania i testowania rozwiązań w biznesie.

- Projekty grupowe – pomysły na produkty, usługi i usprawnienia.
- Symulacje – decyzje w warunkach ryzyka i niepewności.
- Case studies – startupy, MŚP i projekty wdrożeniowe.
- Design Thinking – potrzeby użytkowników i prototypy.
- Lean Startup – testowanie założeń i feedback.
- VR i grywalizacja – angażujące metody pracy.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy przedsiębiorczości
- Biologiczne podstawy zachowań
- Emocje i motywacje
- Psychologia poznawcza
- Ekonomia behawioralna
- Design Thinking

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Innowacyjne technologie produktowe
- Metody i narzędzia twórczego myślenia
- Psychologia kreatywności i innowacji
- Tworzenie modeli biznesowych
- Przywództwo w innowacjach i zarządzanie zmianą

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 3 do 6 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 240 godziny nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 3 do 6 semestru).

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki.



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia kończą się obroną projektu licencjackiego. Możesz przygotować projekt dotyczący nowego produktu, usługi, modelu biznesowego, procesu zmiany lub rozwiązania wspierającego przedsiębiorczość. Pracujesz na analizie potrzeb, danych, literaturze i własnej propozycji rozwiązania.



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
 - zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
 - złożyć komplet wymaganych dokumentów,
 - spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
- [Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Wykładowcy

dr Małgorzata Lewandowska-Wincek

- Specjalizuje się w psychologii rozwoju, wychowawczej i społecznej. Interesuje się nowymi technologiami, także tymi związanymi ze sztuczną inteligencją.
- Doświadczony wykładowca akademicki i aktywny nauczyciel wychowania przedszkolnego. Ceni rozwój i wdraża go w pracy ze studentami, stale ulepszając zajęcia.
- Współautorka publikacji naukowych, Ambasadorka Sztucznej Inteligencji, wielokrotnie nagradzana nauczycielka za szczególne osiągnięcia w pracy dydaktycznej, opiekuńczej i wychowawczej.



- Posiada wieloletnie doświadczenie naukowe i zawodowe w różnych dziedzinach. W pracy akcentuje praktyczny wymiar wiedzy i rozwój umiejętności potrzebnych w codziennym życiu.

mgr Krzysztof Kowalski

- Specjalizuje się w zagadnieniach przywództwa, zarządzania sytuacyjnego oraz organizacyjnego, koncentrując się na praktycznych aspektach kierowania zespołami i funkcjonowania instytucji.
- Wieloletni menedżer zespołów i organizacji, prowadzi własną działalność doradczą, szkoleniową, coachingową i mentoringową w obszarze zarządzania organizacjami oraz zarządzania jakością.
- Autor programów studiów podyplomowych Lean Management, Zarządzanie Jakością i Production Manager oraz współautor programu kierunku studiów wyższych Innowacje i rozwój produktu.
- Posiada kompetencje w zarządzaniu organizacjami i zespołami, komunikacji i wywieraniu wpływu, a także w zakresie zarządzania zmianą oraz wdrażania systemów zarządzania jakością.