

Inteligentne technologie sprzedaży i marketingu

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • 6 semestrów

Miasto: Szczecin



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **wykorzystywać AI** do rozwiązywania rzeczywistych problemów firm.
- Poznasz zastosowania AI w **sprzedaży, marketingu, e-commerce, obsłudze klienta i zarządzaniu**.
- Nauczysz się **analizować dane, tworzyć raporty i wspierać decyzje biznesowe**.
- Poznasz elementy **Pythona**, podstawy **uczenia maszynowego** i **sposoby testowania modeli AI**.
- Będziesz tworzyć **prototypy, chatboty i rozwiązania automatyzujące** procesy.
- Nauczysz się **planować wdrożenia AI** oraz oceniać ich korzyści, koszty i ryzyka.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **analityk danych** w sprzedaży i marketingu.
- Znajdziesz pracę w **e-commerce**, rozwijając rekomendacje i personalizację.
- Możesz wspierać **kampanie marketingowe oparte na AI i danych**.
- Zdobędziesz podstawy do pracy przy **automatyzacji obsługi klienta**.
- Możesz działać w **agencjach digital**, tworząc rozwiązania AI dla marek.
- Znajdziesz miejsce w zespołach wdrażających **chatboty i no-code**.

Specjalność: Inteligentne technologie sprzedaży i marketingu

Ta specjalność pokaże Ci, jak AI pomaga firmom **lepiej rozumieć klientów i szybciej reagować na ich potrzeby**. Będziesz pracować na przykładach związanych z **e-commerce, sprzedażą, kampaniami digital, automatyzacją komunikacji i personalizacją ofert**. To dobra ścieżka, jeśli interesuje Cię **połączenie technologii, marketingu, danych i realnych działań biznesowych**.

Program studiów

Praktyczne studia

Będziesz pracować nad rozwiązywaniem problemów wdrażania AI w biznesie. Nauczysz się analizować dane, wykorzystywać AI w procesach biznesowych, tworzyć modele i prototypy oraz oceniać, czy dane rozwiązanie przynosi organizacji realną wartość.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.

Będziesz przygotowywać rozwiązania dla rzeczywistych problemów biznesowych, na przykład chatboty



do obsługi klienta, analizę danych sprzedażowych, system rekomendacji, dashboard menedżerski lub prototyp aplikacji wykorzystującej AI.

- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Nauczysz się podejmować decyzje na podstawie danych, a nie tylko intuicji. Będziesz analizować np. wyniki kampanii marketingowej, prognozy sprzedaży, zachowania klientów w e-commerce, ryzyko wdrożenia AI, wybór najlepszego modelu biznesowego albo skuteczność systemu rekomendacji.

- **Praktyki zawodowe** – doświadczenie w firmach

Zrealizujesz 960 godzin praktyk, podczas których sprawdzisz swoje umiejętności w realnym środowisku pracy. Możesz zdobywać doświadczenie przy analizie danych, automatyzacji procesów, projektach AI, obsłudze systemów CRM, działaniach e-commerce, marketingu cyfrowym, UX albo wdrażaniu narzędzi no-code/low-code.

- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.

Spotkasz osoby, które pracują z technologią, biznesem i projektami cyfrowymi. Poznasz przykłady z firm dotyczące wdrażania AI, automatyzacji sprzedaży, pracy z danymi, projektowania usług cyfrowych, cyberbezpieczeństwa, transformacji organizacji oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i obsłudze klienta.

- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.

Będziesz korzystać z Pythona, Power BI, narzędzi generatywnej AI, systemów CRM, rozwiązań no-code i low-code, narzędzi do analizy danych oraz środowisk wykorzystywanych do tworzenia i testowania modeli AI.

- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Poznasz przykłady wykorzystania AI w sprzedaży, marketingu, e-commerce, zarządzaniu i obsłudze klienta. Przeanalizujesz nie tylko możliwości technologii, ale także koszty, ryzyka, jakość danych i efekty biznesowe wdrożeń.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Sztuczna inteligencja i jej zastosowanie w biznesie
- Matematyka I
- Matematyka II
- Podstawy programowania
- Algorytmy i struktury danych
- Programowanie w sztucznej inteligencji: Python i narzędzia AI
- Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka
- Uczenie maszynowe
- Zaawansowane metody analizy danych dla biznesu z wykorzystaniem AI i bezpieczeństwo danych
- Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w AI
- Rozwiązania No-Code i Low-Code w AI
- No-Code i Low-Code w zaawansowanych projektach AI



- Inteligentne systemy rekomendacyjne i automatyzacja obsługi klienta w AI
- Strategia wdrażania AI i transformacji cyfrowej w organizacjach
- Zarządzanie projektami i produktami opartymi na AI
- Metodyki zarządzania projektami AI i integracji DevOps/CI/CD
- Projektowanie zaawansowanych interfejsów AI/UX
- Analiza mediów społecznościowych i zastosowania AI
- Projektowanie i wdrażanie modeli biznesowych w AI
- Prawne i etyczne aspekty rozwoju i wykorzystania AI
- Ochrona własności intelektualnej
- Metodyka projektu dyplomowego
- Seminarium dyplomowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Globalne trendy AI w sprzedaży i marketingu cyfrowym
- Prognozowanie zachowań konsumentów z wykorzystaniem AI
- AI w e-commerce i platformach sprzedażowych
- AI w marketingu cyfrowym i automatyzacji sprzedaży
- AI w podejmowaniu decyzji sprzedażowych
- AI w relacjach z klientami
- AI w logistyce sprzedaży i łańcuchu dostaw e-commerce
- AI w tworzeniu treści i przemysłach kreatywnych
- Inteligentne systemy rekomendacyjne i personalizacja w sprzedaży

Nauka języka obcego

Na studiach niestacjonarnych będziesz uczyć się jednego języka obcego w 3. i 4. semestrze, łącznie w wymiarze 90 godzin. Możesz wybrać język angielski albo niemiecki.

W programie przewidziano także zajęcia do wyboru w języku obcym, które pomogą Ci rozwijać słownictwo branżowe i swobodniej komunikować się w środowisku biznesowym oraz technologicznym. Dzięki temu przygotujesz się do pracy w projektach, w których ważne są dane, AI, nowe technologie i współpraca międzynarodowa.



Praktyki i staże

Praktyki to ważna część programu i dobry moment, żeby sprawdzić, w jakim obszarze AI, danych i biznesu chcesz się rozwijać. W trakcie studiów zrealizujesz łącznie 960 godzin praktyk. Program obejmuje praktykę kierunkową, która pozwoli Ci poznać podstawowe zadania związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w organizacjach, oraz praktyki specjalnościowe, dzięki którym rozwiniesz kompetencje zgodne z wybraną ścieżką kształcenia.

Sposób zaliczenia studiów

Studia zakończysz przygotowaniem projektu dyplomowego oraz egzaminem dyplomowym. Projekt ma charakter praktyczny i będzie związany z kierunkiem oraz wybranym przez Ciebie obszarem sztucznej inteligencji w biznesie. Będziesz pracować w małym zespole, dzięki czemu nauczysz się planować zadania, dzielić odpowiedzialność, analizować dane, testować rozwiązania i wspólnie dochodzić do konkretnego efektu.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadcstwo dojrzałości**,
- **złożyć komplet wymaganych dokumentów**,
- **spełnić wymogi** wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **programu Very Important Student (VIS)** i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- **Elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. [Sprawdź](#).