

# Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż • Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Szczecin

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą projektować skuteczne kampanie polityczne,
- interesują się psychologią wpływu i komunikacją w mediach,
- pracują w PR, marketingu, polityce, NGOs lub administracji,
- chcą zdobyć kompetencje analityczne i strategiczne,
- szukają praktycznych narzędzi do pracy w sztabach wyborczych.



## Informacje dodatkowe

- **Warsztaty z ekspertami od komunikacji politycznej i PR** – zajęcia prowadzone przez praktyków ze sztabów wyborczych i agencji PR.
- **Symulacje kryzysów wizerunkowych** – uczestnicy ćwiczą reakcje na fake newsy, ataki medialne i sytuacje kryzysowe.
- **Networking w branży politycznej i medialnej** – możliwość nawiązania kontaktów z ekspertami, spin doktorami i analitykami.

**5**

**bezpłatnych szkoleń lub webinarów**

**92%**

uczestników poleca studia podyplomowe.

**Źródło:** „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

**91%**

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

**Źródło:** "Badanie opinii pracodawców, 2024

### Networking i kontakty

Nawiążesz cenne kontakty zawodowe z osobami ze świata polityki.

### Eksperci z branży

Zajęcia prowadzą praktycy z obszaru psychologii polityki, komunikacji politycznej i marketingu politycznego, a także politycy z wieloletnią praktyką.

**2**

**semestry:**

- realizowane online,
- studiujesz wygodnie, bez dojazdów.

## Program studiów

**10**

Liczba miesięcy nauki

**160**

Liczba godzin zajęć

**10**

Liczba zjazdów

**13**

Liczba modułów

**2**

Liczba semestrów

### Program

- Wprowadzenie do psychologii politycznej (16 godz.)



- Psychologia wpływu i manipulacji (12 godz.)
- Komunikacja polityczna i media (12 godz.)
- Spin doctoring – teoria i praktyka (18 godz.)
- Psychologia wyborcy – emocje i postawy (10 godz.)
- Analiza kampanii politycznych (8 godz.)
- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku (14 godz.)
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy (12 godz.)
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych (12 godz.)
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach (12 godz.)
- Badania opinii publicznej (12 godz.)
- Warsztat: projekt kampanii politycznej (14 godz.)
- Psychologia płci w komunikacji politycznej (8 godz.)

## Forma zaliczenia

- egzamin sprawdzający wiedzę
- projekt zaliczeniowy - projekt kampanii wyborczej samorządowej wykonany w zespołach 2-3 osobowych

## Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady projektowania strategii komunikacji politycznej** opartych na psychologii wpływu i perswazji.
- Zdobędziesz **umiejętność analizowania danych** z badań opinii publicznej i wykorzystywania ich w kampaniach.
- Nauczysz się **budować wizerunek lidera** oraz tworzyć spójne narracje polityczne w mediach.
- Opanujesz **rozpoznawanie i adekwatne stosowanie technik wpływu społecznego** w komunikacji politycznej.
- Przećwiczysz **zarządzanie kryzysem wizerunkowym** i reagowanie na sytuacje trudne w trakcie kampanii.
- Pogłębisz **wiedzę na temat planowania działań komunikacyjnych** wzmacniających przekaz i skuteczność kampanii.

## Ceny



## Dla Kandydatów

### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>5860 zł</b> <del>6800 zł</del> (1 x 5860 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł |
| 2 raty | <b>2930 zł</b> <del>3400 zł</del> (2 x 2930 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2900zł |
| 10 rat | <b>586 zł</b> <del>680 zł</del> (10 x 586 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 580zł    |
| 12 rat | <b>531 zł</b> <del>610 zł</del> (12 x 531 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 526zł    |

## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>5460 zł</b> <del>6800 zł</del> (1 x 5460 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5400zł |
| 2 raty | <b>2730 zł</b> <del>3400 zł</del> (2 x 2730 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2700zł |
| 10 rat | <b>546 zł</b> <del>680 zł</del> (10 x 546 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 540zł    |
| 12 rat | <b>498 zł</b> <del>610 zł</del> (12 x 498 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 493zł    |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### dr Karolina Dyrła-Mularczyk

- Specjalizuje się w obszarach: psychologia pracy i organizacji, kreatywność, zachowania innowacyjne, odporność psychiczna i wypalenie zawodowe.
- Psycholożka, analityczka danych, wykładowczyni akademicka, założycielka firmy Stat.Haus, certyfikowana Scrum Masterka, specjalistka ds. badań klinicznych.
- Rozwijają interdyscyplinarne projekty na styku psychologii i biznesu, koncentrując się na innowacyjnych rozwiązaniach wspierających dobrostan, kreatywność i efektywność zespołów.
- Od ponad 12 lat wspiera zespoły i klientów indywidualnych w środowisku biznesowym i sportowym, prowadząc szkolenia, konsultacje oraz rozwijając własną firmę analityczną Stat.Haus.

### dr Agnieszka Gawor

- Specjalizuje się w badaniach nad płcią i stereotypami płciowymi, analizując mechanizmy ich



kształtowania oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy.

- Dysponuje bogatym doświadczeniem w pracy z dziećmi, młodzieżą, rodzicami i nauczycielami, zdobytym przez lata pracy w poradni psychologiczno-pedagogicznej oraz szkołach.
- Autorka licznych publikacji naukowych o stereotypach płciowych oraz tekstów popularnonaukowych poświęconych codziennym relacjom międzyludzkim.
- Wspiera rozwój kompetencji osobistych i zawodowych, pomagając w osiągnięciu kolejnych celów życiowych oraz zawodowych.

### **mgr Daria Cerazy**

- Psychoterapeutka z 9-letnim doświadczeniem w pracy indywidualnej i z parami, specjalizująca się w podejściu integratywnym, także z parami międzykulturowymi.
- Współpracuje z mediami jako i ekspertka od związków (m.in. Rzeczpospolita, Radiowa Trójka, Gazeta Wrocławska TTV).
- Ma wieloletnie doświadczenie menedżerskie w międzynarodowych korporacjach, gdzie zarządzała zespołami wielokulturowymi i prowadziła projekty strategiczne.
- Autorka programów online i studiów podyplomowych, wykłada psychologię i edukację emocjonalną na poziomie akademickim.

### **dr Jarosław Kulbat**

- Psycholog społeczny, doktor nauk humanistycznych, nauczyciel akademicki, konsultant i trener. Specjalizuje się w zagadnieniach wpływu społecznego, konfliktów społecznych oraz relacji interpersonalnych
- Posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i szkoleniowe. Skutecznie łączy teorię z praktyką w pracy konsultanta biznesowego.
- W pracy badawczej koncentruje się na czynnikach wpływających na funkcjonowanie psychologiczne klientów. Od kilkunastu lat prowadzi badania marketingowe dla podmiotów z różnych branż.
- Projektuje, realizuje i analizuje badania ilościowe.