

Psychologia w biznesie

STUDIA PODYPŁOMOWE



Program studiów

9

176

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

- Zarządzanie relacjami w firmie (16 godz.)
- Budowanie efektywnych zespołów (8 godz.)
- Sztuczna inteligencja w administracji i biznesie (12 godz.)
- Przywództwo i delegowanie zadań z certyfikatem Franklin University (8 godz.)
- Negocjacje i mediacje w biznesie (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą w organizacji (8 godz.)
- Psychologiczne mechanizmy podejmowania decyzji (4 godz.)
- Grupowe rozwiązywanie problemów (12 godz.)
- Motywowanie siebie i innych (4 godz.)
- Zarządzanie różnorodnością w firmie (8 godz.)
- Kształtowanie wizerunku menedżera (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne (8 godz.)
- Strategie uczenia się i rozwój osobisty lidera (8 godz.)
- Inteligencja emocjonalna w biznesie (8 godz.)
- Komunikacja w organizacji (8 godz.)
- Asertywność w praktyce (4 godz.)
- Odporność psychiczna (8 godz.)
- Design thinking – tworzenie kreatywnych rozwiązań (16 godz.)
- Coaching i mentoring (12 godz.)
- Seminarium projektowe (6 godz.)

Forma zaliczenia:

- Projekt grupowy (1 godz.)
- Obrona projektu (1 godz.)