Plan studiów w WSB w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) dla rocznika 2018/19

Studia stacjonarne - I stopnia - Handel międzynarodowy

Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia			Rok I 2018/19													Rok II 2019/20													Rok III 2020/21												
							Sem 1							Sem 2							Sem 3							Sem 4							Sem 5							Sem 6						
				E	Zo	Zz	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS
1	Język angielski	240	12		x	x		60					3		60					3		60					3		60					3												
2	Język obcy II	120	6		x	x																60					3		60					3												
3	Przedmioty specjalnościowe	290	30		x	x																						20	20		10			5	40	40		20			10	60	60		20			15
4	Praktyka zawodowa	480	20																						120	5							120	5						120	5						
5	Metodyka projektu dyplomowego	20	2		x																								16			4		2												
6	Seminarium dyplomowe (projekt)	96	15			x																														16		32			5		16		32			10
7	WF(fakultet)	60	2			x																			30	1							30	1													
9	Techniki studiowania	8	1			x	8						1																																		
10	BHP	4	1			x					4		1																																		
11	Technologia informacyjna	40	3		x											30	10			3																											
12	Wyzwania rynku pracy	16	1		x																	16					1																				
13	Psychologia w biznesie	40	5		x		15	15		10			5																																		
14	Ekonomia	70	7	x	x		30	30		10			7																																		
15	Podstawy zarządzania	30	6	x	x		15	15					6																																		
16	Prawo gospodarcze	55	7		x		30	15		10			7																																		
17	Podstawy socjologii	33	3		x									15				18		3																											
18	Finanse	55	7	x	x									30	15		10			7																											
19	Statystyka	55	7		x									10		30	15			7																											
20	Ekonomia międzynarodowa	70	7	x	x									30	30		10			7																											
21	Historia handlu międzynarodowego	30	4		x																30						4																				
22	Geopolityczne uwarunkowania biznesu	30	4		x																30						4																				
23	Marketing	40	4		x																15	15		10			4																				
24	Transport i spedycja międzynarodowa	45	6	x	x																30	15					6																				
25	Kultury i regiony świata	30	3		x																30						3																				
26	Prawo w kontraktach handlu zagranicznego	55	8	x	x																							30	15		10			8												
27	Komunikacja międzykulturowa w biznesie	55	7		x																							30	15		10			7												
28	Zarządzanie ryzykiem w transakcjach handlu zagranicznego	60	4	x	x																														30	15		15			4						
29	Przedsiębiorczość	40	3		x																														15	15		10			3						
30	Negocjacje międzynarodowe	45	3		x																														30	15					3						
Razem		2212	188				98	135	0	30	4	0	30	85	105	60	45	18	0	30	135	166	0	10	0	150	34	80	186	0	30	4	150	34	115	101	0	77	0	120	30	60	76	0	52	0	120	30
							267							313							461							450							413							308						