

Szkolenie: Strategia marki – audyt, planowanie i realizacja

Cel szkolenia

Celem szkolenia jest przedstawienie uczestnikom wiedzy o tym, jak wyznaczać wartości marki które chcemy komunikować rynkowi, jak nadać jej odpowiednie cechy, tożsamość i osobowość, jak tworzyć strategię komunikacji marki oraz jak wdrażać markę na rynek.

Forma

Online - szkolenie obejmuje 8 godzin zajęć online.

Korzyści dla uczestnika z wiedzy zdobytej podczas szkolenia

Uczestnik:

- uzyska wartościową wiedzę popartą case study i praktyką w zakresie zarządzania marką
- zyska umiejętność budowania strategii marketingowej dla firmy, marki, produktu.

Po zakończeniu szkolenia

Wiedza

Uczestnik:

- zdobędzie wiedzę o budowaniu wizerunku marki od podstaw, o metodach wyróżniania marki na tle konkurencji, wyznaczaniu wartości marki oraz wdrażaniu nowych marek na rynek,
- zapozna się z ciekawymi strategiami marketingowymi, które stanowią będą inspiracje do dalszych działań.

Umiejętności

Uczestnik:

- potrafi opracować strategię marki dla wskazanego produktu
- zyska umiejętność pozycjonowania produktów i tworzenia dla nich strategii komunikacji
- realizuje audyt marki.

Kompetencje społeczne

Uczestnik:

- efektywnie współpracuje w zespole,
- wzmacnia swój potencjał zawodowy,
- zwiększa własną przewagę konkurencyjną na rynku pracy.

Wyższe Szkoły Bankowe

Program

1. Czym jest marka?
2. Zasady budowania silnych marek.
3. Archetyp marki.
4. Filary marki.
5. Architektura marki.
6. Tożsamość, osobowość i pozycjonowanie marki.
7. Strategie brandingowe marek, które odniosły sukces rynkowy.
8. Budowanie komunikacji i wizerunku marki w mediach.
9. Audyt marki.

Prowadząca: Anita Zaremska-Trzaska

W branży marketingowej od ponad 20 lat. Jej portfolio zawodowe tworzą dziesiątki zrealizowanych projektów: od budowy strategii marki, rebranding, po realizację kampanii wizerunkowych i aktywizujących sprzedaż z wykorzystaniem zarówno narzędzi ATL, BTL, jak i digital marketingu. Posiada doświadczenie w obszarze marketingu usług (bankowych, edukacyjnych i rozrywkowych). Pracowała dla takich marek jak: Helios, Spółdzielcza Grupa Bankowa, TEB Edukacja. Absolwentka studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie i Marketing Uniwersytetu Gdańskiego oraz Studium Doktoranckiego w katedrze Strategii Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Wykładowca akademicki na studiach podyplomowych WSB oraz trener prowadzący szkolenia z obszaru organizacji działań marketingowych w firmie. Obecnie zajmuje stanowisko Strategic Planner w agencji reklamowej Soul and Mind.

Certyfikat

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzyma imienny certyfikat.

Cena

- 580 zł brutto
- 550 zł brutto - studenci WSB, absolwenci WSB

Zapisy

Zapisu dokonujemy poprzez formularz online.

Płatność

Sposób oraz termin płatności znajdują się w bloku „Zapisy”.