

Szkolenie: Prosty język w employer branding

Cel szkolenia

Celem szkolenia jest rozwój umiejętności komunikacyjnych osób zajmujących się zawodowo employer brandingiem. Narzędziem, które wykorzystamy do realizacji tego celu, jest prosty język, czyli standard językowy *plain language*. Podczas szkolenia będziemy omawiać zasady prostego języka i ćwiczyć ich wykorzystanie w employer branding.

Dla kogo?

Dla osób, które zawodowo zajmują się employer brandingiem, a w ramach swojej pracy korespondują z kandydatami, tworzą posty firmowe do social media, redagują oferty pracy i treści na stronę "kariera".

Forma

Online - szkolenie obejmuje 7 godzin zajęć online.

Program

- Prosty język i jego zastosowanie w employer branding
- Cel tekstu i organizacja treści
- Struktura tekstu, która ułatwia odbiorcy szybki dostęp do zawartych w nim informacji
- Budowanie relacji z odbiorcą za pomocą słów
- Utrzymywanie uwagi odbiorcy
- Odchudzanie tekstu
- Skracanie zdań i stawianie kropki we właściwym miejscu
- Właściwa kolejność wyrazów w zdaniu

Korzyści dla uczestnika szkolenia

Osoba, które weźmie udział w szkoleniu:

- dowie się, czym jest prosty język, i dlaczego warto go stosować w employer branding,
- rozwinie umiejętności komunikacji z kandydatami i pracownikami,
- pozna zasady prostego języka i nauczy się je stosować w komunikacji z kandydatami i pracownikami, w ofertach pracy, na stronie kariera, w mediach społecznościowych,
- nauczy się pisać teksty, które odbiorcy rozumieją po pierwszym czytaniu i czytają do końca,
- nauczy się pisać teksty tak, aby po ich przeczytaniu odbiorcy wiedzieli, co mają zrobić i umieli to zrobić.

Prowadząca: Kamila Dec

Specjalistka od prostego języka i projektów IT. Łączy doświadczenia zawodowe w dwóch pozornie odległych obszarach: IT oraz komunikacji. W obszarze IT realizowała projekty w roli analityczki biznesowej i kierowniczkę projektów, kierowała także działem testów. Prowadziła szkolenia z zakresu testowania oprogramowania i analizy wymagań. Obecnie jest IT business partnerką.

Doświadczenie komunikacyjne zdobywała natomiast jako menadżer zespołu odpowiedzialnego za edukację pracowników i klientów z zakresu bankowości internetowej i mobilnej. Była UX writerką i konsultantką prostego języka. Odpowiadała także za serwis bzwbk.pl (obecnie santander.pl) i cyfrowe kanały kontaktu z klientami. Obecnie prowadzi szkolenia z zastosowania prostego języka w różnych dziedzinach.

Wyższe Szkoły Bankowe

Certyfikat

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzyma imienny certyfikat.

Cena

- 510 zł brutto
- 480 zł brutto – studenci WSB, absolwenci WSB

Zapisy

Zapisu dokonujemy poprzez formularz online.

Płatność Sposób oraz termin płatności znajdują się bloku „Zapisy”.