Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2023/24
Studia niestacjonarne hybrydowe - I stopnia - Marketing i sprzedaż

Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia			Rok I 2023/24 Sem 1										Rok I 2023/24 Sem 2									
				E	Zo	Zz	Wp	Ww	Cp	Cw	Lp	Lw	P	E	S	ECTS	Wp	Ww	Cp	Cw	Lp	Lw	P	E	S	ECTS
1	Język obcy	152	14		x	x																				
2		0	0																							
3	Przedmioty specjalnościowe	176	22		x																					
4	Praktyka zawodowa	960	36			x																				
5	Metodyka pracy projektowej	116	7		x			2						40		2								32		2
6	Seminarium dyplomowe	56	9			x																				
7		0	0																							
8		0	0																							
9	BHP	4	0			x								4												
10	Etyka w biznesie	16	2		x		16									2										
11	Techniki sprzedaży	40	4	x	x												16			24						4
12	Podstawy zarządzania	40	5		x		ako		8					42		5										
13	Zarządzanie marką	32	4		x												16		16							4
14	Podstawy marketingu	32	5		x		16			16						5										
15	Podstawy prawa	38	3		x		ako		6					32		3										
16	Technologia informacyjna	22	3		x		ako		6					16		3										
17	Ekonomia	48	5	x	x		24			24						5										
18	Podstawy psychologii	38	4		x												ako		6					32		4
19	Podstawy finansów organizacji	32	4		x												16			16						4
20	Zarządzanie produktem	32	4	x	x																					
21	Negocjacje w biznesie	24	4		x																					
22	Badania marketingowe	24	4		x																					
23	Komunikacja marketingowa	32	4	x	x																					
24	Zarządzanie ceną i dystrybucją	32	4	x	x																					
25	Nowoczesne technologie w marketingu i sprzeda:	32	4		x																					
26	Zarządzanie projektami	38	3		x																					
27	Planowanie marketingowe	32	4		x																					
28	Zachowania konsumentów	32	4	x	x												16		16							4
29	Psychologia w marketingu i sprzedaży	32	4		x																					
30	Komunikacja w biznesie	32	4		x												8			24						4
31	Reklama i PR	32	4		x																					
32	Wyzwania rynku pracy	20	1		x																					
33	Global Marketing (ang)	16	2		x																					
34	Cultural Differences (ang)	26	3		x																					
35		0	0																							
	Liczba godzin zorganizowanych	2238	180				**56**	**2**	**20**	**40**	**0**	**0**	**0**	**134**	**0**	**25**	**72**	**0**	**38**	**64**	**0**	**0**	**0**	**64**	**0**	**26**
	W tym liczba godzin kontaktowych	**1820**					**252**										**238**									
	Liczba godzin pracy własnej studenta	2720																								
	Łączna liczba godzin	**4540**																								

Lp.	Przedmiot	Rok II 2024/25 Sem 3										Rok II 2024/25 Sem 4									
		Wp	Ww	Cp	Cw	Lp	Lw	P	E	S	ECTS	Wp	Ww	Cp	Cw	Lp	Lw	P	E	S	ECTS
1	Język obcy			16					60		7			16					60		7
2																					
3	Przedmioty specjalnościowe												16		16						4
4	Praktyka zawodowa									240	9									240	9
5	Metodyka pracy projektowej								32		2			10							1
6	Seminarium dyplomowe													8							2
7																					
8																					
9	BHP																				
10	Etyka w biznesie																				
11	Techniki sprzedaży																				
12	Podstawy zarządzania																				
13	Zarządzanie marką																				
14	Podstawy marketingu																				
15	Podstawy prawa																				
16	Technologia informacyjna																				
17	Ekonomia																				
18	Podstawy psychologii																				
19	Podstawy finansów organizacji																				
20	Zarządzanie produktem	16		16							4										
21	Negocjacje w biznesie														24						4
22	Badania marketingowe	8			16						4										
23	Komunikacja marketingowa											16		16							4
24	Zarządzanie ceną i dystrybucją											16		16							4
25	Nowoczesne technologie w marketingu i sprzeda:																				
26	Zarządzanie projektami																				
27	Planowanie marketingowe	8		24							4										
28	Zachowania konsumentów																				
29	Psychologia w marketingu i sprzedaży	16			16						4										
30	Komunikacja w biznesie																				
31	Reklama i PR																				
32	Wyzwania rynku pracy											ako		4					16		1
33	Global Marketing (ang)																				
34	Cultural Differences (ang)	ako		6					20		3										
35																					
	Liczba godzin zorganizowanych	**48**	**0**	**62**	**32**	**0**	**0**	**0**	**112**	**240**	**37**	**32**	**16**	**70**	**40**	**0**	**0**	**0**	**76**	**240**	**36**
	W tym liczba godzin kontaktowych	**494**										**474**									

Lp.	Przedmiot	Rok III 2025/26 Sem 5										Rok III 2025/26 Sem 6									
		Wp	Ww	Cp	Cw	Lp	Lw	P	E	S	ECTS	Wp	Ww	Cp	Cw	Lp	Lw	P	E	S	ECTS
1	Język obcy																				
2																					
3	Przedmioty specjalnościowe		32		48						10		32		32						8
4	Praktyka zawodowa									240	9									240	9
5	Metodyka pracy projektowej																				
6	Seminarium dyplomowe			24							3			24							4
7																					
8																					
9	BHP																				
10	Etyka w biznesie																				
11	Techniki sprzedaży																				
12	Podstawy zarządzania																				
13	Zarządzanie marką																				
14	Podstawy marketingu																				
15	Podstawy prawa																				
16	Technologia informacyjna																				
17	Ekonomia																				
18	Podstawy psychologii																				
19	Podstawy finansów organizacji																				
20	Zarządzanie produktem																				
21	Negocjacje w biznesie																				
22	Badania marketingowe																				
23	Komunikacja marketingowa																				
24	Zarządzanie ceną i dystrybucją																				
25	Nowoczesne technologie w marketingu i sprzeda:	16		16							4										
26	Zarządzanie projektami	ako		6					32		3										
27	Planowanie marketingowe																				
28	Zachowania konsumentów																				
29	Psychologia w marketingu i sprzedaży																				
30	Komunikacja w biznesie																				
31	Reklama i PR	16		16							4										
32	Wyzwania rynku pracy																				
33	Global Marketing (ang)	16									2										
34	Cultural Differences (ang)																				
35																					
	Liczba godzin zorganizowanych	**48**	**32**	**62**	**48**	**0**	**0**	**0**	**32**	**240**	**35**	**0**	**32**	**24**	**32**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**21**
	W tym liczba godzin kontaktowych	**462**										**328**									