

CONTROLLING

Kontrola w firmie jest bardzo ważna. Aby mieć pewność zysków, warto od czasu do czasu sprawdzić, co dzieje się z funduszami oraz jak pracownicy wywiązują się z obowiązków. Kontrolę najlepiej przeprowadzać z głową i rozsądnie. Zbyt duży nadzór może skomplikować wykonywanie codziennych prac, negatywnie wpłynąć na nastawienie pracowników, a to z kolei może negatywnie przełożyć się na wyniki firmy.

Nabędziesz praktyczne umiejętności wykorzystania instrumentów controllingu operacyjnego i strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem, które pozwolą podnieść Twoje kwalifikacje zawodowe. W szczególności będziesz potrafił:

- Oceniać potencjał strategiczny i uczestniczyć w formułowaniu strategii przedsiębiorstwa.
- Zrozumieć znaczenie controllingu w modelach biznesowych.
- Zarządzać projektem realizowanym w dziale controllingu.
- Stosować wybrane narzędzia kontroli wewnętrznej.
- Komunikować się w ramach relacji biznesowych (wewnętrznych i zewnętrznych).
- Używać wybranych narzędzi rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami.
- Planować przychody, koszty, wpływy i wydatki przedsiębiorstwa.
- Przygotować, monitorować i rozliczać budżet.
- Analizować i rozliczać koszty.
- Oceniać i planować sytuację finansową przedsiębiorstwa dla potrzeb podejmowania decyzji.
- Szczegółowo analizować, kontrolować i korygować politykę zarządzania należnościami i zobowiązaniami przedsiębiorstwa.
- Przygotowywać i prezentować raporty biznesowe.
- Przeprowadzać analizę ryzyka projektu i przedsiębiorstwa.
- Oceniać efektywność inwestycji.
- Analizować czynniki wpływające na kreowanie wartości przedsiębiorstwa.

Studia przeznaczone są głównie dla osób pracujących lub zamierzających pracować w działach ekonomiczno-finansowych uczestniczących w procesach zarządzania lub te procesy wspierające. Pomogą opanować kompetencje menedżerów różnych szczebli kierowniczych, controllerów, analityków finansowych, służb finansowo-księgowych. Zakres zdobytych umiejętności pozwoli także na wsparcie efektywnego zarządzania własnym przedsiębiorstwem oraz sprawowania nadzoru właścicielskiego.

Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć
Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie	4
Ład korporacyjny	4
Systemy kontroli wewnętrznej	8
Komunikacja w biznesie	8
Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	12
Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach	12
Rachunkowość zarządcza	12
Rachunek kosztów	8
Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego	12
Controlling marketingu i sprzedaży	6
Controlling produkcyjny	4
Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	8
Zarządzanie kapitałem obrotowym	12
Ocena opłacalności inwestycji	8
Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie	8
Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa	8
Warsztaty koncepcyjne – opracowanie opisowej części studium przypadku	8
Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku	6
Liczba godzin	144

Forma zaliczenia
<ul style="list-style-type: none"> • Test po I semestrze • Na koniec studiów prezentacja opracowanego studium przypadku