

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2023/24
Studia niestacjonarne - II stopnia - Marketing i sprzedaż

Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia		Rok I 2023/24												Rok II 2024/25																
						Sem 1						Sem 2						Sem 3						Sem 4										
				E	Zo	Zz	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS
1	Przedmioty specjalnościowe	144	27	x	x									16	16					6	32	32				12	16	32					9	
2	Praktyka zawodowa	480	20																	120	5											120	5	
3	Metodyka pracy magisterskiej	8	1		x		8																											
4	Seminarium magisterskie	56	25		x									8						5	24					10		24				10		
5	BHP	4	0		x					4																								
6	Marketing międzynarodowy	16	3	x		16																												
7	Marketing społeczny	32	4	x	x	16	16																											
8	Zarządzanie strategiczne	32	3	x	x	16	16																											
9	Zrównoważony rozwój	32	4	x		16	16																											
10	Ecology (ang.)	16	3	x		16																												
11	Warsztaty badawcze	48	4	x										16	16	16				4														
12	Finanse dla menedżerów	32	4	x	x									16		16				4														
13	Marketing usług	32	4	x	x									16	16					4														
14	Strategie marketingowe	32	3	x	x																16	16				3								
15	Leadership (ang)	16	3	x																						16						3		
16	Filozofia	16	3	x		16														3														
17	Kręgi kulturowe i wielokulturowość	32	4	x		16	16													4														
18	Trening umiejętności menedżerskich	16	2	x											16					2														
19	Psychologia perswazji	32	3	x	x																16	16				3								
20																																		
Liczba godzin zorganizowanych		1076	120			112	72	0	0	4	120	30	64	72	32	0	0	120	30	64	88	0	0	0	120	33	32	56	0	0	0	120	27	
W tym liczba godzin kontaktowych		1072		308						288						272						208												
Liczba godzin pracy własnej studenta		1950																																
Łączna liczba godzin		3022																																