

Wyższe Szkoły Bankowe

Szkolenie: Skuteczny influencer marketing

Cel szkolenia

Wyposażenie w praktyczną wiedzę, jak skutecznie włączyć i realizować działania z influencerami w Twojej firmie/marce.

Dlaczego warto?

- diagnoza trendów w działaniach reklamowych w obszarze influencer marketingu
- pogłębienie wiedzy na temat działań z zakresu content marketingu
- poznanie narzędzi wykorzystywanych w efektywnym planowaniu kampanii z influencerami
- wzrost kompetencji w zakresie prowadzenia kampanii digitalowych z influencerami

Dla kogo?

- pracowników działów marketingu, agencji reklamowych zajmujących się planowaniem aktywacji reklamowych, w tym tych z influencerami
- właścicieli mniejszych firm, którzy samodzielnie prowadzą działania marketingowe
- studentów, którzy chcą rozpocząć pracę w digital marketingu
- wszystkich, którzy uwielbiają social media, influencerów i marketing

Forma

Online - szkolenie obejmuje 8 godzin zajęć online.

Jak szkolimy?

- 8 godzin szkolenia (podzielone na dwa dni spotkań)
- w trakcie realizacji modułu zostaną wykorzystane następujące metody dydaktyczne: wykład, case study, praca w grupach, dyskusja, prezentacja

Po zakończeniu przedmiotu słuchacze powinni zrozumieć i umieć zastosować następujące aspekty z zakresu influencer marketingu:

Wiedza:

- czym jest influencer marketing
- jakie rodzaje działań można zrealizować z influencerami
- jak planować, przeprowadzać i raportować kampanie z influencerami
- jakie są aspekty prawne reklamy z influencerami

Umiejętności:

- precyzyjne określanie celów współpracy z twórcami internetowymi w ramach prowadzonej kampanii marketingowej
- szukanie i dobieranie influencerów odpowiednich dla Twojej branży i marki
- wykonanie audytu konta influencera
- prowadzenie kompleksowej współpracy z influencerem
- mierzenie wyników i oceny skuteczności influencer marketingu
- obsługa wybranych narzędzi i platform niezbędnych w influencer marketingu

Wyższe Szkoły Bankowe

Program

1. Influencer marketing:

- Czym jest influencer marketing?
- Kim jest influencer?
- Korzyści z influencer marketingu
- Zawód influencer managera
- Trendy w influencer marketingu

2. Kampania marketingowa

- Budżet
- Czego dotyczy kampania?
- Cele kampanii
- Grupa docelowa
- Temat przewodni
- Miejsca styku klienta z marką
- Zasięg kampanii
- Narzędzia promocji
- Czas trwania kampanii

3. Kampania z influencerami

- Czym się kierować przy wyborze influencerów?
- Jak wyszukiwać influencerów do współpracy?
- Jak sprawdzić influencera?
- Jak zacząć kontaktować się z influencerem?
- Jak negocjować warunki współpracy?
- Jakie świadczenia wybrać?
- Umowa z influencerem - na co zwrócić uwagę?
- Ocena i raportowanie kampanii
- Rekomendacje prawne oznaczania reklamy
- Case study

4. Podsumowanie

- Dobre i złe praktyki współpracy z influencerami
- Kryzysy, wpadki we współpracach
- Linki do ciekawych kampanii

Wyższe Szkoły Bankowe

Prowadząca: Karolina Przybylska

Od 10 lat związana jest z digital marketingiem i influencer marketingiem.

Zdobywała doświadczenie w prowadzeniu kampanii z influencerami w wewnętrznych działach marketingu dla marek z obszaru: beauty, zdrowie, fashion, parenting. Miała okazję współpracować również z agencjami reklamowymi i influencer marketingowymi. Przeprowadziła kompleksowe kampanie z ponad 200 influencerami, głównie w obszarze beauty.

Certyfikat

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzyma imienny certyfikat.

Cena

- 940 zł brutto
- studenci WSB, absolwenci WSB - 910 zł brutto

Zapisy

Zapisu dokonujemy poprzez formularz online.

Płatność

Sposób oraz termin płatności znajdują się bloku „Zapisy”.