

Szkolenie: CRM jako strategiczne narzędzie do budowanie efektywnego środowiska pracy

Cel szkolenia

Zapoznanie z rolą CRM w tworzeniu organizacji.

Dla kogo?

- Managerowie działów CRM
- Managerowie działów wsparcia sprzedaży
- Managerowie działów marketingu

Forma

Online - szkolenie obejmuje 8 godzin zajęć online.

Po zakończeniu szkolenia

Korzyści dla uczestnika z wiedzy zdobytej podczas szkolenia:

- Wartość Klienta wyrażona w wartościach materialnych (customer lifetime value)
- Pozycjonowanie CRM w organizacji. CRM jako kluczowa jednostka zamiast wspierającej
- Przykłady jak wdrożyć CRM
- Modele współpracy z działami:
 - Sprzedaży
 - Marketingu
 - Finansów
 - Ryzyka
- Podział na rodzaje CRM
 - Analityczny
 - Operacyjny

Umiejętności:

- Tworzenie kampanii CRM
- Tworzenie polityki kontaktu z klientami
- Kampanie i sprzedaż w firmach posiadających wiele kanałów sprzedaży
- Komunikacja do wewnątrz organizacji
- Tworzenie wartości klienta i modele transferu przychodu w przypadku firm wieloproduktowych
- Modele wynagradzania sprzedawców
- Modele cen produktu sprzedawanego w kampaniach CRM

Wyższe Szkoły Bankowe

Zdobyte kompetencje społeczne:

- Uczestnik efektywnie współpracuje w zespole
- Przejawia wzrost świadomości własnego potencjału
- Buduje trwałe relacje personalne

W trakcie realizacji modułu zostaną wykorzystane następujące metody dydaktyczne:

Wykład, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, prezentacja, wystąpienia publiczne, projektowanie strategii.

Prowadzący: Piotr Karda

Działa na rynku finansowym od blisko 25 lat. Był związany m.in. z PZU Życie, Raiffeisen-Polbankiem, Allianz czy InterRisk. Pasjonat CRM oraz ubezpieczeń dających wsparcie w najtrudniejszych sytuacjach.

Jest wykładowcą na studiach podyplomowych Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie. Pracuje ze studentami nad strategiami firm czy psychologicznymi aspektami w biznesie.

Od ponad 3 lat CEO i współzałożyciel LAVEN S.A.

Laven to spółka wprowadzająca na polski rynek komplementarne ubezpieczenia zdrowotne. Polisy Laven obejmują ponad 100 technologii medycznych nier refundowanych przez NFZ, których koszty przekraczają często 1 mln zł. Firma powstała w czasie pandemii COVID-19 i odpowiada na potrzeby pracodawców w zakresie benefitów dających wsparcie w przypadku konieczności podjęcia nier refundowanego leczenia.

Ostatnio Laven został nominowany do nagrody Fintech Awards 2022 w kategorii Insurtech.

Certyfikat

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzyma imienny certyfikat.

Cena

- 590 zł brutto
- 550 zł brutto - studenci WSB, absolwenci WSB

Zapisy, płatności

Zapisu dokonujemy poprzez formularz online.

Sposób oraz termin płatności znajdują się w bloku „Zapisy”.