

# Psychologia w biznesie

- Kierunek - studia I stopnia

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Co zyskujesz studiując psychologię w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito?

**Studia na tym kierunku możesz realizować w formie niestacjonarnej** z wykładowcą oraz koleżankami i kolegami z grupy spotykasz się zdalnie lub w salach wykładowych, na zajęciach prowadzonych w weekendy oraz wybrane piątki w godzinach popołudniowych.

**Studia na tym kierunku możesz realizować w sposób:**

- **hybrydowy** – program realizujesz uczestnicząc w wykładach online na platformie MS Teams oraz przyswajając wiedzę samodzielnie, przy pomocy materiałów zamieszczonych na platformie Moodle. Większość ćwiczeń i laboratoriów odbywasz w salach wykładowych na uczelni. Pamiętaj, że są dni tylko z zajęciami zdalnymi i takie, które w całości spędzisz na uczelni.
- **hybrydowy popołudniowo-weekendowy** - to połączenie zajęć zdalnych prowadzonych we wtorkowe i czwartkowe popołudnia ze zjazdami w niektóre weekendy. Edukację wspierają internetowe platformy edukacyjne oraz spotkania z wykładowcami i innymi studentami w budynku uniwersytetu. To studia, które umożliwiają jednocześnie naukę, pracę zawodową oraz korzystanie z wolnych weekendów. Ograniczona liczba dojazdów na uczelnię to oszczędność czasu i pieniędzy. Zajęcia w salach wykładowych oraz zajęcia online prowadzone w czasie rzeczywistym pozwalają zachować kontakt z innymi studentami i wykładowcami.

Praktyczną i unikatową ścieżkę kształcenia, która łączy wiedzę i umiejętności psychologiczne ze znajomością procesów z obszaru zarządzania i ekonomii.

Kompetencje psychologiczne i biznesowe, które rozwinięsz, gdy rozpoczynasz swoją drogę zawodową, jak i wówczas, gdy posiadasz już zawodowe doświadczenie.

Aktualny, dopasowany do potrzeb rynku program studiów, konsultowany z pracodawcami, praktykami psychologii biznesu oraz z absolwentami uczelni.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaną a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Udział w zajęciach prowadzonych przez praktyków, co pozwoli Ci na bezpośrednie zestawienie wiedzy i umiejętności z oczekiwaniami i wymaganiami rynku.

Wiedzę na temat wielorakich uwarunkowań ludzkich emocji, potrzeb i decyzji oraz rozwój kompetencji miękkich z obszaru komunikacji i tworzenia relacji międzyludzkich.

Pracownicy Psychologii w biznesie Uniwersytetu WSB Merito realizują aktualnie projekt pt. „Wdrażanie praktyk odpowiedzialnych społecznie - pomiar i nadawanie sensu pracy”. Ma on dwa podstawowe cele:

- przygotowanie polskiej adaptacji kwestionariusza do diagnozy sensu w pracy Me Work,
- ocenę skuteczności konstruowania pracy (job craftingu) dla poprawy odczuwanego dobrostanu w pracy.

Możliwe aplikacyjne wykorzystanie rezultatów projektu jest w pełni zgodne z misją i wizją niepublicznej uczelni akademickiej, jaką jest Uniwersytet WSB Merito, który stawia na ścisłą współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym i realizuje ideę uniwersytetu przedsiębiorczego.

”

Wybrałam te Studia ze względu na chęć poznania nowoczesnych metod pracy z różnymi typami osobowości, zdobycia menadżerskich kompetencji oraz wiedzy psychologicznej niezbędnej dla prawidłowego i efektywnego zarządzania ludźmi. Jednocześnie uzupełniłam swoje kwalifikacje z zakresu zarządzania oraz poszerzyłam własne horyzonty. Poznanie psychologicznych aspektów rozwoju człowieka pozwoliły mi zmodyfikować swoje podejście do ludzi nie tylko w życiu zawodowym, a i prywatnym.

”

## **Elena Koval**

studentka Uniwersytetu WSB Merito



rozwój osobisty



psychologia + biznes +  
praktyka



relacje

## Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Dowiesz się, jak efektywnie zarządzać ludźmi, w tym sprawnie dobierać kadry, motywować czy kształtować konstruktywne relacje w zespole.
- Zrozumiesz wpływ mechanizmów psychologicznych na procesy związane z postrzeganiem interpersonalnym.
- Nauczysz się budowania relacji z klientami, prowadzenia skutecznych negocjacji i mediacji czy tworzenia wizerunku narzędziami PR.
- Nauczysz się aktywnie wspomagać procesy związane z dobrostanem pracowników (wellbeing) w miejscu pracy.

## Zobacz specjalności na tym kierunku

### Narzędzia pracy menedżera

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

od 606 zł ~~640 zł~~

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 573 zł**

### Psychologia marketingu i nowych mediów

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

od 606 zł ~~640 zł~~

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 573 zł**

### Psychologia negocjacji i mediacji

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

od 606 zł ~~640 zł~~

**Najniższa cena**



**z ostatnich 30  
dni: 573 zł**

**Psychologia rozwoju kompetencji w organizacji**

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

od 606 zł ~~640 zł~~

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 573 zł**

## Program studiów

Program studiów na kierunku Psychologia w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu

- Język obcy
- Przedmioty specjalnościowe
- Praktyka zawodowa
- Metodyka projektu dyplomowego
- Seminarium dyplomowe (projekt)
- WF (fakultet)
- Techniki studiowania
- BHP
- Komunikacja społeczna
- Trening interpersonalny
- Wstęp do psychologii

- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia poznawcza
- Biologiczne podstawy zachowań
- Psychologia społeczna
- Negocjacje w biznesie
- Procesy społeczne
- Marketing społeczny
- Psychologia różnic indywidualnych i osobowości
- Psychologia pracy i organizacji
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychospołeczne warunki pracy
- Technologia informacyjna
- Podstawy prawa
- Statystyka opisowa
- Badania społeczne

Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Psychologia w biznesie (niestacjonarne).

Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Psychologia w biznesie (stacjonarne).

Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Psychologia w biznesie (hybrydowe).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Wykładowcy

## **dr Oliwia Samelak**

**Menedżer kierunku psychologia w biznesie.** Doktor w dziedzinie nauk społecznych. Uzyskała tytuł magistra psychologii na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz magistra ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Jej zainteresowania naukowe i pozanaukowe koncentrują się wokół problematyki sensu w pracy oraz sensu w życiu. Inspiratorka, mentorka, terapeutka ACT. Prowadzi zajęcia i warsztaty m.in. z obszaru psychologii ogólnej, psychologii pracy i organizacji, psychologii stresu i zarządzania karierą. Doradca psychologiczno-biznesowy w wielu organizacjach. Autorka licznych artykułów, podcastów i webinarów.

## **dr hab. Agnieszka Springer, prof. UWSB Merito**

W swoich zainteresowaniach badawczych i praktycznych łączy wiedzę psychologiczną z naukami o zarządzaniu. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie pomiaru kompetencji i postaw pracowników. Posiada doświadczenie praktyczne w doradztwie HR. W obszarze zainteresowań naukowych znajduje się: pomiar kompetencji pracowników, ocena satysfakcji i zaangażowania w miejscu pracy, zarządzanie talentami w organizacji, zachowania organizacyjne, motywowanie pracowników, ocena skuteczności narzędzi rekrutacji pracowników, budowanie zaangażowania pracowników, różnorodność stylów kierowania, budowanie równowagi praca – życie.

Absolwentka psychologii na Uniwersytecie im Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania w Wyższej Szkole Bankowej. W 2004 uzyskała stopień doktora nauk ekonomicznych na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

## **dr Joanna Wachowiak**

Doktor psychologii. Prowadzi wykłady i ćwiczenia, seminaria dyplomowe i magisterskie. Absolwentka kierunku Psychologia na Uniwersytecie im. A. Mickiewicza. Jej zainteresowania koncentrują się wokół uwarunkowań dobrostanu pracowników oraz zachowań funkcjonalnych i dysfunkcyjnych w organizacji. Te dwa obszary zbiegają się jej zdaniem w punkcie, który można opisać słowami Fredericka Herzberga: „Jeśli chcesz aby ludzie wykonywali dobrą pracę, daj im dobrą pracę.” Na stanowisku menedżera kierunku Psychologia w biznesie wykorzystuje swoje doświadczenie i wiedzę, aby wspierać studentów i wykładowców oraz zapewnić optymalne warunki studiowania. Stara się godzić działalność zawodową z pasją, jaką jest w jej przypadku twórczość literacka.

## **dr Iwona Werner**

Prodziekan ds. Studentów Wydziału Finansów i Bankowości w Poznaniu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaniem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Psycholog, nauczyciel akademicki, coach. Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz wykładowca na Wydziale Studiów Edukacyjnych UAM. Absolwentka psychologii Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Doświadczenie naukowe, dydaktyczne i organizacyjne zdobywała jako asystent w Instytucie Psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, gdzie z wyróżnieniem uzyskała stopień doktora nauk humanistycznych w zakresie psychologii oraz jako adiunkt w Collegium Da Vinci w Poznaniu. W ostatnich latach realizowała projekty naukowe i aplikacyjne w obszarze powiązań edukacji i rynku pracy, badając m.in. subiektywny wymiar studiowania w systemie szkolnictwa wyższego zmienionego przez system boloński, plany edukacyjno-zawodowe studentów, kompetencje społeczne nauczycieli, problematykę wsparcia i pomocy w kontekście analizy zasobów jednostki. Autorka i współautorka publikacji naukowych z tych obszarów.

### **dr Karolina Oleksa-Marewska**

Doktor nauk o zarządzaniu, psycholog- ukończyła dwie specjalności magisterskie: psychologię kliniczną oraz psychologię pracy i organizacji. Absolwentka studiów licencjackich z zarządzania, specjalność International Business. Dyplomowany trener kompetencji miękkich, członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Dyplomowany terapeuta poznawczo-behawioralny- zdobyte umiejętności i wiedza pomagają w prowadzeniu indywidualnych sesji rozwojowych z menedżerami i pracownikami. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz Uniwersytetu SWPS w Poznaniu- przeprowadziła już ponad 1500 godzin dydaktycznych. Autorka ponad 60 artykułów z tematyki psychologii, zarządzania oraz samodoskonalenia.

Umiejętności trenerskie rozwija od 2012 roku, przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleń i warsztatów dla firm oraz instytucji szkolnictwa. Realizowała projekty dla podmiotów takich jak Żabka, Bridgestone, Międzynarodowe Targi Poznańskie, bank PKO SA, Teb Edukacja, a także dla mikro i małych przedsiębiorstw. Współpracuje z firmami szkoleniowymi takimi jak MM Solution oraz Enterprise Advisors oraz z Instytutem Analiz Społecznych Quantum jako ekspert w dziedzinie zarządzania i psychologii oraz TOC Strategy Institute jako konsultant i diagnosta organizacyjny.

### **Maciej Kowalski**

Absolwent Uniwersytetu Technicznego w Poznaniu, MBA Nottingham Trent University oraz podyplomowych studiów na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami oraz finansami przedsiębiorstw. Posiada ponad 20-letnie, praktyczne doświadczenie zawodowe. Przeszedł pełną ścieżkę rozwoju zawodowego: od sprzedawcy na straganach i serwisanta sprzętu technicznego po funkcje prezesa zarządu średnich i dużych organizacji. Dyrektor zarządzający, finansowy oraz handlowy wielu firm z kapitałem polskim i zagranicznym. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, finansowym i zarządzaniu zmianą. Niezależny doradca biznesowy w wielu organizacjach. W kontaktach z uczestnikami, zawsze skoncentrowany na precyzyjnym wyznaczeniu celów i realizacji oczekiwań. Praktyk a jednocześnie pasjonat nowatorskich i łamiących wszelkie schematy, rozwiązań biznesowych. Podstawowym narzędziem poznawczym jest dla niego: prowokacja. Przywództwo i władza (ich blaski i cienie) to zagadnienia, które od paru lat są obszarem pogłębionych studiów.

### **dr Wojciech Laskowski**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wykładowca komunikacji i trener umiejętności miękkich. Ukończył dziennikarstwo i komunikację społeczną, następnie kontynuował studia na filozofii. Doktorat obronił z językoznawstwa stosowanego. Od 10 lat prowadzi firmę doradczo-szkoleniową. Specjalizuje się w coachingu i szkoleniach z zakresu kompetencji psychospołecznych. Wykłada na różnych uczelniach poznańskich przedmioty z zakresu komunikacji i psychologii. Popularyzator synergologii – dyscypliny zajmującej się analizą mowy ciała.

### **Anna Warlich**

Prezes Zarządu Polskiego Centrum Mediacji oddział w Poznaniu oraz mediator Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji. Certyfikowany mediator z listy stałych mediatorów Sądu Okręgowego w Poznaniu. Mediator z dziesięcioletnim stażem. Z wykształcenia ekonomista i psycholog biznesu. Posiada wieloletnie doświadczenie w budowaniu skutecznej komunikacji w różnych organizacjach, a obecnie właściciel Strefy Dialogu, trener biznesu oraz wykładowca na uczelniach wyższych. Prowadzi szkolenia z zakresu rozwiązywania konfliktów dostosowane do różnych grup odbiorców oraz staże dla początkujących mediatorów.☺ Autorka wielu publikacji z zakresu mediacji, budowania wizerunku i innych obszarów biznesu w prasie branżowej. Członek zespołu projektowego Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji. Organizator konferencji z cyklu „Jak budować mosty współpracy?” Była mediatorem w ogólnopolskim projekcie budowania dialogu społecznego, dotyczącym wydobycia gazu łupkowego w Polsce. Pełniła rolę mentora z zakresu HR w ogólnopolskim projekcie kierowanym do przyszłych pracowników.

### **dr Adam Zemełka**

Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii oraz doktor nauk medycznych i nauk o zdrowiu w dyscyplinie nauki o zdrowiu. Certyfikowany terapeuta terapii skoncentrowanej na rozwiązaniach. Wykładowca akademicki, szkoleniowiec, menedżer edukacji. Autor książek i artykułów poświęconych dzieciom i współczesności badań nad ludzkim mózgiem, a także psychologii stosowanej, w tym poradnika "Autoterapia. Sto dni do szczęśliwego życia" (2023) oraz monografii "Jak Grecy odkryli mózg?" (2016). Popularyzator wiedzy psychologicznej i neuronauki, publikujący na łamach takich czasopism, jak: "Charaktery", "Psychologia i życie", "Psychologia w praktyce", "Marketer+" i "Online Marketing". Autor psychologicznego bloga: [www.adamzemelka.pl/blog](http://www.adamzemelka.pl/blog).

## **Partnerzy kierunku**



WIDOCZNI



McKinsey  
& Company

## **Dla kogo?**

To kierunek dla osób, które:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.





- są przedsiębiorcze i nastawione na rozwój
- chcą rozwinąć swoje kompetencje miękkie
- lubią pracę z ludźmi
- dążą do tego, by lepiej rozumieć ludzi i skutecznie ich wspierać i z nimi współpracować.