

Controlling w biznesie

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy Uniwersytetów WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina i Warszawy. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Kontrola w firmie jest bardzo ważna. Aby mieć pewność zysków, warto od czasu do czasu sprawdzić, co dzieje się z funduszami oraz jak pracownicy wywiązują się z obowiązków. Kontrolę najlepiej przeprowadzać z głową i rozsądną. Zbyt duży nadzór może skomplikować wykonywanie codziennych prac, negatywnie wpłynąć na nastawienie pracowników, a to z kolei może negatywnie przełożyć się na wyniki firmy.

Studia zapewnią zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu controllingu umożliwiającej wsparcie procesów związanych z efektywnym zarządzaniem przedsiębiorstwem

W sprawach związanych z rekrutacją (np. ilości dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym biurem rekrutacji, do którego kontakt uzyskasz na dole strony.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaniem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach merytorycznych (np. planu zajęć czy programu studiów) skontaktuj się z nami bezpośrednio - dsp@poznan.merito.pl

Co zyskujesz?

Nabędziesz praktyczne umiejętności wykorzystania instrumentów controllingu operacyjnego i strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem, które pozwolą podnieść Twoje kwalifikacje zawodowe. W szczególności będziesz potrafił:

- Oceniać potencjał strategiczny i uczestniczyć w formułowaniu strategii przedsiębiorstwa.
- Zrozumieć znaczenie controllingu w modelach biznesowych.
- Zarządzać projektem realizowanym w dziale controllingu.
- Stosować wybrane narzędzia kontroli wewnętrznej.
- Komunikować się w ramach relacji biznesowych (wewnętrznych i zewnętrznych).
- Używać wybranych narzędzi rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami.
- Planować przychody, koszty, wpływ i wydatki przedsiębiorstwa.
- Przygotować, monitorować i rozliczać budżet.
- Analizować i rozliczać koszty.
- Oceniać i planować sytuację finansową przedsiębiorstwa dla potrzeb podejmowania decyzji.
- Szczegółowo analizować, kontrolować i korygować politykę zarządzania należnościami i zobowiązaniami przedsiębiorstwa.
- Przygotowywać i prezentować raporty biznesowe.
- Przeprowadzać analizę ryzyka projektu i przedsiębiorstwa.
- Oceniać efektywność inwestycji.
- Analizować czynniki wpływające na kreowanie wartości przedsiębiorstwa.

Dla kogo?

Studia przeznaczone są głównie dla osób pracujących lub zamierzających pracować w działach ekonomiczno-finansowych uczestniczących w procesach zarządzania lub te procesy wspierające. Pomogą opanować kompetencje

menedżerów różnych szczebli kierowniczych, controllerów, analityków finansowych, służb finansowo-księgowych. Zakres zdobytych umiejętności pozwoli także na wsparcie efektywnego zarządzania własnym przedsiębiorstwem oraz sprawowania nadzoru właścicielskiego.

Bezpłatne szkolenia

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych dajemy możliwość uzyskania dodatkowych umiejętności przez uczestnictwo w bezpłatnych szkoleniach z różnych obszarów, np. psychologii, biznesu, marketingu i nowych technologii.

Szkolenia realizowane są w II semestrze. Szczegółowe informacje przekazywane są przez koordynatora kierunku.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Controlling w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **168**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem (44 godz.)

1. Zarządzanie strategiczne (8 godz.)

- Istota zarządzania strategicznego
- Zasady zarządzania strategicznego
- Cechy i funkcje strategii przedsiębiorstw
- Narzędzia analizy strategicznej (makro- i mikrootoczenia)
- Analiza potencjału strategicznego
- Strategie przedsiębiorstwa, ich tworzenie i implementacja

2. Ład korporacyjny (4 godz.)

Zasady ładu korporacyjnego
Obszary ładu korporacyjnego
Controlling jako element ładu korporacyjnego
Wdrażanie zasad ładu korporacyjnego a zwiększanie efektywności przedsiębiorstwa
Korzyści i koszty wdrażania ładu korporacyjnego
Warsztaty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w praktyce

3. Zarządzanie projektami (12 godz.)

Modelowanie i kierowanie procesem
Metodyka zarządzania projektami
Techniki pracy w projekcie
Budowa zespołu projektowego
Komunikacja w zespole projektowym
Motywowanie w zespole projektowym
Zarządzanie ryzykiem w projekcie

4. Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie (4 godz.)

Rola controllingu w przedsiębiorstwie
Model biznesowy a funkcje controllingu
Etapy wdrażania controllingu
Funkcje controllingu operacyjnego i strategicznego
Korzyści z wdrożenia controllingu
Potencjalne bariery wdrażania controllingu

5. Systemy kontroli wewnętrznej (8 godz.)

Istota i funkcje kontroli wewnętrznej
Obszary kontroli wewnętrznej
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie: identyfikacja, pomiar, sterowanie, monitorowanie
Controlling jako narzędzie zarządzania ryzykiem
Proces przeprowadzania kontroli wewnętrznej
Warsztaty praktycznego zastosowania kontroli wewnętrznej

6. Komunikacja w biznesie (8 godz.)

Budowanie kontaktu i zaufania

Zasady komunikacji interpersonalnej

Budowa modelu skutecznej komunikacji

Przekazywanie informacji

Praktyczne techniki poprawy komunikacji interpersonalnej: komunikacja z szefem, z podwładnym, komunikacja w zespole, problemy trudnego rozmówcy i biernego słuchacza

Podstawy controllingu (66 godz.)

1. Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej (12 godz.)

Zasady wyceny składników majątkowych

Istota i struktura bilansu

Istota i struktura rachunku zysków i strat

Istota i struktura rachunku przepływów pieniężnych

Inne elementy sprawozdania finansowego

Sprawozdania skonsolidowane a sprawozdania jednostkowe

2. Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach (12 godz.)

Arkusze kalkulacyjne w modelowaniu finansowym (możliwości i ograniczenia, automatyzacja pracy i rola interaktywnych dashboardów)

Podstawowe techniki pracy w arkuszu: typy adresowania i formatowanie niestandardowe

Formatowanie warunkowe

Formularze i ich rola w sterowaniu arkuszem

Tabele przestawne

Tworzenie dynamicznych zakresów, pobieranie zakresów poprzez nazwę

Analiza poprawności danych

Zaawansowane techniki tworzenia wykresów

Wykorzystanie funkcji „Szukaj wyniku” i Solvera w przeprowadzanych analizach

Ochrona arkusza – możliwości i ograniczenia

Podstawy VBA - możliwości jego wykorzystania w automatyzacji pracy

3. Rachunkowość zarządcza (12 godz.)

System informacyjny rachunkowości
Firma jako system cybernetyczny
Wynik finansowy
Analiza cost-volume-profit
Założenia analizy cvp
Próg rentowności
Dźwignia operacyjna
Próg rentowności – produkcja wieloasortymentowa
Marża pokrycia i ocena rentowności
Wielostopniowy rachunek wyników
Wieloblokowy rachunek wyników
Rachunki decyzyjne
Rachunki optymalizacyjne
Decyzje cenowe
Wycena transferów wewnętrznych
Rachunek kosztów standardowych
Analiza odchyleń od kosztu standardowego

4. Rachunek kosztów (8 godz.)

Charakterystyka poszczególnych rodzajów kosztów
Metody wyznaczania kosztów: stałych i zmiennych
Kalkulacje kosztów i wycena produktu
Rodzaje rachunków kosztów
Koszty jako podstawa podejmowania decyzji

5. Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego (12 godz.)

Budżet a budżetowanie
Narzędzia budżetowania
Budżet inwestycyjny, operacyjny, zadaniowy
Sprawozdawczość
Monitorowanie realizacji budżetu
Wskaźniki realizacji celów założonych w budżecie
Rozliczanie zidentyfikowanych odchyleń

6. Controlling sprzedaży i marketingu (6 godz.)

Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji handlowych

7. Controlling produkcyjny (4 godz.)

Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji produkcyjnej

Zarządzanie finansami (44 godz.)

1. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (8 godz.)

Pojęcie i znaczenie analizy finansowej
Wstępna analiza sprawozdań finansowych
Ocena płynności finansowej
Ocena sprawności gospodarowania aktywami
Ocena wykorzystania zadłużenia
Ocena rentowności
Modele predykcji zagrożenia upadłością
Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw

2. Zarządzanie kapitałem obrotowym (12 godz.)

Okres konwersji gotówki i jego znaczenie w zarządzaniu kapitałem obrotowym
Ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
Kredyt kupiecki jako źródło finansowania: jego koszt i prawne aspekty wykorzystania
Faktoring jako źródło finansowania i metoda zarządzania należnościami
Zarządzanie należnościami: ocena zdolności kredytowej odbiorcy
Planowanie poziomu należności metodą tradycyjną oraz LIFO
Monitorowanie i ocena jakości należności
Ocena zmian w polityce kredytowej przedsiębiorstwa

3. Ocena opłacalności inwestycji (8 godz.)

Kalkulacja zmian wartości pieniądza w czasie
Zasady doboru przepływów pieniężnych do oceny opłacalności inwestycji rozwojowych

Szacowanie przepływów pieniężnych dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji odtworzeniowych
Koszt kapitału obcego, kapitału własnego, średnioważony koszt kapitału i ich szacowanie dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji
Miary opłacalności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu: ich szacowanie i interpretacja

4. Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie (8 godz.)

Ogólne zasady budowy planu finansowego
Planowanie przychodów i kosztów
Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
Planowanie przepływów pieniężnych i bilansu
Plan finansowy służący ocenie opłacalności inwestycji
Ocena ryzyka w planie finansowym
Case study: ocena opłacalności projektu inwestycyjnego

5. Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa (8 godz.)

Wycena przedsiębiorstwa – istota, standardy wartości, metody wyceny
Wycena przedsiębiorstwa jako narzędzie kreowania jego wartości
Podejście dochodowe do wyceny (FCFF, FCFE, APV)
Wycena metodą dochodową: szacowanie przepływów w okresie szczegółowej prognozy, stopa dyskontowa, wartość rezydualna
Premie i dyskonta w wycenie dochodowej przedsiębiorstwa, identyfikacja aktywów pozaoperacyjnych
Inne niż dochodowa metody wyceny przedsiębiorstwa (metoda majątkowa, metoda porównawcza, metody mieszane)

Przygotowanie projektu: Studium przypadku polegające na analizie realnej sytuacji biznesowej (14 godz.)

1. Warsztaty koncepcyjne – opracowanie opisowej części studium przypadku (8 godz.)

Prezentacja zasad opracowania studium przypadków
Charakterystyka proponowanych problemów
Analiza treści case study
Wstępna analiza problemów przedsiębiorstwa rozpatrywanego w przykładzie

2. Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku (6 godz.)

Wybór narzędzi dotyczących poszczególnych obszarów problemowych
Praca nad rozwiązaniem przyjętego problemu controllingowego

Omówienie struktury i zawartości prezentacji

Forma zaliczenia



Test w II semestrze



Na koniec studiów
prezentacja
indywidualnie
opracowanego
studium przypadku

Wykładowcy

dr Leszek Czapiewski

Dr hab. Leszek Czapiewski - specjalista w dziedzinie finansów przedsiębiorstw, planowania finansowego, rynków kapitałowych, zarządzania ryzykiem oraz wykorzystania komputerów w podejmowaniu decyzji finansowych. Wykładowca studiów wyższych, podyplomowych i MBA. Konsultant i szkoleniowiec.

Bogdan Koczorowski

Praktyk biznesu – 31 lat doświadczenia w zarządzaniu

Ekspert w zakresie przygotowania i wdrażania strategii.

Lider projektów strategicznych m.in. w mBanku, HDI Asekuracja, Grupa Poczta Polska, KRD BIG

Praca na stanowiskach:

Prezes Zarządu TUW Pocztove, Konzeption S.A

Wiceprezes Zarządu HDI Asekuracja /Tryg S.A.,

Dyrektor Sprzedaży mBank oraz Wiener TU

Dyrektor Rozwoju Biznesu w KRD BIG

Tytuł MBA Oxford Brookes University i magister zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem WSZ/POU w Warszawie

Prowadzi zajęcia na kierunkach MBA z zarządzania strategicznego i internacjonalizacji biznesu na UE i WSB w Poznaniu oraz Wyższa Szkoła Humanitas MBA dla Firm Rodzinnych

Obecnie od 2016 roku jako właściciel Koczorowski Biznes Consulting wspiera rozwój biznesowy firm produkcyjno-handlowych w różnych branżach, w tym place zabaw, akcesoria budowlane, okna, meble, transport i logistyka,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

automatyka przemysłowa, a także usługowe w tym branża IT, HoReCa i inne.

Robert Fabisiak

Specjalista z wieloletnim doświadczeniem z obszaru rachunkowości zarządczej, finansowej i podatków. Przebyta kompleksowo ścieżka zawodowa w działach controllingu: od analityka finansowego i specjalisty ds. controllingu przez kontrolera finansowego, kierownika działu do pełniącego obowiązki dyrektora finansowego. Konsultant zarządzający, doradczący podmiotom kapitałowym z zakresu rachunkowości zarządczej, rachunkowości finansowej i obszaru podatków. Zrealizował szereg projektów biznesowych, w tym między innymi: wdrażanie systemów raportowania finansowego, restrukturyzacje spółek kapitałowych, wyceny przedsiębiorstw pod transakcje M&A oraz holdingowe.

Autor modeli finansowych i inwestycyjnych pod projekty inwestycyjne na rynku nieruchomości, doradca spółek kapitałowych i holdingowych, aplikant na doradcę podatkowego, związany z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu od 2016 roku.

dr hab. Marek Masztalerz

Pracownik Katedry Rachunkowości UEP oraz wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Prowadzi wykłady na studiach dziennych, zaocznych, podyplomowych i MBA, jak również szkolenia w Stowarzyszeniu Księgowych w Polsce. Wykładowca specjalizuje się w tematyce sprawozdawczości finansowej, MSR, rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej. Posiada doświadczenie praktyczne w doradztwie oraz projektowaniu i wdrażaniu controllingu w przedsiębiorstwach.

Paweł Łopatka

Menedżer kierunku zarządzanie

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu związany od 2016 roku. Poza pracą naukową i dydaktyczną, odbywał staże i pracował w agendach rządowych (m.in. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Skarbu Państwa). Pracował również w firmach zajmujących się realizacją projektów współfinansowanych z Unii Europejskiej (e-usługi), doradztwem dla jednostek samorządu terytorialnego, a także projektowaniem gier komputerowych. Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Wydziale Prawa oraz Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Pracę doktorską związaną z funduszami strukturalnymi i ich wpływem na rozwój regionalny (z wykorzystaniem modelowania ekonometrycznego) obronił na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (Wydział Zarządzania, Katedra Mikroekonomii).☺W pracy naukowej zajmuje się problematyką rozwoju społeczno-gospodarczego, ☺raportowaniem finansowym, zrównoważonym rozwojem i

funduszami strukturalnymi. Realizuje się także na płaszczyźnie dydaktycznej prowadząc przedmioty ekonomiczne, finansowe oraz ilościowe.☺Przebywał na stypendium na Wydziale Nauk Przyrodniczych i Matematycznych Uniwersytetu w Oslo (Norwegia).

dr Krzysztof D. Simon

dr Krzysztof Simon

Doktor nauk ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, prawnik, uczestnik szkoleń i studiów podyplomowe z zakresu analizy ekonomicznej i controllingu. Autor wielu artykułów poświęconych zarządzaniu ryzykiem kredytowym i restrukturyzacją finansową przedsiębiorstw. Od 2010 roku trener i wykładowca w zakresie bankowości, analizy finansowej, zarządzania ryzykiem kredytowym, restrukturyzacji finansowej i strategicznej przedsiębiorstw. Pracownik międzynarodowej instytucji finansowej, mający wieloletnie doświadczenie w zakresie zarządzania ryzykiem kredytowym bankowości przedsiębiorstw.

Rafał Modelski

Rafał Modelski w swojej karierze zawodowej skupia się na łączeniu różnych obszarów biznesu z technologią. W Software Center, Capgemini Polska pracuje z klientami znanymi na całym świecie tworząc i wdrażając najnowocześniejsze rozwiązania szyte na miarę. W poprzedniej pracy doradzał i wdrażał systemy klasy CRM, obsługi poprzedzańej, B2B Commerce oraz marketing automation.

Jest absolwentem Politechniki Poznańskiej, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza oraz studiów MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym. Certyfikowany Project Manager, Scrum Master, inżynier wymagań IREB.

Wieloletni wykładowca na poznańskich uczelniach, w największym stopniu zaangażowany w pracę na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu.

Dzięki swojemu doświadczeniu ma całościowe spojrzenie na realizację projektów – od pomysłu, doradztwa, zbudowania uzasadnienia biznesowego, ofertowania, dostarczenia i utrzymania produktu.

Jego misją jest dzielenie się swoją wiedzą oraz doświadczeniem zdobytym w wielu firmach i projektach.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratałnego,
400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
185 zł ~~230 zł~~ zł
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5350 zł 6150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2765 zł 3165 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	570 zł 650 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	488 zł 555-zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5150 zł 6150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2665 zł 3165 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	550 zł 650 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	471 zł 555 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.