

HR Business Partner

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Psychologia w biznesie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Dowiesz się, jak budować strategię HR nastawioną na realizację celów biznesowych
- Poznasz metody pracy Menedżera HR pozwalające na zarządzanie procesem personalnym
- Zdobędziesz wiedzę i umiejętności nt. nowoczesnych metod rekrutacji pracowników oraz wpływu działań employer brandingowych na jakość procesów HR
- Nauczysz się mierzyć efektywność działań HR poprzez odpowiednie ustalanie wskaźników procesów związanych z zarządzaniem ludźmi w organizacji
- Zapoznasz się z innowacyjnymi narzędziami w zarządzaniu talentami
- Dowiesz się, jak komunikować decyzje personalne w oparciu o dobre praktyki ze świata biznesu

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Wiedzę i umiejętności na ty kierunku studiów magisterskich, uzupełnisz o te, które zdobędziesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

- Controlling
- Innowacyjne zarządzanie marką
- Kadry i płace
- Podatki
- Psychologia zarządzania
- Studia menedżerskie
- Zarządzanie projektem
- Zarządzanie zasobami ludzkimi

Zajęcia na studiach wyższych realizowane będą zgodnie z harmonogramem zjazdów SW, a zajęcia SP na dodatkowym (jednym) zjeździe w miesiącu.

Praktycy biznesu z obszaru HR przedstawią Ci inspirujące rozwiązania gotowe do wykorzystania w Twojej pracy

Poznasz metody rozwoju organizacji poprzez zarządzanie procesami HR

Dowiesz się, jak zbudować partnerstwo biznesowe w obszarze HR

Weźmiesz udział w symulacjach, które pozwolą Ci rozwijać kompetencje HR w oparciu o konkretne przykłady

Dla kogo jest ta specjalność? Dla osób, które chcą rozwijać organizację poprzez efektywne zarządzanie procesem personalnym i wspieranie rozwoju pracowników.

Praca dla Ciebie

HR menedżer

HR Business Partner

Specjalista ds. HR

Rekruter

Stanowiska menedżerskie

Doradca biznesowy w zakresie zarządzania zespołami



Wykładowcy

dr hab. Jacek Kall, profesor UWSB Merito

Profesor nadzwyczajny UWSB Merito, doktor habilitowany nauk o zarządzaniu, z tematyki zarządzania marką. Autor kilku książek, między innymi najczęściej cytowanej (według Google Scholar) książki na temat reklamy, wydanej w języku polskim („Reklama”) oraz najczęściej cytowanej książki na temat marki, wydanej w języku polskim („Silna marka”). Współtworzył Businessman Magazine. Członek Rady Ekspertów konkursu Superbrands Polska. Ma duże doświadczenie praktyczne, głównie w obszarze badań rynku i marketingowych oraz kreowania marek (od lat współpracuje z poznańską agencją Soul&Mind, specjalizującą się w brand design).

Studia ukończył w Akademii Ekonomicznej (obecnie: Uniwersytet Ekonomiczny) w Poznaniu; tam też się doktoryzował i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

habilitował.

Paula Pestka

Autor programu i wykładowca na podyplomowych studiach „zarządzanie obiektami hotelarskimi oraz spa” na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu, wieloletni konsultant ds. strategii, badań rynku oraz zarządzania zasobami ludzkimi, coach i entuzjasta (teoretyk, z coraz większym doświadczeniem praktycznym) nurtu SLOW LIFE, krzewiciel przedsiębiorczości wśród młodych.

Od 9 lat właściciel marki REGENERACJA miejskie spa, która prowadzi dwa salony w Poznaniu (www.regeneracja-spa.pl), z ciekawością śledzi trendy rynkowe na świecie i w Polsce, zgłębia wiedzę na temat oczekiwań i zachowań klientów oraz wyzwań, które stawiają oni obiektom SPA i wellness.

dr Kinga Przybysz-Polakowska

Doktor nauk społecznych, certyfikowany tutor, wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito, autorka publikacji naukowych i książek z zakresu komunikacji medialnej. Ekspert Instytutu Analiz Społecznych Quantum. Doświadczenie praktyczne w dziedzinie marketingu i komunikacji wewnętrznej zdobywała w agencji marketingowej Creandi, amerykańskiej korporacji finansowej Franklin Templeton Investments oraz w mElements, technologicznej spółce z Grupy mBank. Autorka bezpłatnych materiałów sprzyjających dobrej komunikacji www.warsztatyzkomunikacji.pl.