

Akademia zarządzania zmianą i strategią

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

**Studia w formule online
(synchronicznie).**

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na **platformie MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy **Uniwersytetów WSB Merito z całej Polski**.

Celem studiów jest przygotowanie menedżerów i liderów organizacji do nowoczesnego i skutecznego zarządzania. Studia pomogą spojrzeć menedżerom na ich organizacje w nowy, wizjonerski sposób, a do tego wyzwolą energię, która będzie przydatna do angażowania pracowników, partnerów i interesariuszy. Przyszli absolwenci poznają

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaną a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

wyszukane arkana świata biznesu, sprawdzone sposoby tworzenia modeli biznesowych, rozwoju organizacji, przygotowania i wdrażania zmian oraz budowania siły organizacji w atmosferze szerokiego dialogu. Wszystko po to, aby organizacje niesione ich przywództwem rozwijały się, zmieniały, umiały przewyższać kryzysy, wreszcie zarabiały pieniądze, ale też i po to, aby nie były samotną wyspą na oceanie, tylko żeby swoją siłę i wpływ mogły wykorzystywać do poprawy życia lokalnych społeczności czy uczestnictwa w globalnych wyzwaniach cywilizacyjnych.

W sprawach związanych z rekrutacją (np. ilości dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym biurem rekrutacji, do którego kontakt uzyskasz na dole strony.

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach merytorycznych (np. planu zajęć czy programu studiów) skontaktuj się z nami bezpośrednio - dsp@poznan.merito.pl

Dla kogo?

Studia adresowane są do:

członków zarządów,
kadry menedżerskiej,
właścicieli firm / prywatnych przedsiębiorców,
menedżerów zajmujących się wprowadzaniem zmian w organizacjach,
menedżerów zajmujących się dialogiem społecznym oraz negocjacjami,
reprezentantów organizacji pracodawców i organizacji pracowniczych,
pracowników administracji publicznej oraz jednostek samorządu terytorialnego,
wszystkich osób, chcących rozwijać się zawodowo.

Studia są otwarte na wszystkie osoby, bez względu na branżę, w której osoby te zarządzają lub planują zarządzać.

Korzyści?

Studia Podyplomowe Akademia zarządzania zmianą i strategią są unikatowym programem dostarczającym praktycznej wiedzy, która przekazywana jest przez ekspertów ze świata biznesu.

Zdywersyfikowana forma prowadzenia zajęć w postaci mixu wykładu, case studies czy szkolenia sprawiają, że zaciekawieni i zaangażowani w zajęcia słuchacze, nawet nie zdążą spojrzeć na zegarek, gdy te się zakończą.

Uczestnicy zyskują know-how w zakresie zarządzania zmianą w organizacji, jak i poznają techniki, dzięki którym są w stanie wynieść je na wyższy poziom efektywności oraz skutecznie budować w nich kulturę dialogu społecznego.

Kluczową korzyścią jest nabycie wiedzy bazującej na najnowszych trendach rynkowych, która pozwoli absolwentowi budować i wdrażać modele biznesowe oraz skuteczne strategie rozwoju, co świetnie przygotuje go na okoliczność awansu pionowego oraz dostarczy mu osobistej przewagi konkurencyjnej.

Udział w Programie jest także dobrą okazją do nawiązania cennych kontaktów networkingowych z przedstawicielami świata biznesu i nauki, co w przyszłości ma szansę zaowocować cennymi relacjami i nowymi kontraktami.

Słuchacze mają możliwość uczestnictwa w wielu eventach towarzyszących studiom (webinary, wywiady on line z ekspertami, konferencje vip).

Co będzie efektem kształcenia?

- Wiedza

Nabycie wiedzy odnośnie tworzenia skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju organizacji

Nabycie wiedzy odnośnie zarządzania zmianą oraz tworzenia elastycznych organizacji zdolnych rozwijać się w warunkach VUCA

nabycie wiedzy odnośnie prowadzenia dialogu jako podstawy działania organizacji społecznie odpowiedzialnych

nabycie wiedzy, jak w nowoczesny sposób zarządzać kapitałem ludzkim, znajdować i zatrzymywać talenty

nabycie wiedzy z zakresu negocjacji i komunikacji oraz przywództwa i mentoringu

nabycie wiedzy z zakresu nowych modeli zarządzania zespołami rozproszonymi i wirtualnymi

nabycie wiedzy czym jest marka osobista i jak jest ona istotna w rozwoju biznesu

- umiejętności

budowa modeli biznesowych i strategii rozwoju organizacji z wykorzystaniem poznanych narzędzi

przygotowanie każdego procesu zmiany w organizacji i przeprowadzenie jej przez zmianę

zwinne zarządzanie każdą zmianą i sytuacją
budowa wielokanałowego systemu dialogu społecznego z wykorzystaniem narzędzi ESG i CSR
zarządzanie potencjałem ludzkim oraz przyciąganie i kreowanie talentów
prowadzenie negocjacji i wzmocnienie osobistego modelu przywództwa na miarę XXI w
budowa marki własnej

- Społeczne

Rozpoznawanie potrzeb rynkowych oraz ich kreowanie
Budowa siły organizacji w globalnym otoczeniu VUCA z uwzględnieniem potrzeb społecznych i interesariuszy zewnętrznych
Samodzielna i zespołowa praca nad budową i realizacją strategii rozwoju biznesu
Świadomość własnego potencjału i jego wykorzystanie do rozwoju osobistego i rozwoju biznesu

Bezpłatne szkolenia

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych dajemy możliwość uzyskania dodatkowych umiejętności przez uczestnictwo w bezpłatnych szkoleniach z różnych obszarów, np. psychologii, biznesu, marketingu i nowych technologii.

Szkolenia realizowane są w II semestrze. Szczegółowe informacje przekazywane są przez koordynatora kierunku.

Program studiów

Program studiów



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **152**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Moduł 1. Zarządzanie strategiczne (8 godz.)

Megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Budowanie skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstwa
Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates)
Fuzje i przejęcia oraz strategie marketingowe

Moduł 2. Zarządzanie talentami i kapitałem ludzkim (8 godz.)

Megatrendy HR
Procesy zarządzania kapitałem ludzkim
Umiejętności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami
Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji

Moduł 3. Zarządzanie zespołami rozproszonymi (16 godz.)

Teoria dotycząca zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność
Zespoły stacjonarne vs Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości
Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych
Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym
Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej

Moduł 4. Zarządzanie zwinne – 8h (8 godz.)

Zwinność jako antidotum na świat VUCA
Każdy musi być Agile
Narzędzia zwinnego zarządzania
Agile jako wsparcie w zmianie

Moduł 5. Zarządzanie zmianą (16 godz.)

Czym jest zarządzanie zmianą
Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą
Modele zarządzania zmianą

- model Kurta Lewina
- model 7s McKinsey
- model Johna Kottera
- ADKAR® – Prosci

Diversity and Inclusion – zarządzanie zespołem międzykulturowym
Zarządzanie różnorodnością

Moduł 6. Zarządzanie turkusowe-8h (8 godz.)

Czym jest zarządzanie turkusowe – wprowadzenie

Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux

Organizacje turkusowe w praktyce

Moduł 7. Zrównoważony rozwój i ESG-16h (16 godz.)

Zrównoważony rozwój i jego wpływ na rozwój organizacji

Czynniki ESG oraz praktyki CSR

Zrównoważone finansowanie

Rezyliencja sposobem przewyższania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym

Moduł 8. Zarządzanie ryzykiem (8 godz.)

Ryzyko – definicja, charakterystyka i podział ryzyk w działalności przedsiębiorstwa

Kompensacja ryzyka i transfer ryzyka

Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych (Typologia kryzysów oraz ich przebieg i dynamika)

Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych (asymetria informacji, wywiad gospodarczy, źródła danych o wiarygodności finansowej i ekonomicznej oraz ratingach podmiotów gospodarczych)

Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka i rachunek opłacalności (m.in. Venture Capital)

Zarządzanie bezpieczeństwem informacji

Ryzyko w globalnej gospodarce

Moduł 9. Design Thinking (8 godz.)

Wprowadzenie do Design Thinking: czym jest, kiedy stosować, jak połączyć z innymi procesami w firmie?

Empatia: czym jest empatia, empatia w procesie Design Thinking, narzędzia służące zrozumieniu użytkowników (wywiady, ankiety, obserwacje, User stories, mapa potrzeb)

Generowanie pomysłów: etapy procesu generowania pomysłów (Metoda 6-3-5, Analiza zebranych pomysłów: Matryca Now-How-Wow)

Prototypowanie: wprowadzenie, rodzaje prototypów, sens prototypowania i testowania (stworzenie pierwszego prototypu wybranego rozwiązania)

Testowanie: Prezentacje prototypów i zbieranie feedbacku, wprowadzenie do testowania i zbierania informacji zwrotnej, metody zbierania informacji zwrotnej, rodzaje testów i testerów, jak można to zrobić w swojej praktyce zawodowej?)

Planowanie procesu DT dla wybranego zagadnienia w oparciu o model DT

Moduł 10. Negocjacje i komunikacja XXI wieku (16 godz.)

Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu

Mediator – człowiek środka w konflikcie

Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi tu i teraz

Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu managera

Moduł 11. Marka osobista lidera (16 godz.)

Marka osobista lidera - odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie

Etapy budowania marki osobistej

Dlaczego Why ma znaczenie?

Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości

Kanały ekspozycji marki osobistej - budowanie widoczności i wpływu

Moduł 12. Przywództwo i mentoring (16 godz.)

Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0

Empowerment w zespole

Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji

Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera

Moduł 13. Prawo gospodarcze i odpowiedzialność menedżerska (8 godz.)

Odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia

Odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi

Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu

Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych

Seminarium (8 godz.)

Seminarium

Forma zaliczenia



Projekt grupowy i jego
obrona.

Wykładowcy

dr n. ekon. Kacper Stachowski

Autor kierunku studiów podyplomowych Akademia zarządzania zmianą i strategią

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Doktor nauk ekonomicznych, absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Executive Master of Business Administration, członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz członek Polskiego Stowarzyszenia HR. Certyfikowany Change Manager (Prosci).

Wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu, poczynszy od sektora prywatnego, poprzez NGO, po sektor państwowy. Zawodowo związany z sektorem energetycznym.

W przeszłości wykładowca akademicki Wyższej Szkoły Zarządzania w Gdańsku i Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku. Obecnie związany z Uniwersytetem WSB Merito – Autor kierunku studiów podyplomowych Akademia zarządzania zmianą i strategią oraz wykładowca.

Zainteresowania biznesowe: zarządzanie strategiczne, strategie zrównoważonego rozwoju, nadzór właścicielski, przywództwo, mentoring. Autor licznych publikacji w dziedzinie strategii rozwoju, wynagrodzeń oraz dialogu społecznego.

Karolina Łukaszewska - Kempa

Doświadczony teoretyk i praktyk marketingu, który ma na swoim koncie ponad 15 lat związanych zawodowo z tym obszarem. Ukończyła studia magisterskie na Uniwersytecie Gdańskim oraz studia podyplomowe w Wyższej Szkole Handlowej w Warszawie i Wyższej Szkole Bankowej. Jest założycielem agencji marketingowo-eventowej WOW-ME, mającej na swoim koncie współpracę zarówno z wieloma dużymi międzynarodowymi korporacjami, jak i małymi biznesami. Jej podejście do marketingu charakteryzuje się kompleksowością i indywidualnym podejściem do każdego klienta. Zawsze dba o dopasowanie oferty do unikalnych potrzeb i wymagań klienta oraz specyfiki rynku, co sprawia, że jej działania przynoszą oczekiwane efekty. Posiada również szczególne zamiłowanie do marketingu internetowego i aktywnie śledzi najnowsze nowinki technologiczne, wykorzystując je aktywnie w swojej pracy.

Alicja Tatarczuk

Ekspertka w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, komunikacji strategicznej i budowania relacji z interesariuszami. Od 2020 roku odpowiada za projekty CSR/ESG w Huawei Polska. Zainicjowała program Huawei Startup Challenge, którego celem jest wspieranie startupów pozytywnego wpływu zaprzęgających technologie do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Koordynuje inicjatywy na rzecz inkluzywności, różnorodności a także rozwoju młodych talentów tworząc programy CSR z wiodącymi partnerami społecznymi w Polsce i Europie.

Przez ostatnich kilkanaście lat doradzała w strategii komunikacji polskim i międzynarodowym firmom z branży technologicznej oraz innowacyjnym startupom. Pełniła funkcję rzeczniczki kilku instytucji publicznych, w tym Europejskiego Centrum Konsumenckiego oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Absolwentka Wydziału

Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, London School of Public Relations oraz studiów MBA.

Zafascynowana zrównoważonym rozwojem oraz ideami zmieniającymi świat. Zaangażowana w inicjatywy na rzecz wzmacniania roli kobiet w życiu publicznym i biznesie.

dr n. ekon. Magda Ferretti

Psycholog organizacji i ekspert pracy zdalnej i hybrydowej. Pracuje z firmami, menedżerami i pracownikami, którzy pracują zdalnie, wracają do biur lub od zawsze współpracują na odległość, m.in. Avon, Cisco, Comarch, GE, PZU, Veolia. Wspiera liderów, którzy zarządzają ludźmi na odległość dając im rozwiązania pozwalające zadbać o rezultaty biznesowe i relacje międzyludzkie.

Przez 8 lat pracowała w Citibanku m.in. jako Global Account Manager w międzynarodowych rozproszonych zespołach. Aktualnie prowadzi szkolenia, warsztaty, a także prelekcje dotyczące zespołów rozproszonych i pracuje zdalnie z włoskiej Pescary.

W 2022 roku zorganizowała międzynarodową konferencję "Happiness at Hybrid Work" w Krakowie promującą koncepcję szczęścia w pracy zdalnej. Autorka pracy doktorskiej z 2015 roku "Zastosowanie przywództwa rozproszonego w zespołach wirtualnych" i kursu online "Happy Hybrid Teams" dostępnego na platformie Udemy. Prowadzi zajęcia "Home office and virtual team management" w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie. Absolwentka Psychologii na Uniwersytecie Warszawskim, Filologii Angielskiej na Uniwersytecie SWPS w Warszawie, studiów International Business i studiów doktoranckich w Szkole Głównej Handlowej.

Rafał Czarny

Doświadczenie zawodowe

Na sali szkoleniowej spędził ponad 2000 godzin, zajmując się takimi kompetencjami, jak: facylitacja, design thinking, zarządzanie zmianą, zarządzanie zespołem, motywowanie pracowników, współpraca, komunikacja, zarządzanie sobą w czasie, projektowanie narzędzi szkoleniowych, myślenie strategiczne. Szkoli kadrę menedżerską, specjalistów, pracowników liniowych oraz trenerów. Zwolennik różnorodnych metod warsztatowych, m.in. gry czy scenki. Swoje szkolenia chce opierać o cykl Kolba, dzięki czemu podnosi efektywność przekazywanych kompetencji. Współpracował w projektach (zmiany i szkoleniowych) dla takich organizacji jak IKEA Industry (dawniej Sweadwood), Jastrzębska Spółka Węglowa S.A., Colgate, Budimex S.A., Orange / TP S. A., Bank BPH, McCain, Etisoft, Polpharma, SCA Hygiene i wiele innych. W Inprogress pełni funkcję Dyrektora ds. Innowacji i Rozwoju.

Specjalizacja

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaną a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Akredytowany trener Zarządzania Zmianą (Change Management) i Facylitacji. Specjalizuje się w szkoleniach podnoszących efektywność osobistą: zarządzanie sobą w czasie, efektywna komunikacja, skuteczna współpraca, itp. Dodatkowo interesuje się tematyką myślenia strategicznego oraz procesów podejmowania decyzji. Poza warsztatami, prowadzi również indywidualne spotkania coachingowe w powyższym zakresie.

Wykształcenie

Absolwent psychologii. Posiada nadany przez APMG International certyfikat Approved Trainer in Change Management oraz Approved Trainer in Facilitation

Anna Saczuk

Manager z ponaddwudziestoletnim stażem w międzynarodowych korporacjach i administracji publicznej, w tym za granicą na stanowiskach kierowniczych, gdzie odpowiadała za kontrakty i ich realizację, współpracę gospodarczą i międzynarodową.

Od ponad 15stu lat mediator biznesowy i sądowy, przy Ministrze Pracy i Polityki Społecznej, sędzia zawodów w mediacji gospodarczej przy ICC w Paryżu, wykładowca akademicki, trener i mentor dla kobiet biznesu. Specjalizuje się w komunikacji międzykulturowej.

Marta Pomorska

Trener i coach z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami i pracy w międzynarodowym środowisku. Odpowiadała za efektywne zarządzanie złożonymi projektami i programami międzynarodowymi zgodnie z podejściem Agile. Doświadczenie projektowe zdobywała współpracując z takimi firmami jak Microsoft, Volvo, PayPal czy AliExpress.

Dynamiczna, ambitna, odpowiedzialna i skuteczna. Specjalizuje się w tematyce Agile. Pomaga optymalizować procesy w organizacjach. Rozwija potencjał i kompetencje zespołów. Posiada doświadczenie trenerskie w obszarze rozwoju osobistego, zarządzania projektami i komunikacji.

Monika Walewska

Radca prawny, broker ubezpieczeniowy, tytuł MBA zdobyła na Politechnice Gdańskiej, gdzie ukończyła też studia podyplomowe pn. „Kontrakty na roboty budowlane według polskich i międzynarodowych procedur”. W codziennej pracy obsługuje przedsiębiorców, doradza zarządom spółek, specjalizuje się też w ubezpieczeniach, w szczególności ubezpieczeniach majątkowych i ubezpieczeniach członków zarządu, oraz prawie budowlanym i prawie

nieruchomości.

Marlena Urbaniak

Menedżer z bogatym, ponad 17 letnim doświadczeniem w dużej instytucji finansowej na różnych szczeblach zarządzania, od Oddziału po Centralę. Zarządzała m.in. obszarem/ zespołem: projektem HR, strategii i rozwoju, obsługi i wsparcia klienta, projektem przygotowania i wdrożenia Call Center/ Help desk dla e-Klientów. Od ponad 8 lat wykładowca/ trener na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu na Studiach Podyplomowych, Studiach I i II stopnia oraz promotor projektów dyplomowych z obszaru umiejętności menedżerskich, funkcji personalnych. Współpracuje również jako Trener biznesu w obszarze umiejętności menedżerskich, funkcji personalnych, rozwoju pracowników. Prowadząc szkolenia przygotowuje programy dostosowane do potrzeb Klienta. Autor programów szkoleniowych z elementami coachingu. Doradca w obszarze HR, m.in. diagnozy organizacji w obszarze Zarządzania Zasobami Ludzkimi, opracowywania i wdrażania Strategii Personalnych, rozwoju kadry. Akredytowany Konsultant Insights Discovery® - międzynarodowej metody rozwoju efektywności oraz Praktyk metody coachingowej Points Of You™. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu, Studiów podyplomowych Psychologii Zarządzania, Coachingu oraz MBA Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Ukończyła kilkanaście szkoleń, m.in. z obszaru zarządzania zespołem, zarządzania sprzedażą, profesjonalnej obsługi Klienta, zarządzania projektami Prince2, zarządzania Projektami PMBok.

Dominika Stryjewska

Doktora psychologii, ekspertka w zakresie zarządzania zmianą, zarówno na poziomie indywidualnym, jak i biznesowym. Jej szerokie doświadczenie zawodowe obejmuje wiele sektorów i skal (osoby prywatne, NGO, instytucje publiczne, startupy, małe firmy i globalne korporacje), co pozwala na unikalne i niezwykle precyzyjne analizowanie wyzwań oraz aplikowanie optymalnych rozwiązań. Najbardziej lubi pracować przy projektach na styku technologii i transformacji cyfrowych z tzw. czynnikiem ludzkim - naszymi procesami poznawczymi, percepcyjnymi i adaptacyjnymi. Jej misją jest uświadamianie ludziom korzyści i możliwości, jakie przynosi zmiana oraz eliminowanie niepotrzebnych barier i nawykowych rutyn.

Partnerzy kierunku

Polskie
Stowarzyszenie 

 inprogress®

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaniem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja

czesne już od

185 zł ~~230 zł~~

miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4350 zł 5150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2250 zł 2650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	465 zł 545 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	398 zł 465 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4150 zł 5150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2150 zł 2650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	445 zł 545 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	381 zł 465 zł