

E-marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Poznań



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć **strategie marketingowe w Internecie**, które przyciągają uwagę odbiorców i realizują cele sprzedażowe marek w różnych branżach.
- Opanujesz zasady **content marketingu**, czyli tworzenia angażujących treści, które budują zaufanie i prowadzą użytkowników do decyzji zakupowej.
- Dowiesz się, jak działa **marketing automation** i jak automatyzować procesy – od newsletterów, po kampanie reklamowe – by oszczędzać czas i zwiększać efekty.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności z zakresu **social media marketingu**, prowadząc działania na platformach takich jak Instagram, TikTok czy LinkedIn.
- Poznasz techniki **SEM i SEO**, czyli jak zwiększyć widoczność stron w Google i prowadzić płatne kampanie, które skutecznie przyciągają klientów.
- Nauczysz się korzystać z **nowoczesnych narzędzi informatycznych**, takich jak CRM, systemy analityczne czy e-commerce, by podejmować decyzje oparte na danych.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **specjalista ds. marketingu internetowego**, tworząc kampanie digitalowe i zwiększając widoczność marek w sieci każdego dnia.
- Zostaniesz **content marketing managerem** lub **copywriterem**, który pisze treści, które angażują, budują społeczność i prowadzą prosto do konwersji.
- Sprawdzisz się jako **social media specialist**, który ogarnia komunikację marek na TikToku, Insta czy LinkedIn i tworzy relacje z odbiorcami w czasie rzeczywistym.
- Rozwiniesz karierę jako **SEO/SEM specialist**, zajmując się pozycjonowaniem i kampaniami Google Ads, które przyciągają ruch i klientów do sklepu lub strony.
- Czeka na Ciebie stanowisko **performance marketing specialist**, gdzie liczą się dane, wyniki kampanii i optymalizacja kosztów za każdy klik czy lead.
- Możesz działać jako **digital analyst / analityk marketingowy**, który śledzi dane, bada zachowania klientów i daje realny wpływ na rozwój marki online.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Komunikacja w e-biznesie
- Modele e-biznesu
- E-commerce
- E-logistyka
- Cyfrowa transformacja organizacji
- Projektowanie aplikacji internetowych i mobilnych
- Bezpieczeństwo cyfrowe
- Zarządzanie relacjami z klientem - CRM
- Sztuczna inteligencja w e-biznesie
- Narzędzia analityczne w e-biznesie
- Projektowanie e-usług i m-usług

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Strategie marketingowe w Internecie
- Content marketing
- Marketing automation
- Social media marketing
- SEM i SEO
- Wykorzystanie narzędzi informatycznych do budowania pozycji firmy

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).



Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł inżyniera, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.