

# Projektowanie i rozwój produktów cyfrowych

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

**Miasto:** Poznań



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się, jak **zarządzać produktem cyfrowym**, planując jego rozwój w oparciu o cele biznesowe i realne potrzeby użytkowników w dynamicznym środowisku online.
- Opanujesz zasady **projektowania UX i UI**, by tworzyć estetyczne, funkcjonalne interfejsy, które użytkownicy pokochają i które wspierają sukces rynkowy produktu.
- Dowiesz się, jak przygotować i wdrożyć **MVP oraz strategie rynkowe**, testować nowe rozwiązania i podejmować decyzje na podstawie twardych danych.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia **mobilnych produktów cyfrowych**, zgodnych z ideą mobile-first – aplikacji, które działają płynnie i odpowiadają na trendy.
- Poznasz, jak wprowadzać **innowacje w e-produktach**, odkrywać potrzeby rynku i rozwijać unikalne funkcje, które realnie wyróżniają produkt w branży.
- Nauczysz się podstaw **języków programowania dla product managerów**, by lepiej komunikować się z zespołem IT i efektywnie zarządzać projektami cyfrowymi.

## Praca dla Ciebie

- Zostaniesz **Product Managerem**, który planuje rozwój cyfrowych produktów, łączy potrzeby użytkowników z celami biznesu i nadaje kierunek całemu projektowi.
- Możesz pracować jako **UX/UI Designer**, tworząc interfejsy, które są funkcjonalne, estetyczne i dopasowane do oczekiwań użytkowników z różnych grup docelowych.
- Czeka na Ciebie rola **specjalisty ds. wdrożeń produktów cyfrowych**, który koordynuje proces wprowadzenia nowych e-usług, aplikacji lub funkcji na rynek.
- Sprawdzisz się jako **Scrum Master w projektach produktowych**, wspierając zespoły w efektywnej pracy i pilnując rytmu sprintów w procesie developerskim.
- Możesz działać jako **Growth Manager**, który analizuje dane, testuje rozwiązania i optymalizuje produkt, by rósł szybciej i trafiał do coraz większej liczby odbiorców.
- Zdobędziesz etat jako **Digital Product Innovator**, który dostarcza nowe pomysły, śledzi trendy i zmienia cyfrowe produkty tak, by były zawsze o krok przed rynkiem.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Komunikacja w e-biznesie
- Modele e-biznesu
- E-commerce
- E-logistyka
- Cyfrowa transformacja organizacji
- Projektowanie aplikacji internetowych i mobilnych
- Bezpieczeństwo cyfrowe
- Zarządzanie relacjami z klientem - CRM
- Sztuczna inteligencja w e-biznesie
- Narzędzia analityczne w e-biznesie
- Projektowanie e-usług i m-usług

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Zarządzanie produktem cyfrowym
- Projektowanie UX i UI
- Strategie wprowadzania produktów cyfrowych na rynek
- Technologie mobilne · Innowacje w produktach cyfrowych
- Języki programowania dla product managerów

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:



- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł inżyniera, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

### Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.