

E-commerce na rynkach zagranicznych

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Poznań



Czego się nauczysz?

- **Dowiesz się, jak prowadzić działalność handlową online** wykorzystując potencjał platform e-commerce w środowisku międzynarodowym.
- **Nauczysz się prowadzić marketing internetowy** co wspiera ekspansję przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i zwiększa zasięg ich działań.
- **Zrozumiesz przepisy celne w handlu międzynarodowym** co pozwoli Ci efektywnie zarządzać importem i eksportem.
- **Zdobędziesz umiejętność korzystania z publicznego wsparcia dla eksporterów** co ułatwi rozwój działalności gospodarczej.
- **Opanujesz podstawy projektowania stron internetowych** co umożliwi lepszą obsługę klientów i promocję marki online.

Praca dla Ciebie

- **Pracujesz jako e-commerce project manager** zarządzając rozwojem i funkcjonowaniem platform handlowych.
- **Zostajesz koordynatorem e-commerce** dbając o operacyjne aspekty sprzedaży online w firmach.
- **Działasz jako specjalista ds. eksportu** budując relacje międzynarodowe i rozwijając sprzedaż zagraniczną.
- **Pełnisz funkcję menedżera operacyjnego sklepu internetowego** nadzorując sprzedaż i działania marketingowe.
- **Rozwijasz własną działalność gospodarczą** wykorzystując możliwości handlu elektronicznego na rynkach zagranicznych.
- **Pracujesz w działach sprzedaży i marketingu** wspierając strategię rozwoju w handlu międzynarodowym.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Język obcy I
- Język obcy II
- Przygotowanie do rynku pracy
- Psychologia w biznesie
- Ekonomia
- Podstawy zarządzania
- Prawo gospodarcze
- Finanse
- Ekonomia międzynarodowa
- Transakcje handlu zagranicznego
- Geopolityczne uwarunkowania biznesu
- Marketing
- Transport i spedycja międzynarodowa
- Prawo w kontraktach handlu zagranicznego
- Komunikacja międzykulturowa w biznesie
- Negocjacje międzynarodowe
- Przedsiębiorczość
- Negocjacje międzynarodowe
- World Economics and Politics

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- E-commerce
- E-marketing
- Ochrona danych osobowych w e-commerce



- Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw
- Cła i podatki w międzynarodowych transakcjach e-commerce
- CRM (customer relationship management)
- Platformy e-commerce
- Podstawy projektowania stron internetowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł inżyniera, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.



kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.