

E - marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe • Online

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Poznań



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się projektowania **kampanii reklamowych**, tworząc skuteczne strategie promocyjne.
- Opanujesz narzędzia takie jak **Google Analytics**, Google Trendy i Google Adwords, aby mierzyć efekty działań.
- Poznasz techniki budowania **wizerunku marki** i relacji w mediach społecznościowych.
- Dowiesz się, jak projektować serwisy internetowe zorientowane na potrzeby **użytkowników**.

Praca dla Ciebie

- Jako **specjalista ds. marketingu**, zaplanujesz i wdrożysz efektywne kampanie reklamowe.
- Pracując jako **specjalista SEM/SEO**, będziesz optymalizować strony internetowe i kampanie dla wyszukiwarek.
- Będziesz analizować dane jako **analityk internetowy**, pomagając firmom w podejmowaniu decyzji na podstawie wyników.
- Obejmiesz rolę **E-commerce managera**, zarządzając sprzedażą online oraz rozwijając platformy zakupowe.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy marketingu
- Podstawy zarządzania



- Podstawy psychologii
- Podstawy prawa
- Podstawy finansów organizacji
- Etyka w biznesie
- Techniki sprzedaży
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Ekonomia
- Zarządzanie marką
- Zarządzanie ceną i dystrybucją
- Zarządzanie produktem
- Badania marketingowe
- Zachowania konsumentów
- Komunikacja marketingowa
- Planowanie marketingowe
- Komunikacja w biznesie
- Reklama i PR
- Global marketing
- Design thinking

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- E-commerce
- Social media marketing
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement
- Tworzenie treści multimedialnych
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:



- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł inżyniera, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane	Czesne równe
---------------------------	---------------------



Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	546 zł 620 zł (12 x 546 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł	1 rok	646 zł 720 zł (12 x 646 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 720zł
2 rok	740 zł (12 x 740 zł)	2 rok	720 zł (12 x 720 zł)
3 rok	1030 zł (10 x 1030 zł)	3 rok	850 zł (10 x 850 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	513 zł 620 zł (12 x 513 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł	1 rok	613 zł 720 zł (12 x 613 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 720zł
2 rok	740 zł (12 x 740 zł)	2 rok	720 zł (12 x 720 zł)
3 rok	1030 zł (10 x 1030 zł)	3 rok	850 zł (10 x 850 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	646 zł 720 zł (12 x 646 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 720zł
2 rok	720 zł (12 x 720 zł)
3 rok	850 zł (10 x 850 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr hab. Jacek Kall

- Specjalizuje się w zarządzaniu marką, efektywności marketingu oraz komunikacji marketingowej.
- Obok ponad 30-letniej pracy akademickiej, od kilkunastu lat współpracuje na stałe jako konsultant z agencją Brand Design. Kierował też agencję badań rynkowych.
- Autor kilku książek, m.in. „Reklama” i „Silna marka” (PWE) oraz „Brand Metrics” (Routledge), poświęconych tematyce marketingu, budowania marek i oceny ich skuteczności.
- Posiada duże doświadczenie w tworzeniu strategii marketingowych i brandingowych, wspierając



marki w budowaniu rozpoznawalności i osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.

mgr Agnieszka Goncerzewicz

- Specjalizuje się w kreowaniu i zarządzaniu marką, event marketingu, teoriach wpływu, psychologii perswazji oraz ekonomii i etyce behawioralnej.
- Aktywna marketerka z 15-letnim doświadczeniem; współpracowała z agencjami i klientami, zarządzała 14-osobowym zespołem contentowo-konferencyjnym.
- Zaprojektowała metodycznie studia licencjackie pierwszego stopnia na kierunku marketing i sprzedaż dla UWSB Merito w Poznaniu.
- Biegła w projektowaniu strategii marketingowych oraz komunikacji marketingowej.