

E-biznes

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Poznań



Promocja!

Czy wiesz, że do **25 czerwca** możesz zyskać **zniżkę 2880 zł** wybierając studia **stacjonarne** lub **niestacjonarne popołudniowo-weekendowe**?

Dopasuj sposób realizacji studiów do siebie i skorzystaj z dodatkowej promocji w czesnym.

Hybrydowe studia oznaczają, że wykłady odbywają się online na platformie Teams a ćwiczenia w salach na uczelni.

Możesz wybrać:

- Studia **stacjonarne** hybrydowe: zajęcia odbywają się w dni robocze, zazwyczaj **3-4 dni w tygodniu**, co oznacza, że **weekendy pozostają wolne**
- Studia niestacjonarne **hybrydowe popołudniowo-weekendowe**: zajęcia odbywają się we wtorki i czwartki od godz. 17:30 na platformie Teams oraz w wybrane dni weekendowe (sobota lub niedziela) w murach uczelni.

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Komunikacja w e-biznesie
- Modele e-biznesu
- E-commerce
- Prawo w e-biznesie
- Zarządzanie projektami w środowisku cyfrowym
- Gospodarka cyfrowa



- Zarządzanie zespołem rozproszonym
- Zintegrowane systemy zarządzania ERP
- E-logistyka
- Cyfrowa transformacja organizacji
- E-HR
- E-finanse
- E-marketing
- Projektowanie aplikacji internetowych i mobilnych
- Przedsiębiorczość w gospodarce cyfrowej
- Bezpieczeństwo cyfrowe
- Zachowania nabywców w Internecie
- Zarządzanie relacjami z klientem - CRM
- Sztuczna inteligencja w e-biznesie
- Narzędzia analityczne w e-biznesie
- Projektowanie e-usług i m-usług

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Social media marketing
- SEM i SEO
- Content marketing
- Marketing automation
- Strategie marketingowe w Internecie
- Projektowanie UX i UI
- Platformy e-commerce
- Wykorzystanie narzędzi informatycznych do budowania pozycji firmy

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).



Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański.

Praktyki i staże

- Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów



Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	415 zł 655 zł (12 x 415 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 410zł	1 rok	515 zł 755 zł (12 x 515 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł
2 rok	775 zł (12 x 775 zł)	2 rok	755 zł (12 x 755 zł)
3 rok	1070 zł (10 x 1070 zł)	3 rok	890 zł (10 x 890 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	581 zł 655 zł (12 x 581 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 576zł	1 rok	681 zł 755 zł (12 x 681 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 676zł
2 rok	775 zł (12 x 775 zł)	2 rok	755 zł (12 x 755 zł)
3 rok	1070 zł (10 x 1070 zł)	3 rok	890 zł (10 x 890 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	381 zł 655 zł (12 x 381 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 376zł	1 rok	481 zł 755 zł (12 x 481 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł
2 rok	775 zł (12 x 775 zł)	2 rok	755 zł (12 x 755 zł)
3 rok	1070 zł (10 x 1070 zł)	3 rok	890 zł (10 x 890 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	548 zł 655 zł (12 x 548 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 543zł	1 rok	648 zł 755 zł (12 x 648 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 643zł
2 rok	775 zł (12 x 775 zł)	2 rok	755 zł (12 x 755 zł)
3 rok	1070 zł (10 x 1070 zł)	3 rok	890 zł (10 x 890 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	515 zł 755 zł (12 x 515 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł
2 rok	755 zł (12 x 755 zł)
3 rok	890 zł (10 x 890 zł)
Studia niestacjonarne	



Czesne równe	
1 rok	681 zł 755 zł (12 x 681 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 676zł
2 rok	755 zł (12 x 755 zł)
3 rok	890 zł (10 x 890 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku E-biznes

E-marketing

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Projektowanie i rozwój produktów cyfrowych

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

E-commerce

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cyfrowe procesy biznesowe

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe