UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Digital marketing z elementami AI

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski

Miasto: Poznań

Czego się nauczysz?

- Poznasz najnowsze trendy i rozwiązania w **marketingu cyfrowym** oraz nauczysz się planować działania marketingowe odpowiadające na potrzeby współczesnych konsumentów.
- Nauczysz się wykorzystywać **narzędzia sztucznej inteligencji** w pracy marketera, m.in. do tworzenia i optymalizacji treści, automatyzacji procesów marketingowych, analizy danych oraz wspierania podejmowania decyzji.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności **projektowania kampanii cyfrowych** i **komunikacji marki** w różnych kanałach online.
- Dowiesz się jak **zarządzać marką w środowisku cyfrowym**, jak wykorzystać social media, influencer marketing i nowe formy komunikacji do budowania relacji z odbiorcami.
- Nauczysz się **analizować dane marketingowe** i oceniać efektywność działań prowadzonych w kanałach cyfrowych.
- Poznasz możliwości **automatyzacji działań marketingowych** i dowiesz się, jak łączyć rozwiązania AI z narzędziami wykorzystywanymi w codziennej pracy.
- Poznasz prawne i etyczne zasady wykorzystania AI i treści cyfrowych w marketingu

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować w **agencjach marketingowych, reklamowych i digitalowych**, realizując kampanie dla marek działających w różnych branżach.
- Znajdziesz zatrudnienie w **działach marketingu, komunikacji i e-commerce** przedsiębiorstw produkcyjnych, usługowych i handlowych.
- Możesz rozwijać się jako **specjalista ds. digital marketingu, content marketingu, social media, marketing automation, e-commerce** lub komunikacji marki.
- Zdobędziesz kompetencje przydatne na stanowiskach związanych z **wykorzystaniem AI i automatyzacji w marketing**u.
- Możesz planować, prowadzić i analizować **kampanie digitalow**e oraz wspierać firmy w budowaniu obecności w sieci.
- Możesz pracować jako konsultant lub specjalista wspierający firmy we w**drażaniu nowoczesnych narzędzi marketingowych i rozwiązań AI.**
- Możesz prowadzić **własną działalność**, tworząc **strategie marketingowe**, prowadząc **komunikację mare**k lub oferując usługi **digital marketingowe**.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Personal branding (ang.)
- Digital innovations
- Digital marketing design
- Artificial Intelligence for Business (ang.)
- Aspekty prawne w cyfrowej transformacji
- Automatyzacja z elementami AI

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Personal branding (ang.)
- Digital innovations
- Artificial Intelloigence for Business (ang.)
- Aspekty prawne w cyfrowej transformacji
- Automatyzacja z elementami AI

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Podczas studiów zrealizujesz przedmiot kierunkowy w języku angielskim: Na kierunku marketing i sprzedaż jest to Leadership i Ecology.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- interesują się marketingiem cyfrowym, nowymi technologiami i sztuczną inteligencją,
- chcą tworzyć skuteczne kampanie marketingowe i komunikację marek w internecie,
- chcą nauczyć się wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy marketera,
- interesują się mediami społecznościowymi, content marketingiem, influencer marketingiem i e-commerce,
- chcą łączyć kreatywność z analizą danych i podejmowaniem decyzji biznesowych,
- chcą rozwijać kompetencje potrzebne na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy,
- planują pracę w agencjach marketingowych, działach marketingu, e-commerce lub komunikacji,
- chcą rozwijać własny biznes i samodzielnie realizować działania marketingowe,
- chcą świadomie i odpowiedzialnie korzystać z możliwości, jakie daje sztuczna inteligencja w marketingu.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnosprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dowiedz się więcej	Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Wykładowcy

dr hab. Jacek Kall

- Specjalizuje się w zarządzaniu marką, efektywności marketingu oraz komunikacji marketingowej.
- Obok ponad 30-letniej pracy akademickiej, od kilkunastu lat współpracuje na stałe jako konsultant z agencją Brand Design. Kierował też agencję badań rynkowych.
- Autor kilku książek, m.in. „Reklama” i „Silna marka” (PWE) oraz „Brand Metrics” (Routledge), poświęconych tematyce marketingu, budowania marek i oceny ich skuteczności.
- Posiada duże doświadczenie w tworzeniu strategii marketingowych i brandingowych, wspierając marki w budowaniu rozpoznawalności i osiąganiu przewagi konkurencyjnej.

mgr Agnieszka Goncerzewicz

- Specjalizuje się w kreowaniu i zarządzaniu marką, event marketingu, teoriach wpływu, psychologii perswazji oraz ekonomii i etyce behawioralnej.
- Aktywna marketerka z 15-letnim doświadczeniem; współpracowała z agencjami i klientami, zarządzała 14-osobowym zespołem contentowo-konferencyjnym.
- Zaprojektowała metodycznie studia licencjackie pierwszego stopnia na kierunku marketing i sprzedaż dla UWSB Merito w Poznaniu.
- Biegła w projektowaniu strategii marketingowych oraz komunikacji marketingowej.

mgr Walery Lach

- Magister ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Wiedzę z zarządzania, finansów i marketingu rozwijał podczas staży w USA, m.in. na Ohio State University, oraz w Europie.
- Posiada 25-letnie doświadczenie w branży FMCG. Pełnił funkcje dyrektorskie w Polsce, na Ukrainie i na Bliskim Wschodzie, współpracując z Nestlé, Bestfoods, Animex, Intersnack oraz Almarai.
- Skuteczny innowator: odpowiadał za sukces Berlinek i rewolucję dań instant Winiary „Pomysł na...”. Opracował pionierskie strategie dla Marine Harvest.
- Ekspert w strategiach marketingowych, sprzedaży, zarządzaniu, P&L i procesach NPD. Łączy technologię żywności z tworzeniem nowych konceptów oraz zarządzaniem dużymi zespołami.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.