

Controlling w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

168

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem (44 godz.)

1. Zarządzanie strategiczne (8 godz.)

- Istota zarządzania strategicznego
- Zasady zarządzania strategicznego
- Cechy i funkcje strategii przedsiębiorstw
- Narzędzia analizy strategicznej (makro – mikro-otoczenia)
- Analiza potencjału strategicznego
- Strategie przedsiębiorstwa, ich tworzenie i implementacja

2. Ład korporacyjny (4 godz.)

- Zasady ładu korporacyjnego
- Obszary ładu korporacyjnego
- Controlling jako element ładu korporacyjnego
- Wdrażanie zasad ładu korporacyjnego a zwiększanie efektywności przedsiębiorstwa
- Korzyści i koszty wdrażania ładu korporacyjnego
- Warsztaty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w praktyce

3. Zarządzanie projektami (12 godz.)

- Modelowanie i kierowanie procesem
- Metodyka zarządzania projektami
- Techniki pracy w projekcie
- Budowa zespołu projektowego
- Komunikacja w zespole projektowym
- Motywowanie w zespole projektowym
- Zarządzanie ryzykiem w projekcie

4. Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie (4 godz.)

- Rola controllingu w przedsiębiorstwie
- Model biznesowy a funkcje controllingu



- Etapy wdrażania controllingu
- Funkcje controllingu operacyjnego i strategicznego
- Korzyści z wdrożenia controllingu
- Potencjalne bariery wdrażania controllingu

5. Systemy kontroli wewnętrznej (8 godz.)

- Istota i funkcje kontroli wewnętrznej
- Obszary kontroli wewnętrznej
- Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie: identyfikacja, pomiar, sterowanie, monitorowanie
- Controlling jako narzędzie zarządzania ryzykiem
- Proces przeprowadzania kontroli wewnętrznej
- Warsztaty praktycznego zastosowania kontroli wewnętrznej

6. Komunikacja w biznesie (8 godz.)

- Budowanie kontaktu i zaufania
- Zasady komunikacji interpersonalnej
- Budowa modelu skutecznej komunikacji
- Przekazywanie informacji
- Praktyczne techniki poprawy komunikacji interpersonalnej: komunikacja z szefem, z podwładnym, w zespole
- Problemy trudnego rozmówcy i biernego słuchacza

Podstawy controllingu (66 godz.)

▪ Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej (12 godz.)

- Zasady wyceny składników majątkowych
- Istota i struktura bilansu
- Istota i struktura rachunku zysków i strat
- Istota i struktura rachunku przepływów pieniężnych
- Inne elementy sprawozdania finansowego
- Sprawozdania skonsolidowane a sprawozdania jednostkowe

▪ Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach (12 godz.)

- Arkusze kalkulacyjne w modelowaniu finansowym (możliwości i ograniczenia, automatyzacja)



pracy i rola interaktywnych dashboardów)

- Podstawowe techniki pracy w arkuszu: typy adresowania i formatowanie niestandardowe
- Formatowanie warunkowe
- Formularze i ich rola w sterowaniu arkuszem
- Tabele przestawne
- Tworzenie dynamicznych zakresów, pobieranie zakresów poprzez nazwę
- Analiza poprawności danych
- Zaawansowane techniki tworzenia wykresów
- Wykorzystanie funkcji „Szukaj wyniku” i Solvera w przeprowadzanych analizach
- Ochrona arkusza - możliwości i ograniczenia
- Podstawy VBA - możliwości jego wykorzystania w automatyzacji pracy
- **Rachunkowość zarządcza (12 godz.)**
 - System informacyjny rachunkowości
 - Firma jako system cybernetyczny
 - Wynik finansowy
 - Analiza cost-volume-profit
 - Założenia analizy cvp
 - Próg rentowności
 - Dźwignia operacyjna
 - Próg rentowności - produkcja wieloasortymentowa
 - Marża pokrycia i ocena rentowności
 - Wielostopniowy rachunek wyników
 - Wieloblokowy rachunek wyników
 - Rachunki decyzyjne
 - Rachunki optymalizacyjne
 - Decyzje cenowe
 - Wycena transferów wewnętrznych
 - Rachunek kosztów standardowych
 - Analiza odchyień od kosztu standardowego
- **Rachunek kosztów (8 godz.)**
 - Charakterystyka poszczególnych rodzajów kosztów



- Metody wyznaczania kosztów: stałych i zmiennych
- Kalkulacje kosztów i wycena produktu
- Rodzaje rachunków kosztów
- Koszty jako podstawa podejmowania decyzji
- **Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego (12 godz.)**
 - Budżet a budżetowanie
 - Narzędzia budżetowania
 - Budżet inwestycyjny, operacyjny, zadaniowy
 - Sprawozdawczość
 - Monitorowanie realizacji budżetu
 - Wskaźniki realizacji celów założonych w budżecie
 - Rozliczanie zidentyfikowanych odchyleń
- **Controlling sprzedaży i marketingu (6 godz.)**
 - Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji handlowych
- **Controlling produkcyjny (4 godz.)**
 - Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji produkcyjnej

Zarządzanie finansami (44 godz.)

- **Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (8 godz.)**
 - Pojęcie i znaczenie analizy finansowej
 - Wstępna analiza sprawozdań finansowych
 - Ocena płynności finansowej
 - Ocena sprawności gospodarowania aktywami
 - Ocena wykorzystania zadłużenia
 - Ocena rentowności
 - Modele predykcji zagrożenia upadłością
 - Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw
- **Zarządzanie kapitałem obrotowym (12 godz.)**
 - Pojęcie i znaczenie analizy finansowej



- Wstępna analiza sprawozdań finansowych
- Ocena płynności finansowej
- Ocena sprawności gospodarowania aktywami
- Ocena wykorzystania zadłużenia
- Ocena rentowności
- Modele predykcji zagrożenia upadłością
- Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw
- **Ocena opłacalności inwestycji (8 godz.)**
 - Kalkulacja zmian wartości pieniądza w czasie
 - Zasady doboru przepływów pieniężnych do oceny opłacalności inwestycji rozwojowych
 - Szacowanie przepływów pieniężnych dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji odtworzeniowych
 - Koszt kapitału obcego, kapitału własnego, średnioważony koszt kapitału i ich szacowanie dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji
 - Miary opłacalności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu: ich szacowanie i interpretacja
- **Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie (8 godz.)**
 - Ogólne zasady budowy planu finansowego
 - Planowanie przychodów i kosztów
 - Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
 - Planowanie przepływów pieniężnych i bilansu
 - Plan finansowy służący ocenie opłacalności inwestycji
 - Ocena ryzyka w planie finansowym
 - Case study: ocena opłacalności projektu inwestycyjnego
- **Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa (8 godz.)**
 - Wycena przedsiębiorstwa – istota, standardy wartości, metody wyceny
 - Wycena przedsiębiorstwa jako narzędzie kreowania jego wartości
 - Podejście dochodowe do wyceny (FCFF, FCFE, APV)
 - Wycena metodą dochodową: szacowanie przepływów w okresie szczegółowej prognozy, stopa dyskontowa, wartość rezydualna
 - Premie i dyskonta w wycenie dochodowej przedsiębiorstwa, identyfikacja aktywów pozaoperacyjnych
 - Inne niż dochodowa metody wyceny przedsiębiorstwa (metoda majątkowa, metoda



porównawcza, metody mieszane)

Przygotowanie projektu: Studium przypadku (14 godz.)

- **Warsztaty koncepcyjne - opracowanie opisowej części studium przypadku (8 godz.)**
 - Przedstawienie zasad opracowania studium przypadków
 - Charakterystyka proponowanych problemów
 - Analiza treści case study
 - Wstępna analiza problemów przedsiębiorstwa rozpatrywanego na przykładzie
- **Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku (6 godz.)**
 - Wybór narzędzi dotyczących poszczególnych obszarów problemowych
 - Praca nad rozwiązaniem przyjętego problemu controllingowego
 - Omówienie struktury i zawartości prezentacji

Forma zaliczenia

- Test w II semestrze
- Na koniec studiów (egzamin) prezentacja opracowanego indywidualnie studium przypadku