

Controlling w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Tradycyjne

Obszar studiów: Finanse • Rachunkowość • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- chcą lepiej rozumieć finanse i wspierać firmę w podejmowaniu trafnych decyzji,
- planują rozwój kariery w controllingu, analizie finansowej lub planowaniu budżetowym,
- szukają praktycznych narzędzi do oceny rentowności i efektywności firmy,
- zarządzają projektami i potrzebują wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości,
- pracują w biznesie i chcą zyskać kompetencje przydatne w analizie kosztów i wyników.



Dodatkowe informacje

- Uczestnikom naszych studiów podyplomowych dajemy **możliwość uzyskania dodatkowych umiejętności przez uczestnictwo w bezpłatnych szkoleniach** z różnych obszarów, np. psychologii, biznesu, marketingu i nowych technologii. **Szkolenia są realizowane w II semestrze**. Szczegółowe **informacje przekazywane są przez koordynatora kierunku**.

5

bezpłatnych szkoleń realizowanych online

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie **materiały dydaktyczne** będą dostępne dla Ciebie online.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

168

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem (44 godz.)

1. Zarządzanie strategiczne (8 godz.)

- Istota zarządzania strategicznego
- Zasady zarządzania strategicznego
- Cechy i funkcje strategii przedsiębiorstw
- Narzędzia analizy strategicznej (makro – mikro-otoczenia)
- Analiza potencjału strategicznego



- Strategie przedsiębiorstwa, ich tworzenie i implementacja

2. Ład korporacyjny (4 godz.)

- Zasady ładu korporacyjnego
- Obszary ładu korporacyjnego
- Controlling jako element ładu korporacyjnego
- Wdrażanie zasad ładu korporacyjnego a zwiększanie efektywności przedsiębiorstwa
- Korzyści i koszty wdrażania ładu korporacyjnego
- Warsztaty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w praktyce

3. Zarządzanie projektami (12 godz.)

- Modelowanie i kierowanie procesem
- Metodyka zarządzania projektami
- Techniki pracy w projekcie
- Budowa zespołu projektowego
- Komunikacja w zespole projektowym
- Motywowanie w zespole projektowym
- Zarządzanie ryzykiem w projekcie

4. Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie (4 godz.)

- Rola controllingu w przedsiębiorstwie
- Model biznesowy a funkcje controllingu
- Etapy wdrażania controllingu
- Funkcje controllingu operacyjnego i strategicznego
- Korzyści z wdrożenia controllingu
- Potencjalne bariery wdrażania controllingu

5. Systemy kontroli wewnętrznej (8 godz.)

- Istota i funkcje kontroli wewnętrznej
- Obszary kontroli wewnętrznej
- Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie: identyfikacja, pomiar, sterowanie, monitorowanie
- Controlling jako narzędzie zarządzania ryzykiem
- Proces przeprowadzania kontroli wewnętrznej
- Warsztaty praktycznego zastosowania kontroli wewnętrznej



6. Komunikacja w biznesie (8 godz.)

- Budowanie kontaktu i zaufania
- Zasady komunikacji interpersonalnej
- Budowa modelu skutecznej komunikacji
- Przekazywanie informacji
- Praktyczne techniki poprawy komunikacji interpersonalnej: komunikacja z szefem, z podwładnym, w zespole
- Problemy trudnego rozmówcy i biernego słuchacza

Podstawy controllingu (66 godz.)

- **Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej (12 godz.)**
 - Zasady wyceny składników majątkowych
 - Istota i struktura bilansu
 - Istota i struktura rachunku zysków i strat
 - Istota i struktura rachunku przepływów pieniężnych
 - Inne elementy sprawozdania finansowego
 - Sprawozdania skonsolidowane a sprawozdania jednostkowe
- **Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach (12 godz.)**
 - Arkusze kalkulacyjne w modelowaniu finansowym (możliwości i ograniczenia, automatyzacja pracy i rola interaktywnych dashboardów)
 - Podstawowe techniki pracy w arkuszu: typy adresowania i formatowanie niestandardowe
 - Formatowanie warunkowe
 - Formularze i ich rola w sterowaniu arkuszem
 - Tabele przestawne
 - Tworzenie dynamicznych zakresów, pobieranie zakresów poprzez nazwę
 - Analiza poprawności danych
 - Zaawansowane techniki tworzenia wykresów
 - Wykorzystanie funkcji „Szukaj wyniku” i Solvera w przeprowadzanych analizach
 - Ochrona arkusza - możliwości i ograniczenia
 - Podstawy VBA - możliwości jego wykorzystania w automatyzacji pracy



▪ **Rachunkowość zarządcza (12 godz.)**

- System informacyjny rachunkowości
- Firma jako system cybernetyczny
- Wynik finansowy
- Analiza cost-volume-profit
- Założenia analizy cvp
- Próg rentowności
- Dźwignia operacyjna
- Próg rentowności – produkcja wieloasortymentowa
- Marża pokrycia i ocena rentowności
- Wielostopniowy rachunek wyników
- Wieloblokowy rachunek wyników
- Rachunki decyzyjne
- Rachunki optymalizacyjne
- Decyzje cenowe
- Wycena transferów wewnętrznych
- Rachunek kosztów standardowych
- Analiza odchyień od kosztu standardowego

▪ **Rachunek kosztów (8 godz.)**

- Charakterystyka poszczególnych rodzajów kosztów
- Metody wyznaczania kosztów: stałych i zmiennych
- Kalkulacje kosztów i wycena produktu
- Rodzaje rachunków kosztów
- Koszty jako podstawa podejmowania decyzji

▪ **Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego (12 godz.)**

- Budżet a budżetowanie
- Narzędzia budżetowania
- Budżet inwestycyjny, operacyjny, zadaniowy
- Sprawozdawczość
- Monitorowanie realizacji budżetu



- Wskaźniki realizacji celów założonych w budżecie
- Rozliczanie zidentyfikowanych odchyleń
- **Controlling sprzedaży i marketingu (6 godz.)**
 - Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji handlowych
- **Controlling produkcyjny (4 godz.)**
 - Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji produkcyjnej

Zarządzanie finansami (44 godz.)

- **Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (8 godz.)**
 - Pojęcie i znaczenie analizy finansowej
 - Wstępna analiza sprawozdań finansowych
 - Ocena płynności finansowej
 - Ocena sprawności gospodarowania aktywami
 - Ocena wykorzystania zadłużenia
 - Ocena rentowności
 - Modele predykcji zagrożenia upadłością
 - Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw
- **Zarządzanie kapitałem obrotowym (12 godz.)**
 - Pojęcie i znaczenie analizy finansowej
 - Wstępna analiza sprawozdań finansowych
 - Ocena płynności finansowej
 - Ocena sprawności gospodarowania aktywami
 - Ocena wykorzystania zadłużenia
 - Ocena rentowności
 - Modele predykcji zagrożenia upadłością
 - Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw
- **Ocena opłacalności inwestycji (8 godz.)**
 - Kalkulacja zmian wartości pieniądza w czasie
 - Zasady doboru przepływów pieniężnych do oceny opłacalności inwestycji rozwojowych



- Szacowanie przepływów pieniężnych dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji odtworzeniowych
- Koszt kapitału obcego, kapitału własnego, średnioważony koszt kapitału i ich szacowanie dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji
- Miary opłacalności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu: ich szacowanie i interpretacja
- **Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie (8 godz.)**
 - Ogólne zasady budowy planu finansowego
 - Planowanie przychodów i kosztów
 - Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
 - Planowanie przepływów pieniężnych i bilansu
 - Plan finansowy służący ocenie opłacalności inwestycji
 - Ocena ryzyka w planie finansowym
 - Case study: ocena opłacalności projektu inwestycyjnego
- **Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa (8 godz.)**
 - Wycena przedsiębiorstwa – istota, standardy wartości, metody wyceny
 - Wycena przedsiębiorstwa jako narzędzie kreowania jego wartości
 - Podejście dochodowe do wyceny (FCFF, FCFE, APV)
 - Wycena metodą dochodową: szacowanie przepływów w okresie szczegółowej prognozy, stopa dyskontowa, wartość rezydualna
 - Premie i dyskonta w wycenie dochodowej przedsiębiorstwa, identyfikacja aktywów pozaoperacyjnych
 - Inne niż dochodowa metody wyceny przedsiębiorstwa (metoda majątkowa, metoda porównawcza, metody mieszane)

Przygotowanie projektu: Studium przypadku (14 godz.)

- **Warsztaty koncepcyjne - opracowanie opisowej części studium przypadku (8 godz.)**
 - Przedstawienie zasad opracowania studium przypadków
 - Charakterystyka proponowanych problemów
 - Analiza treści case study
 - Wstępna analiza problemów przedsiębiorstwa rozpatrywanego na przykładzie
- **Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku (6 godz.)**
 - Wybór narzędzi dotyczących poszczególnych obszarów problemowych



- Praca nad rozwiązaniem przyjętego problemu controllingowego
- Omówienie struktury i zawartości prezentacji

Forma zaliczenia

- Test w II semestrze
- Na koniec studiów (egzamin) prezentacja opracowanego indywidualnie studium przypadku

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Oceniania sytuacji finansowej firmy i **przygotowywania trafnych analiz** oraz budżetów.
- **Poznasz narzędzia controllingu** operacyjnego i strategicznego.
- Planowania kosztów, przychodów i przepływów pieniężnych.
- **Zdobędziesz podstawową wiedzę** o zarządzaniu projektami i analizie ryzyka.
- Zrozumiesz mechanizmy **wyceny firmy i kreowania jej wartości.**
- **Stworzysz i zaprezentujesz studium przypadku** oparte na realnych danych.



Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	6070 zł 6950 zł (1 x 6070 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6010zł
2 raty	3140 zł 3580 zł (2 x 3140 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3110zł
10 rat	647 zł 735 zł (10 x 647 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 641zł
12 rat	551 zł 625 zł (12 x 551 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 546zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5670 zł 6950 zł (1 x 5670 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5610zł
2 raty	2940 zł 3580 zł (2 x 2940 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2910zł
10 rat	607 zł 735 zł (10 x 607 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 601zł
12 rat	518 zł 625 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 513zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Bogdan Koczorowski

- Menedżer z ponad 30-letnim doświadczeniem w zarządzaniu dużymi organizacjami, w tym 20 lat w branży finansowej jako prezes, wiceprezes i dyrektor handlowy.
- Zarządzał strukturami sprzedaży i rozwoju biznesu w mBanku, Ergo Hestii, HDI Asekuracja/Tryg Polska, TUV Pocztove i Wiener TU; obecnie członek zarządu Domu Maklerskiego BOŚ w Warszawie.
- Od 2016 roku prowadzi firmę doradztwa biznesowego i strategicznego Koczorowski Business Consulting, specjalizując się w tworzeniu i wdrażaniu strategii dla średnich i dużych firm.
- Kluczowe kompetencje obejmują zarządzanie strategiczne, rozwój i internacjonalizację biznesu oraz analizy makroekonomiczne i zależności między klasami aktywów.



mgr Rafał Modelski

- Bada procesy sprzedażowe oraz sposoby zwiększania efektywności pracy dzięki systemom CRM, obsłudze posprzedażowej, narzędziom marketingowym i rozwiązaniom opartym na sztucznej inteligencji.
- Realizował projekty związane z transformacją cyfrową. Tworzył strategie oparte na danych i doświadczeniu użytkownika, wspierając organizacje w skutecznym wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań.
- Wprowadził na rynek przełomowe rozwiązania oprogramowania dla płatnej telewizji. Realizował wdrożenia systemów IT, które zmieniały sposób funkcjonowania biznesu klientów zewnętrznych.
- Specjalizuje się w zarządzaniu projektami, analizie biznesowej i sprzedaży. W pracy łączy doświadczenie menedżerskie z praktycznym podejściem, wspierając organizacje w osiągnięciu celów biznesowych.

dr Krzysztof Simon

- Skupia się na strategicznym zarządzaniu portfelem kredytowym, finansowaniu lewarowanym i strukturyzowanym oraz analizie potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw.
- Od 2002 roku pracuje w sektorze finansowym. Pełni funkcję Dyrektora Departamentu Ryzyka Bankowości Przedsiębiorstw w Banku Handlowym w Warszawie, zarządzając portfelem kredytów korporacyjnych.
- Prawnik i ekonomista. W 2014 roku uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych. Autor artykułów oraz książki „Przedsiębiorstwo i bank w procesie restrukturyzacji finansowej”.
- Od 2014 roku wykłada na WSB w Poznaniu. Prowadzi zajęcia z analizy finansowej, oceny projektów i prawa gospodarczego, łącząc praktykę menedżerską z wiedzą akademicką.