

Executive management

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

7

132

8

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Strategia (32 godz.)

- Analiza strategiczna
- Formułowanie strategii
- Wdrażanie strategii
- Kontrola i ocena strategii

ZKL (27 godz.)

- Budowanie kultury organizacyjnej
- Zarządzanie strategiczne Kapitałem Ludzkim
- Przywództwo i zarządzanie zespołem

Marketing (25 godz.)

- Badania Marketingowe
- Marketing Strategiczny
- Komunikacja marketingowa

Sprzedaż (13 godz.)

- Zarządzanie strategiczne siecią sprzedaży
- Visual Merchandising
- Techniki sprzedaży i negocjacji

Finanse (35 godz.)

- Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstw
- Rachunkowość zarządcza
- Narzędzia finansowe zarządzania cenami i promocjami
- Metody scenariuszowe



Forma zaliczenia

- symulacja z każdego modułu