UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Praktyczny marketing internetowy

STUDIA PODYPLOMOWE

Program studiów

9	194	14	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Wprowadzenie do digital marketingu (8 godz.)

- definicja pojęć i wskaźników,
- trendy,
- kanały komunikacji,
- zasady zakupu i dystrybucji mediów,
- systemy i nośniki aukcyjne,
- internet polski i światowy,
- rodzaje agencji marketingowych i współpraca z nimi,
- kursy, certyfikaty.

Strategie marki i strategie komunikacji (8 godz.)

- koncepcje i modele strategii,
- strategia vs. taktyka,
- budżetowanie kampanii,
- definicja celów, planów działania,
- określanie grup docelowych,
- raportowanie i pomiar skuteczności.

Kampanie Search Marketing (16 godz.)

- SEM / SEO / SEA,
- modele związane z SEO i PPC,
- SEO – zasada działania,
- mechanika wyszukiwarki,
- profil użytkownika w wyszukiwarce,
- kampanie ADS w wyszukiwarce,
- optymalizacja i analityka,
- planer słów kluczowych,
- warsztaty.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Facebook w marketingu marki (16 godz.)

- monitoring social mediów,
- rodzaje contentu,
- modele reklamowe,
- analityka social mediów,
- warsztaty.

Content marketing (8 godz.)

- rola content marketingu,
- formaty i narzędzia,
- redagowanie i dobre praktyki,
- efektywność i pomiar skuteczności,
- reklama natywna.

E-mail marketing (8 godz.)

- wprowadzenie pojęć,
- planowanie i testowanie kampanii,
- narzędzia do e-mail marketingu,
- segmentacja,
- dobre praktyki anty-SPAM,
- projektowanie e-mail marketingu.

Sklep internetowy (e-commerce) (8 godz.)

- rynek e-commerce,
- trendy, pojęcia,
- integracje, migracje danych,
- mCommerce,
- marketplace (Allegro, Amazon, eBay),
- metody płatności,
- logistyka.

Analityka internetowa (16 godz.)

- struktura Google Analytics,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- wskaźniki, interpretacja danych,
- atrybucja,
- definiowanie celów,
- mierzenie konwersji,
- warsztaty.

Strategie marketing automation (8 godz.)

- istota systemu,
- CRM,
- lead generation,
- lead nurturing,
- lead scoring,
- omnichannel,
- narzędzia i integracje.

User Experience w komunikacji (8 godz.)

- pojęcia podstawowe,
- heurystyki Nielsena,
- narzędzia UX,
- metody analizy UX.

Psychologia konsumenta (8 godz.)

- statystyki konsumenckie,
- decyzje konsumenckie i marketing,
- prawo Webera-Fechnera,
- informacje podprogowe,
- pamięć konsumencka,
- motywacje zakupowe.

Influencer Marketing (4 godz.)

- rola influencerów,
- dobór: influencer – content – target,
- rodzaje kampanii,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- narzędzia,
- zagrożenia.

Mobile Marketing (4 godz.)

- tworzenie aplikacji,
- aplikacje natywne i hybrydowe,
- optymalizacja www,
- SMS marketing,
- proximity marketing,
- internet rzeczy,
- analityka.

Display i Programmatic (8 godz.)

- display i programmatic

WordPress w marketingu (8 godz.)

- instalacja,
- wtyczki,
- landing page,
- integracje,
- WooCommerce.

SEO (8 godz.)

- Analiza słów i fraz,
- Budowa clustrów tematycznych,
- Analiza konkurencji,
- Analiza techniczna SEO,
- LinkBuilding,
- Budowa strategii SEO.

YouTube Marketing (8 godz.)

- Zasady dźwięku i obrazu,
- Typy contentu,
- Marka osobista.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Efektywność marketingu w sprzedaży (4 godz.)

- Analiza narzędzi wspierająca sprzedaż,
- Analiza skutecznych kampanii digital,
- Zasady synergii marketingu i sprzedaży w firmie.

Personal Branding na LinkedIn (8 godz.)

- Budowa profilu,
- Zasady publikacji treści,
- Algorytm LinkedIn,
- Fundamenty marki osobistej.

Podcasty w marketingu (4 godz.)

- Sprzęt,
- Scenariusz podcastu,
- Zasady nagrywania.

TikTok (4 godz.)

- Zasady algorytmu,
- Trendy,
- Typy treści.

X / Twitter (4 godz.)

- Trendy,
- Treści,
- Kampanie.

Instagram (4 godz.)

- Komunikacja statyczna,
- Komunikacja video,
- Marka osobista,
- Kreacje i content,
- Zasady budowy profil

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Grafika i typografia (4 godz.)

- Zasady kreacji social media,
- Zasady kreacji display,
- Komunikacja wizualna w digital marketingu.

AI w marketingu (8 godz.)

- narzędzia AI w SEO,
- narzędzia AI w content marketingu.

Egzamin (2 godz.)

- test sprawdzający wiedzę po I i II semestrze.

Forma zaliczenia

- Test końcowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.