

Innowacyjne zarządzanie marką

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

142

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

- Marka w strategii przedsiębiorstwa (4 godziny)
- Pozycjonowanie marki (8 godzin)
- Architektura marki i zarządzanie portfelem marek (6 godzin)
- Wycena i ocena pozycji konkurencyjnej marki (4 godziny)
- Tożsamość marki – struktura tożsamości marki (4 godziny)
- Księga marki (16 godzin)
- Marka pięciu zmysłów (4 godziny)
- Reklama w procesie kształtowania marki (8 godzin)
- Projektowanie sieci placówek i merchandising (8 godzin)
- Budowanie marki w Internecie (16 godzin)
- Wdrożenie marki do wnętrza organizacji (8 godzin)
- Strategia obsługi klienta wobec kształtowania marki (10 godzin)
- Kształtowanie marki poprzez komunikację wewnętrzną (10 godzin)
- Budowanie marki pracodawcy (4 godziny)
- Marketing terytorialny (8 godzin)
- Zarządzanie marką na rynku instytucjonalnym (4 godziny)
- Marki własne detalistów (4 godziny)
- Prawne aspekty zarządzania marką (4 godziny)
- Menedżer marki (4 godziny)
- Projekt (8 godzin)