

Innowacyjne zarządzanie marką

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Tradycyjne

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Angielski

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- zarządzają marką w małych i średnich firmach i chcą podejmować trafne decyzje,
- pełnią rolę Brand lub Product Managera i chcą rozwijać kompetencje marketingowe,
- pracują w działach marketingu, promocji lub w agencjach reklamowych,
- chcą lepiej rozumieć rolę marki w strategii i tworzyć skuteczne kampanie,
- szukają praktycznej wiedzy o budowaniu marki i marketingu miejsc i regionów.



5

bezpłatnych szkoleń lub warsztatów realizowanych online

Microsoft 365

Nasi **uczestnicy otrzymują darmową licencję A1**, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

142

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

- Marka w strategii przedsiębiorstwa (4 godziny)
- Pozycjonowanie marki (8 godzin)
- Architektura marki i zarządzanie portfelem marek (6 godzin)
- Wycena i ocena pozycji konkurencyjnej marki (4 godziny)
- Tożsamość marki – struktura tożsamości marki (4 godziny)
- Księga marki (16 godzin)
- Marka pięciu zmysłów (4 godziny)
- Reklama w procesie kształtowania marki (8 godzin)
- Projektowanie sieci placówek i merchandising (8 godzin)
- Budowanie marki w Internecie (16 godzin)
- Wdrożenie marki do wnętrza organizacji (8 godzin)
- Strategia obsługi klienta wobec kształtowania marki (10 godzin)



- Kształtowanie marki poprzez komunikację wewnętrzną (10 godzin)
- Budowanie marki pracodawcy (4 godziny)
- Marketing terytorialny (8 godzin)
- Zarządzanie marką na rynku instytucjonalnym (4 godziny)
- Marki własne detalistów (4 godziny)
- Prawne aspekty zarządzania marką (4 godziny)
- Menedżer marki (4 godziny)
- Projekt (8 godzin)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o budowaniu portfela marek i architekturze brandów.
- Poznasz narzędzia badawcze i nauczysz się je **stosować w praktyce.**
- Dowiesz się, jak tworzyć **skuteczne strategie** marketingowe i komunikacyjne.
- Zrozumiesz rolę marki w przestrzeni fizycznej, cyfrowej i terytorialnej.
- Opanujesz elementy prawa dotyczące marki i znaków towarowych.
- Nauczysz się oceniać pozycję konkurencyjną i **efektywnie zarządzać wizerunkiem.**

Wykładowcy



dr hab. Rafał Szczepaniak

- Specjalizuje się w prawie prywatnym, ze szczególnym uwzględnieniem prawa handlowego oraz prawa prywatnego sektora publicznego, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką prawniczą.
- Autor około 100 publikacji naukowych, w tym sześciu monografii. Laureat dwóch konkursów grantowych organizowanych przez KBN i NCN, wyróżniony za osiągnięcia badawcze i dorobek naukowy.
- Kierownik kilku zespołów badawczych, w tym dwóch o charakterze międzynarodowym, gdzie skutecznie łączył kompetencje naukowe i organizacyjne, wspierając rozwój projektów badawczych.
- Organizator dwóch ogólnopolskich konferencji naukowych, uczestnik i prelegent wielu międzynarodowych konferencji. Promotor w trzech przewodach doktorskich oraz członek kilku komisji habilitacyjnych.