

Controlling w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Finanse • Rachunkowość • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- chcą lepiej rozumieć finanse i wspierać firmę w podejmowaniu trafnych decyzji,
- planują rozwój kariery w controllingu, analizie finansowej lub planowaniu budżetowym,
- szukają praktycznych narzędzi do oceny rentowności i efektywności firmy,
- zarządzają projektami i potrzebują wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości,
- pracują w biznesie i chcą zyskać kompetencje przydatne w analizie kosztów i wyników.



5

bezpłatnych szkoleń lub warsztatów realizowanych online

Microsoft 365

Nasi **uczestnicy otrzymują darmową licencję A1**, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą **dostępne dla Ciebie online**.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

168

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem (44 godz.)

Zarządzanie strategiczne (8 godz.)

- Istota zarządzania strategicznego
- Zasady zarządzania strategicznego
- Cechy i funkcje strategii przedsiębiorstw
- Narzędzia analizy strategicznej (makro – mikro-otoczenia)
- Analiza potencjału strategicznego
- Strategie przedsiębiorstwa, ich tworzenie i implementacja

Ład korporacyjny (4 godz.)

- Zasady ładu korporacyjnego
- Obszary ładu korporacyjnego



- Controlling jako element ładu korporacyjnego
- Wdrażanie zasad ładu korporacyjnego a zwiększanie efektywności przedsiębiorstwa
- Korzyści i koszty wdrażania ładu korporacyjnego
- Warsztaty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w praktyce

Zarządzanie projektami (12 godz.)

- Modelowanie i kierowanie procesem
- Metodyka zarządzania projektami
- Techniki pracy w projekcie
- Budowa zespołu projektowego
- Komunikacja w zespole projektowym
- Motywowanie w zespole projektowym
- Zarządzanie ryzykiem w projekcie

Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie (4 godz.)

- Rola controllingu w przedsiębiorstwie
- Model biznesowy a funkcje controllingu
- Etapy wdrażania controllingu
- Funkcje controllingu operacyjnego i strategicznego
- Korzyści z wdrożenia controllingu
- Potencjalne bariery wdrażania controllingu

Systemy kontroli wewnętrznej (8 godz.)

- Istota i funkcje kontroli wewnętrznej
- Obszary kontroli wewnętrznej
- Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie: identyfikacja, pomiar, sterowanie, monitorowanie
- Controlling jako narzędzie zarządzania ryzykiem
- Proces przeprowadzania kontroli wewnętrznej
- Warsztaty praktycznego zastosowania kontroli wewnętrznej

Komunikacja w biznesie (8 godz.)

- Budowanie kontaktu i zaufania
- Zasady komunikacji interpersonalnej
- Budowa modelu skutecznej komunikacji



- Przekazywanie informacji
- Praktyczne techniki poprawy komunikacji interpersonalnej: komunikacja z szefem, z podwładnym, w zespole
- Problemy trudnego rozmówcy i biernego słuchacza

Podstawy controllingu (66 godz.)

Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej (12 godz.)

- Zasady wyceny składników majątkowych
- Istota i struktura bilansu
- Istota i struktura rachunku zysków i strat
- Istota i struktura rachunku przepływów pieniężnych
- Inne elementy sprawozdania finansowego
- Sprawozdania skonsolidowane a sprawozdania jednostkowe

Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach (12 godz.)

- Arkusze kalkulacyjne w modelowaniu finansowym (możliwości i ograniczenia, automatyzacja pracy i rola interaktywnych dashboardów)
- Podstawowe techniki pracy w arkuszu: typy adresowania i formatowanie niestandardowe
- Formatowanie warunkowe
- Formularze i ich rola w sterowaniu arkuszem
- Tabele przestawne
- Tworzenie dynamicznych zakresów, pobieranie zakresów poprzez nazwę
- Analiza poprawności danych
- Zaawansowane techniki tworzenia wykresów
- Wykorzystanie funkcji „Szukaj wyniku” i Solvera w przeprowadzanych analizach
- Ochrona arkusza – możliwości i ograniczenia
- Podstawy VBA - możliwości jego wykorzystania w automatyzacji pracy

Rachunkowość zarządcza (12 godz.)

- System informacyjny rachunkowości
- Firma jako system cybernetyczny
- Wynik finansowy
- Analiza cost-volume-profit
- Założenia analizy cvp



- Próg rentowności
- Dźwignia operacyjna
- Próg rentowności – produkcja wieloasortymentowa
- Marża pokrycia i ocena rentowności
- Wielostopniowy rachunek wyników
- Wieloblokowy rachunek wyników
- Rachunki decyzyjne
- Rachunki optymalizacyjne
- Decyzje cenowe
- Wycena transferów wewnętrznych
- Rachunek kosztów standardowych
- Analiza odchyleń od kosztu standardowego

Rachunek kosztów (8 godz.)

- Charakterystyka poszczególnych rodzajów kosztów
- Metody wyznaczania kosztów: stałych i zmiennych
- Kalkulacje kosztów i wycena produktu
- Rodzaje rachunków kosztów
- Koszty jako podstawa podejmowania decyzji

Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego (12 godz.)

- Budżet a budżetowanie
- Narzędzia budżetowania
- Budżet inwestycyjny, operacyjny, zadaniowy
- Sprawozdawczość
- Monitorowanie realizacji budżetu
- Wskaźniki realizacji celów założonych w budżecie
- Rozliczanie zidentyfikowanych odchyleń

Controlling sprzedaży i marketingu (6 godz.)

- Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji handlowych



Controlling produkcyjny (4 godz.)

- Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji produkcyjnej

Zarządzanie finansami (44 godz.)

Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (8 godz.)

- Pojęcie i znaczenie analizy finansowej
- Wstępna analiza sprawozdań finansowych
- Ocena płynności finansowej
- Ocena sprawności gospodarowania aktywami
- Ocena wykorzystania zadłużenia
- Ocena rentowności
- Modele predykcji zagrożenia upadłością
- Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw

Zarządzanie kapitałem obrotowym (12 godz.)

- Pojęcie i znaczenie analizy finansowej
- Wstępna analiza sprawozdań finansowych
- Ocena płynności finansowej
- Ocena sprawności gospodarowania aktywami
- Ocena wykorzystania zadłużenia
- Ocena rentowności
- Modele predykcji zagrożenia upadłością
- Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw

Ocena opłacalności inwestycji (8 godz.)

- Kalkulacja zmian wartości pieniądza w czasie
- Zasady doboru przepływów pieniężnych do oceny opłacalności inwestycji rozwojowych
- Szacowanie przepływów pieniężnych dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji odtworzeniowych
- Koszt kapitału obcego, kapitału własnego, średnioważony koszt kapitału i ich szacowanie dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji
- Miary opłacalności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu: ich szacowanie i interpretacja

Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie (8 godz.)



- Ogólne zasady budowy planu finansowego
- Planowanie przychodów i kosztów
- Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
- Planowanie przepływów pieniężnych i bilansu
- Plan finansowy służący ocenie opłacalności inwestycji
- Ocena ryzyka w planie finansowym
- Case study: ocena opłacalności projektu inwestycyjnego

Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa (8 godz.)

- Wycena przedsiębiorstwa – istota, standardy wartości, metody wyceny
- Wycena przedsiębiorstwa jako narzędzie kreowania jego wartości
- Podejście dochodowe do wyceny (FCFF, FCFE, APV)
- Wycena metodą dochodową: szacowanie przepływów w okresie szczegółowej prognozy, stopa dyskontowa, wartość rezydualna
- Premie i dyskonta w wycenie dochodowej przedsiębiorstwa, identyfikacja aktywów pozaoperacyjnych
- Inne niż dochodowa metody wyceny przedsiębiorstwa (metoda majątkowa, metoda porównawcza, metody mieszane)

Przygotowanie projektu: Studium przypadku (14 godz.)

Warsztaty koncepcyjne - opracowanie opisowej części studium przypadku (8 godz.)

- Przedstawienie zasad opracowania studium przypadków
- Charakterystyka proponowanych problemów
- Analiza treści case study
- Wstępna analiza problemów przedsiębiorstwa rozpatrywanego na przykładzie

Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku (6 godz.)

- Wybór narzędzi dotyczących poszczególnych obszarów problemowych
- Praca nad rozwiązaniem przyjętego problemu controllingowego
- Omówienie struktury i zawartości prezentacji

Forma zaliczenia

- Test w II semestrze
- Na koniec studiów (egzamin) prezentacja opracowanego indywidualnie studium przypadku



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Oceniania sytuacji finansowej firmy i **przygotowywania trafnych analiz oraz budżetów.**
- Poznasz **narzędzia controllingu** operacyjnego i strategicznego.
- **Planowania kosztów**, przychodów i przepływów pieniężnych.
- Zdobędziesz wiedzę o **zarządzaniu projektami** i analizie ryzyka.
- Zrozumiesz **mechanizmy wyceny firmy** i kreowania jej wartości.
- Stworzysz i zaprezentujesz **studium przypadku** oparte na realnych danych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata **5670 zł** ~~6550 zł~~ (1 x 5670 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5610zł

2 raty **2935 zł** ~~3375 zł~~ (2 x 2935 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2905zł

10 rat **607 zł** ~~695 zł~~ (10 x 607 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 601zł

12 rat **516 zł** ~~590 zł~~ (12 x 516 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 511zł

Dla naszych absolwentów



1 rok

1 rata	5270 zł 6550 zł (1 x 5270 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5210zł
2 raty	2735 zł 3375 zł (2 x 2735 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2705zł
10 rat	567 zł 695 zł (10 x 567 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 561zł
12 rat	483 zł 590 zł (12 x 483 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 478zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Bogdan Koczorowski

- Menedżer z ponad 30-letnim doświadczeniem w zarządzaniu dużymi organizacjami, w tym 20 lat w branży finansowej jako prezes, wiceprezes i dyrektor handlowy.
- Zarządzał strukturami sprzedaży i rozwoju biznesu w mBanku, Ergo Hestii, HDI Asekuracja/Tryg Polska, TUW Pocztove i Wiener TU; obecnie członek zarządu Domu Maklerskiego BOŚ w Warszawie.
- Od 2016 roku prowadzi firmę doradztwa biznesowego i strategicznego Koczorowski Business Consulting, specjalizując się w tworzeniu i wdrażaniu strategii dla średnich i dużych firm.
- Kluczowe kompetencje obejmują zarządzanie strategiczne, rozwój i internacjonalizację biznesu oraz analizy makroekonomiczne i zależności między klasami aktywów.

mgr Rafał Modelski

- Bada procesy sprzedażowe oraz sposoby zwiększania efektywności pracy dzięki systemom CRM, obsłudze posprzedażowej, narzędziom marketingowym i rozwiązaniom opartym na sztucznej inteligencji.
- Realizował projekty związane z transformacją cyfrową. Tworzył strategie oparte na danych i doświadczeniu użytkownika, wspierając organizacje w skutecznym wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań.
- Wprowadził na rynek przełomowe rozwiązania oprogramowania dla płatnej telewizji. Realizował wdrożenia systemów IT, które zmieniały sposób funkcjonowania biznesu klientów zewnętrznych.
- Specjalizuje się w zarządzaniu projektami, analizie biznesowej i sprzedaży. W pracy łączy doświadczenie menedżerskie z praktycznym podejściem, wspierając organizacje w osiągnięciu celów biznesowych.



dr Krzysztof Simon

- Skupia się na strategicznym zarządzaniu portfelem kredytowym, finansowaniu lewarowanym i strukturyzowanym oraz analizie potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw.
- Od 2002 roku pracuje w sektorze finansowym. Pełni funkcję Dyrektora Departamentu Ryzyka Bankowości Przedsiębiorstw w Banku Handlowym w Warszawie, zarządzając portfelem kredytów korporacyjnych.
- Prawnik i ekonomista. W 2014 roku uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych. Autor artykułów oraz książki „Przedsiębiorstwo i bank w procesie restrukturyzacji finansowej”.
- Od 2014 roku wykłada na WSB w Poznaniu. Prowadzi zajęcia z analizy finansowej, oceny projektów i prawa gospodarczego, łącząc praktykę menedżerską z wiedzą akademicką.