

Analityk biznesowy

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Innowacje i nowoczesne technologie • IT / Big Data / AI

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane • W partnerstwie

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- chcą połączyć świat biznesu z technologią i lepiej rozumieć potrzeby organizacji,
- myślą o karierze analityka i chcą nauczyć się analizować oraz modelować procesy,
- planują rozwój w IT i chcą poznać narzędzia BI, UML, SQL i architekturę systemów,
- pracują przy projektach i chcą lepiej opisywać wymagania oraz tworzyć dokumentację,



5

bezpłatnych szkoleń i webinarów realizowanych online.

Microsoft 365

Nasi **uczestnicy otrzymują darmową licencję A1**, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach odbywają się warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są **eksperti w wielu dziedzinach**. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

12

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

ANALIZA BIZNESOWA Z NARZĘDZIAMI AI (36 godz.)

- Wprowadzenie do analizy biznesowej
- Rola analityka biznesowego oraz połączenie z podejściem AgileBA
- Definicja problemu biznesowego, przyczyny problemów
- Pozyskiwanie wymagań
- Planowanie i zarządzanie wymaganiami
- Dokumentowanie wymagań
- Zbieranie i zarządzanie wymaganiami w metodykach tradycyjnych i zwinnych
- Definicja wizji i zakresu rozwiązania
- Modelowanie procesów z wykorzystaniem BPMN oraz dedykowanych narzędzi
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w pracy analityka biznesowego z przykładami narzędzi
- Agenci AI w analizie biznesowej



- Automatyczne tworzenie map procesów na podstawie dokumentacji (BPMN) z użyciem AI
- Studium przypadku bazujące na realnych wyzwaniach projektowych

INŻYNIERIA OPROGRAMOWANIA (8 godz.)

- Modele architektoniczne
- Budowa nowoczesnych aplikacji (warstwy, mikroserwisy, chmura)
- Przykłady wytwarzanych produktów oprogramowania
- Rodzaje integracji z systemami
- Cykl życia oprogramowania
- Metodyka rozwoju i eksploatacji oprogramowania na przykład: DevOps, FinOps, DevSecOps, MLOps, AIOps
- Cyberbezpieczeństwo

JĘZYK UML - OPIS WYMAGAŃ UŻYTKOWNIKA (8 godz.)

- Standard UML - wprowadzenie
- Konstruowanie i praca z modelami UML – narzędzia wspomagające modelowanie
- Wykorzystanie notacji UML w opisie procesów biznesowych i wymagań projektowych
- Notacja i model procesu biznesowego – przykłady zastosowań

UMIĘTNOŚCI MIĘKKIE ANALITYKA BIZNESOWEGO (8 godz.)

- Otoczenie i jego wpływ na realizację zadań analitycznych
- Aspekty pracy w zespole m.in. komunikacja, konflikty, grupy interesów, dynamika grupy
- Kształtowanie i rozwój zespołu
- Efektywne prowadzenie spotkań

ROZPOZNANIE I PROJEKTOWANIE PRODUKTU (8 godz.)

- Facylitacja zespołu projektowego
- Narzędzia kreatywne w budowaniu produktu
- Wprowadzenie do Design Thinking
- Product discovery w projektach IT
- UI/UX design (prototypowanie)



BAZY DANYCH, BUSINESS INTELLIGENCE, ANALIZA I WIZUALIZACJA DANYCH (32 godz.)

- Wprowadzenie do języka SQL
- Analiza i modelowanie danych Wprowadzenie do Business Intelligence
- Platforma danych
- Analiza Big Data
- Zaawansowana analityka i jej wykorzystanie w analizie biznesowej

SYSTEMY INFORMATYCZNE - CASE STUDY W PRACY ANALITYKA (44 godz.)

- Architektura korporacyjna - charakterystyka w oparciu o TOGAF
- Zarządzanie procesowe w organizacji
- Opis procesów APQC
- Notacja i model procesu biznesowego
- Wprowadzenie do analizy strategicznej
- Zakres, budowa i funkcjonalności systemów informatycznych w przedsiębiorstwie, m.in.: ERP, CRM, asystent AI i inne
- Automatyzacja i narzędzia no-code/low-code, podstawy narzędzi no-code/low-code do automatyzacji procesów biznesowych, Agentica AI Etyka AI, ochrona danych osobowych (RODO)
- Podstawy zagadnień pracy analityka/konsultanta systemu ERP i CRM klasy enterprise
- Analiza finansowa i zwrotu z inwestycji wdrożenia systemu informatycznego
- Specyfika wdrożeń oprogramowania standardowego i dedykowanego (custom)
- Metody dopasowanie oprogramowania do wymagań biznesowych (analiza AS IS - TO BE)
- Studium przypadku bazujące na realnych wyzwaniach projektowych

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I USŁUGAMI (16 godz.)

- Współczesna organizacja IT (rola, struktura, zależności i wyzwania)
- Wybrane metodyki projektowe na podstawie standardów rynkowych
- Rola analityka biznesowego w projektach
- Analiza ryzyka w projektach
- Wycena projektów IT
- Agile - metodyki zwinne oraz rola analityka biznesowego
- Zarządzanie usługami informatycznymi zgodnie ze standardem ITIL



ZARZĄDZANIE TESTAMI (8 godz.)

- Polityka testowania oprogramowania
- QA vs QC - zastosowanie w projektach IT
- Rola Analityka Biznesowego w testowaniu
- Testy akceptacyjne użytkownika - praktyczne przykłady

SEMINARIUM DYPLOMOWE (6 godz.)

- Seminarium dyplomowe prowadzone przez praktyków
- Praktyczne podejście do tworzenia koncepcji z wykorzystaniem AI
- Spotkania prowadzone indywidualnie z grupami

FORMA ZALICZENIA

- Projekt zaliczeniowy
- Egzamin końcowy połączony z obroną projektu

Partnerzy kierunku



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Poznasz **rolę analityka biznesowego** i nauczysz się łączyć świat IT z potrzebami firmy.
- Dowiesz się, jak tworzyć dokumentację projektową i pracować z narzędziami **UML i BPMN**.
- Nauczysz się analizować dane i projektować procesy z użyciem narzędzi **Business Intelligence**.
- Opanujesz sztukę zbierania wymagań, **modelowania procesów** i planowania działań projektowych.
- Zrozumiesz, jak pracować z systemami **CRM, ERP** i poznasz podstawy języka **SQL**.
- Poznasz rozwiązania informatyczne dla różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa, m.in: **Microsoft, SAP i Salesforce**.
- Wykorzystane zostanie studium przypadku, które będzie podstawą do przeprowadzenia **analizy przedsiębiorstwa** od fazy budowy wymagań poprzez fazę opisu procesu, aż do ich implementacji w systemie informatycznym.
- Zyskasz **praktyczne umiejętności** z zakresu komunikacji i pracy w zespołach projektowych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

| | |
|--------|--|
| 1 rata | 5670 zł 6550 zł (1 x 5670 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5610zł |
| 2 raty | 2935 zł 3375 zł (2 x 2935 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2905zł |
| 10 rat | 607 zł 695 zł (10 x 607 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 601zł |
| 12 rat | 516 zł 590 zł (12 x 516 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 511zł |

Dla naszych absolwentów

1 rok

| | |
|--------|--|
| 1 rata | 5270 zł 6550 zł (1 x 5270 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5210zł |
| 2 raty | 2735 zł 3375 zł (2 x 2735 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2705zł |
| 10 rat | 567 zł 695 zł (10 x 567 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 561zł |
| 12 rat | 483 zł 590 zł (12 x 483 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 478zł |



W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Rafał Renk

- Prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu przedmiotów technicznych (analiza, inż. oprogramowania, programowanie, architektura IT, sieci, bezpieczeństwo) jak i biznesowych (przedsiębiorczość).
- Pracował na kilku uczelniach wyższych w Polsce, prowadził zajęcia na studiach MBA. Realizował również zajęcia dydaktyczne i odbywał staż na dwóch uczelniach zagranicznych.
- Od ponad 25 lat związany ze spółką ITTI Sp. z o.o., gdzie realizuje projekty informatyczne i tworzy oprogramowanie dla klientów z Polski i zagranicy, wspierając ich rozwój technologiczny.
- Brał udział w licznych projektach badawczych i komercyjnych, także jako kierownik. Realizował je m.in. dla KE, ESA, EDA, ENISA, NATO, a także firm produkcyjnych, sektora zdrowia i utilities.

mgr Rafał Modelski

- Bada procesy sprzedażowe oraz sposoby zwiększania efektywności pracy dzięki systemom CRM, obsłudze posprzedażowej, narzędziom marketingowym i rozwiązaniom opartym na sztucznej inteligencji.
- Realizował projekty związane z transformacją cyfrową. Tworzył strategie oparte na danych i doświadczeniu użytkownika, wspierając organizacje w skutecznym wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań.
- Wprowadził na rynek przełomowe rozwiązania oprogramowania dla płatnej telewizji. Realizował wdrożenia systemów IT, które zmieniały sposób funkcjonowania biznesu klientów zewnętrznych.
- Specjalizuje się w zarządzaniu projektami, analizie biznesowej i sprzedaży. W pracy łączy doświadczenie menedżerskie z praktycznym podejściem, wspierając organizacje w osiągnięciu celów biznesowych.