

Marketing i sprzedaż

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski

Miasto: Poznań



Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Marketing międzynarodowy
- Marketing społeczny
- Zarządzanie strategiczne
- Zrównoważony rozwój
- Ecology (ang.)
- Warsztaty badawcze
- Finanse dla menedżerów
- Marketing usług
- Strategie marketingowe
- Leadership (ang.)
- Filozofia
- Kręgi kulturowe i wielokulturowość
- Trening umiejętności menedżerskich
- Psychologia perswazji

Specjalności na tym kierunku

- Digital marketing z elementami AI



- Marketing w cyfrowej transformacji (Sales in Innovative Enterprise)
- Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów zrealizujesz dwa przedmioty kierunkowe w języku angielskim: Ecology oraz Leadership
- W kolejnych semestrach możesz (lecz nie musisz) dodatkowo wybrać przedmiot specjalnościowy realizowany w języku angielskim. Jest to Personal branding lub Artificial Intelligence for Business
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- lubiący pracę z ludźmi
- interesują się nowoczesnymi trendami głównie w obszarze digital

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	750 zł 790 zł (12 x 750 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 748zł	1 rok	840 zł 880 zł (12 x 840 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 838zł
2 rok	1153 zł 1200 zł (10 x 1153 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1150zł	2 rok	993 zł 1040 zł (10 x 993 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 990zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	734 zł 790 zł (12 x 734 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 731zł	1 rok	824 zł 880 zł (12 x 824 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 821zł
2 rok	1133 zł 1200 zł (10 x 1133 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1130zł	2 rok	973 zł 1040 zł (10 x 973 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 970zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	840 zł 880 zł (12 x 840 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 838zł
2 rok	993 zł 1040 zł (10 x 993 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 990zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż

Digital marketing z elementami AI

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa 4/5 między Uniwersytetem WSM Merito we Wrocławiu a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Marketing w cyfrowej transformacji

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe