UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

Miasto: Bydgoszcz • Chorzów/Katowice • Gdańsk • Gdynia • Łódź • Opole • Poznań • Szczecin • Toruń • Warszawa • Wrocław

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać się w social mediach i influencer marketingu,
- są właścicielami firm i sami prowadzą działania promocyjne w mediach społecznościowych,
- pracują na stanowiskach specjalistów i kierowników ds. marketingu i PR,
- chcą profesjonalnie zarządzać kampaniami w SM,
- chcą skutecznie docierać do klientów online.

5
bezpłatnych szkoleń lub webinarów

92%
uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online
Wysoka jakość kształcenia. **Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online**

91%
pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze**
współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków
Zajęcia prowadzą **eksperci i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji
Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:
- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9	164	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

Konsument w mediach społecznościowych - trendy, zachowania, analizy (32 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media – narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)
- Employer branding w social media (4 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48 godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- Linkedin marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (4 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

Prawne aspekty marketingu w social mediach (8 godz.)

- Prawne aspekty marketingu w social mediach

Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe

Forma zaliczenia

- Praca dyplomowa w formie projektu
- grupowa obrona projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak funkcjonują media społecznościowe oraz jakie **mechanizmy psychologiczne i socjologiczne** nimi rządzą.
- Nauczysz się tworzyć strategie marketingowe i **planować skuteczne kampanie w social mediach.**
- Poznasz narzędzia SM, zasady tworzenia contentu, storytellingu oraz **współpracy z influencerami.**
- Nauczysz się budować **persony, mapy empatii** i projektować ścieżki doświadczeń klienta.
- Zdobędziesz umiejętność opracowania **planu działań komunikacyjnych** dopasowanych do grupy odbiorców.
- Nauczysz się analizować trendy i wdrażać **innowacyjne rozwiązania w strategii SM.**
- Poznasz realne **case studies od praktyków** tworzących strategie dla znanych marek.
- Rozwiniesz **kompetencje społeczne** – samodzielnej i zespołowej pracy nad strategią marketingową.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**7150 zł** (1 x 7150 zł)
2 raty	**3575 zł** (2 x 3575 zł)
10 rat	**715 zł** (10 x 715 zł)
12 rat	**645 zł** (12 x 645 zł)

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**7150 zł** (1 x 7150 zł)
2 raty	**3575 zł** (2 x 3575 zł)
10 rat	**715 zł** (10 x 715 zł)
12 rat	**645 zł** (12 x 645 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr Sławomir Kośmicki

- Specjalizuje się w tworzeniu strategii biznesowych, analizie trendów konsumenckich, budowaniu person i negocjacjach. Prowadzi coaching dla menedżerów oraz opracowuje plany sukcesji w firmach.
- Doświadczony trener i coach w obszarze zarządzania. Swoje doświadczenie biznesowe rozwija nieprzerwanie od 1991 roku, wspierając menedżerów i zespoły w budowaniu skutecznych strategii działania.
- Współautor książki „Czego oczekują dziś Twoi klienci?”, w której dzieli się wiedzą i praktycznymi wskazówkami na temat budowania relacji z klientami oraz skutecznych strategii biznesowych.
- Posiada umiejętność tworzenia modeli biznesowych przedsiębiorstw. W swojej pracy wykorzystuje kanwę Osterwaldera oraz Balanced Scorecard, wspierając firmy w planowaniu i rozwoju strategii.

mgr Filip Karpiński

- W swojej pracy łączy produkcję filmową z rozwiązaniami IT szukając najbardziej efektywnych i zoptymalizowanych kierunków promocji. Od 14 lat doradza firmom jak przenieść biznes do świata internetu.
- Przedsiębiorca. Założyciel agencji reklamowej Montownia Group zajmującej się wideo marketingiem.
- Współpracował z takimi markami jak REHAU, SWISS KRONO, Grupa Muszkieterów, AL-KO, JOSERA, TYGRYSKI/ŁAPSY, Galeria POSNANIA, BMW INCHCAPE, AGROBEX, IAM Warszawa, TEDx Poznań, Automobilklub Wlkp.
- Koordynacja i zarządzanie projektami informatycznymi, produkcja wideo i promocja marek w sieci.

mgr Ligia Marciniak

- Prywatnie jestem kreatywną osobą, która chętnie podejmuje nowe wyzwania. Zawodowo pracuję jako Head of Creative w agencji social media Cheers Stories.
- Traktuję relacje w social mediach jak spójną historię, która angażuje odbiorców. Wierzę, że storytelling pomaga budować społeczność, a nie tylko publikować treści.
- Jestem inżynierem logistyki PP oraz magistrem prawa UAM w Poznaniu. Łączę różne obszary wiedzy i rozwijam pasje, które przekładają się na moje zainteresowania zawodowe.
- Pokazuję, że rozwijanie pasji może stać się ścieżką zawodową. Wiedzę z zakresu social mediów wykorzystuję zarówno w pracy etatowej, agencji, jak i własnych projektach.

mgr Tomasz Izydorczyk

- Absolwent Politechniki Poznańskiej, Instytutu Nauk Prawnych PAN, Uniwersytetu SWPS oraz Collegium Da Vinci w Poznaniu. Członek Społecznego Zespołu Ekspertów przy Prezesie UODO.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Przez ostatnie 20 lat szef działów IT, trener zarządzania, rozwiązań chmurowych IT dla biznesu. Doradzał firmom przemysłowym, e-commerce, marketingowym oraz IT. Społeczny doradca Ministra Cyfryzacji.
- Współautor wielu publikacji dotyczących ochrony danych osobowych, zarządzania ryzykiem, prawnych aspektów ochrony prywatność, sztucznej inteligencji i nowych technologii.
- Przeaudytował ponad pół tysiąca systemów informatycznych i ponad dwa tysiące procesów zarządzania pod kątem zgodności z przepisami ochrony danych osobowych.

mgr Joanna Bogielczyk

- Specjalizuje się w marketingu mediów społecznościowych, komunikacji marek osobistych, sprzedaży realizowanej za pośrednictwem social mediów oraz zachowaniach konsumentów w środowisku cyfrowym.
- Ekspertka i konsultantka marketingu cyfrowego, wspierająca marki osobiste, firmy i organizacje pozarządowe w wykorzystaniu Instagrama, Facebooka i TikToka do realizacji celów biznesowych.
- Autorka programów edukacyjnych, mentoringowych, kursów i mastermindów z zakresu social media oraz sprzedaży online. Prelegentka ogólnopolskich konferencji branżowych poświęconych marketingowi.
- Specjalizuje się w strategiach sprzedaży online, komunikacji marek oraz praktycznym wykorzystaniu algorytmów mediów społecznościowych w biznesie, opartym na analizie zachowań konsumentów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.